

L'incontro annuale che Consumers' Forum organizza con le Autorità di Regolazione, giunge nel 2009 alla sua terza edizione. La continuità dell'iniziativa depone a favore di un appuntamento che tende a costituire un punto di riferimento stabile quanto qualificato proprio grazie all'autorevolezza dei Soggetti coinvolti.

Al centro della riflessione di questo confronto vi è "**Consumerism: rapporto 2009**", cioè una articolata analisi sulla realtà e un insieme di spunti per la discussione, frutto della intensa collaborazione avviata da Consumers' Forum con l'Università degli Studi Roma Tre ed in particolare con la sua Facoltà di Economia.

Il Rapporto di quest'anno oltre a fornire per tutti un arricchimento sul piano conoscitivo, rafforza l'esigenza di sviluppare un confronto aperto, un dialogo franco e costruttivo, tra le Istituzioni pubbliche, le Imprese, le Associazioni dei consumatori e la Comunità Scientifica, in ordine ad alcuni grandi nodi da sciogliere per poter contribuire allo sviluppo della tutela dei cittadini consumatori e a quello dei mercati.

Gli assi portanti che caratterizzeranno l'iniziativa saranno pertanto due. Il primo sui problemi irrisolti della situazione italiana: sul piano delle liberalizzazioni, della tutela dei consumatori e della concorrenza, delle competenze in tema di tutela dei consumatori, della dinamica dei redditi e dei consumi, come causa reale della crisi economica. Il secondo asse si soffermerà inevitabilmente sulle importanti novità legislative nel contesto italiano e in quello comunitario.

I partecipanti al dibattito verranno dunque sollecitati ad esprimersi con franchezza, senza eludere i nodi di fondo, soprattutto sull'impegnativo ruolo che le Autorità di Regolazione dovrebbero svolgere per dimostrare come sia possibile coniugare in maniera virtuosa e contestuale lo sviluppo dei mercati e la tutela del consumatore.



AUTHORITY: TRA SVILUPPO DEI MERCATI E TUTELA DEL CONSUMATORE.

Roma - 24 novembre 2009
h. 10.00 - 13.00

Sala Danilo Longhi - Unioncamere
Piazza Sallustio, 21

AUTHORITY: TRA SVILUPPO DEI MERCATI E TUTELA DEL CONSUMATORE.

Welcome coffee

Apri i lavori

Sergio Veroli

Presidente Consumers' Forum

Moderà

Giustino Trincia

Segretario Generale Consumers' Forum

Relazione a cura di

Liliana Rossi Carleo

Ordinario di Diritto privato
e docente di Diritto dei consumi
Università Roma Tre

Consumerism 2009.

Dibattito

Corrado Calabrò

Presidente Autorità per le
Garanzie nelle Comunicazioni

Lamberto Cardia

Presidente Consob

Antonio Catricalà

Presidente Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato

Luigi Donato

Condirettore Centrale Vigilanza
Creditizia e Finanziaria Banca d'Italia

Alessandro Ortis

Presidente Autorità
per l'Energia Elettrica e il Gas

Francesco Pizzetti

Presidente Garante
per la protezione dei dati personali

Giuseppe Tripoli

Capo Dipartimento per l'Impresa
e l'Internazionalizzazione
Ministero Sviluppo Economico

Light lunch

