

CONSUMI: CONSUMERS' FORUM, CRISI SPINGE VERSO COMPORTAMENTI VIRTUOSI
CONSUMI: CONSUMERS' FORUM, CRISI SPINGE VERSO COMPORTAMENTI VIRTUOSI = SECONDO
SONDAGGIO IL 90% ITALIANI PENSA BENE PRIMA DI SPENDERE Roma, 1 apr. (Adnkronos) - Le difficoltà economiche obbligano a spendere poco e meglio. I consumatori si responsabilizzano, comprano meno e sono più esigenti sulla qualità della spesa e adottano comportamenti virtuosi. Credono che la crisi peggiorerà, si scoprono prudenti, disprezzano lo spreco. È, in sintesi, il risultato di un sondaggio commissionato da Consumers' Forum associazione che riunisce numerose imprese e associazioni di consumatori, nonché centri di ricerca. Dallo studio emerge che la maggior parte degli italiani avverte in maniera acuta la crisi economica, ma allo stesso tempo quasi il 90% dei cittadini considera se stesso «felice». La recessione tuttavia si sente eccome, basti pensare che la quasi totalità degli intervistati ci pensa bene prima di spendere (90%) e ritiene che in futuro si vivrà peggio (73%). Oltre la metà degli italiani dichiara di non arrivare alla fine del mese, ha quindi meno soldi da spendere e ridurrà ulteriormente i propri acquisti (70%), comprando solo quanto strettamente necessario (80%). Ciononostante, in questo contesto si manifesta un risvolto positivo: i consumatori hanno modificato certi automatismi negli atteggiamenti di acquisto, contribuendo a diffondere quello che può definirsi un «consumo virtuoso». Dunque, se per la maggior parte degli italiani il peggio della crisi deve ancora arrivare (73%), i risultati presentati da Consumers' Forum indicano che le difficoltà economiche stanno anche «educando» i cittadini al consumo responsabile, limitando volta per volta gli acquisti al necessario, esigendo più qualità e chiedendo alle imprese maggior impegno su questo tema e su quello della responsabilità sociale e ambientale. (Sec-Val/Col/Adnkronos) 01-APR-09 14:25 NNN

FINE DISPACCIO