

## CRISI: CONSUMI; 70% ITALIANI HA RIDOTTO ACQUISTI, SONDAGGIO

ECO S0A QBXC CRISI: CONSUMI; 70% ITALIANI HA RIDOTTO ACQUISTI, SONDAGGIO (ANSA) -

ROMA, 1 APR - (ANSA) - ROMA, 1 APR - La crisi sta trasformando il consumatore, che con meno soldi in tasca sta imparando a spendere meglio, in modo più attento e senza sprechi. Oltre la metà degli italiani lamenta di non arrivare a fine mese, il 70% dice di aver ridotto gli acquisti, l'80% afferma di comprare solo se necessario e il 90% ritarda le spese. È quanto emerge da un sondaggio condotto dall'Ipsos su un campione di mille persone, presentato oggi dal Consumers' Forum, l'associazione che riunisce organizzazioni di consumatori e aziende. Secondo l'indagine le difficoltà economiche preoccupano molto gli italiani, ma il 90% si dice comunque felice. C'è quindi un'apparente contraddizione tra il 73% di chi ritiene che in futuro si vivrà peggio e un altro 75% convinto che per stare meglio si dovrebbe consumare meno. La realtà, forse, è che il consumatore non affronta la crisi disperandosi ma evolvendosi. Ecco che l'83% degli intervistati fa caso a offerte, sconti e promozioni. «Dimentichiamo i mercati di massa e il consumatore pecorella», ci si affaccia verso «un'epoca di 'deconsumò: non si è disposti a sopportare ulteriori tensioni per possedere più cose», così il sociologo Giampaolo Fabris ha commentato i risultati della ricerca da lui supervisionata. Non solo si cerca di comprare meno e a prezzi più bassi, ma si fa anche caso alla qualità del prodotto e al rispetto dei codici etici. Paolo Barberini, presidente di Federdistribuzione, conferma la trasformazione del consumatore, sempre più cosciente e critico nei suoi acquisti. Il mondo della distribuzione, secondo Barberini, non rimane indifferente: «aumentano i discount» e «il 28% dei prodotti che vendiamo è in offerta».(ANSA). I28-LIN 01-APR-09 15:42 NNN

**FINE DISPACCIO**