



Public Affairs S.r.l.
Via Mauro Macchi, 61
20124 MILANO

**SONDAGGIO IPSOS – “Osservatorio sui consumi degli italiani – Seconda Edizione -” –
Risultati presentati in occasione del convegno relativo alla seconda edizione dell’osservatorio
di Consumers’ Forum sui consumi ed il consumatore – Roma - 4 novembre 2009**

(in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 2, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

Autore: Ipsos Public Affairs s.r.l.

Committente e Acquirente: Consumer’s Forum

Tipo e metodo di rilevazione: sondaggio di opinione effettuato tramite interviste telefoniche (CATI)

Oggetto del Sondaggio: Osservatorio sui consumi ed il consumatore

Universo di riferimento: popolazione italiana maggiorenne; fonte: annuario ISTAT 2008

Tipo di campione: campione casuale rappresentativo dell’universo di riferimento; campionamento per quote di genere, età, area geografica ed ampiezza dei centri di residenza

Estensione territoriale: nazionale

Numerosità campionaria: 1000

Numero di contatti:

- interviste complete: 1.000 (7%)

- rifiuti/sostituzioni: 14.099 (93%)
- totale contatti effettuati: 15.099 (100%)

Data di realizzazione sondaggio: 23 Settembre – 1 Ottobre 2009

Testo integrale delle domande rivolte agli intervistati:

1.A) Parliamo in generale della situazione economica. Rispetto all'anno scorso la sua situazione le sembra...

1. molto più sicura
2. più sicura
3. uguale
4. meno sicura
5. molto meno sicura
6. non sa, non risponde

1.B) Lei, personalmente, negli ultimi mesi...

1. ha cercato di ridurre le spese
2. non ha modificato in maniera sensibile le sue abitudini di spesa
3. non sa

1.D) Nel corso dei prossimi 12 mesi, ritiene che avrà...

- Più soldi da spendere
- Un po' più soldi da spendere
- Più o meno gli stessi soldi da spendere
- Un po' meno soldi da spendere
- Meno soldi da spendere
- (non sa)

1.E. Lei, personalmente, ritiene che, nei prossimi mesi ridurrà i suoi acquisti?

Sì

No

2. Le leggerò adesso alcune frasi che altre persone prima di lei hanno detto sulle loro abitudini di consumo e di acquisto. Mi dica se lei è molto, abbastanza, poco, per niente d'accordo con ciascuna di queste.

SCALA:

molto

abbastanza

poco

per niente

(non sa valutare)

ITEMS
Capita spesso che piccole marche o prodotti senza marca siano migliori delle grandi marche
Sto molto attento agli sconti e alle offerte speciali
La pubblicità dovrebbe cercare di essere soprattutto simpatica e divertente
In generale ho la tendenza a pensarci bene prima di comperare
Se devo scegliere tra due marche scelgo quella che tiene presente la difesa dell'ambiente
Andare in giro a fare acquisti è una delle cose che mi piacciono di più
Mi piace comperare prodotti che mi distinguano dagli altri

Quando compero scelgo sempre il meglio, senza badare al prezzo
La pubblicità dovrebbe limitarsi a dare più informazioni
Mi infastidiscono le persone che cercano di distinguersi dagli altri acquistando prodotti costosi
Mi piace comperare cose che danno prestigio
Quando vedo un nuovo prodotto, mi interessa provarlo
Leggo sempre con attenzione gli ingredienti dei prodotti che acquisto
Dovremmo comperare soltanto ciò che è strettamente necessario
In fatto di marche ho le mie abitudini, ci tengo a comperare sempre le stesse
Con i progressi dell'industria, la qualità dei prodotti migliora
Per evitare sorprese, compro solo i prodotti di marche conosciute
Quando si trova un prodotto che non va si dovrebbe sempre protestare
Le associazioni dei consumatori dovrebbero svilupparsi maggiormente
Spendo tutto quello che ho, non mi interessa risparmiare
Quando compero, cerco di fare più economia che posso
Trovo che la maggior parte dei prodotti tecnologici siano troppo complicati da usare
Sempre più spesso resto deluso dai prodotti che compero
Se devo acquistare un capo di abbigliamento preferisco aspettare i saldi
Negli acquisti ciò che mi soddisfa di più è la sensazione di fare un buon affare
Se uno compra prodotti di marca non ha bisogno di leggere gli ingredienti
Se una marca è seria non ha bisogno di fare sconti, promozioni, concorsi,

3x2 ecc.
La pubblicità può aiutare a scegliere i prodotti
Capita di divertirsi guardando la pubblicità
La maggior parte delle grandi aziende non si preoccupa sufficientemente dei propri consumatori
Negli ultimi anni la qualità dei prodotti non è migliorata
Se ci fossero meno prodotti sul mercato, tutto sommato si starebbe meglio
Sulle etichette dei prodotti si dovrebbero fornire più informazioni che possano essere utili a chi li consuma
La pubblicità dovrebbe parlare di più dell'Azienda, dei suoi valori, della sua storia
Quando posso, mi piace fare acquisti in un centro commerciale
Spesso vado a guardare le vetrine solo per passare il tempo, senza voler comprare qualcosa
Tra due prodotti che non conosco, scelgo quello con la confezione più bella
Le confezioni dei prodotti dovrebbero essere ridotte al minimo perché inquinano l'ambiente

3.A. Parliamo adesso delle marche. Le leggerò delle affermazioni che altri intervistati prima di lei hanno fatto su questo argomento. Per ognuna mi dica quanto è d'accordo: molto, abbastanza, poco o per niente.

SCALA:

molto

abbastanza

poco

per nulla

(non sa valutare)

ITEMS
Per la maggior parte dei prodotti, le marche sono praticamente tutte uguali tra loro
Provo un'istintiva antipatia per le marche
Sarà anche vero che le aziende di marca investono per migliorare la qualità, ma quando devo scegliere il prezzo è quello cui bado di più
Una marca affermata mi dà sicurezza
Un prodotto di marca lo paghi più per il nome che ha, che per il prodotto in sé
Si può capire molto di una persona dalle marche che usa/consuma
Spesso il prezzo basso serve solo come specchietto per le allodole
I prodotti di marca hanno una qualità superiore a quelli non di marca
Mi piace acquistare prodotti di marca perché hanno una loro personalità
In fondo non capisco bene perché devo pagare di più un prodotto di marca se trovo prodotti analoghi che costano meno
Una marca non è solo fatta da suoi prodotti ma dalla sua storia, dalla sua tradizione
Non credo che un prodotto di marca valga davvero quello che si fa pagare
Ho delle marche del cuore a cui non rinuncio
Non acquistare una marca o un prodotto perché non hanno le carte in regola sul fronte dell'etica, anche se poi sono buoni o funzionano bene, dovrebbe essere un dovere per ciascuno di noi
Credo che se tutti i consumatori fossero davvero informati su ciò che c'è dentro e dietro i prodotti e le marche che acquistano si vivrebbe tutti davvero molto meglio

4) Mi può dire quali di queste affermazioni corrisponde molto, abbastanza, poco, per niente, al suo modo di pensare?

SCALA:

- molto
- abbastanza
- poco
- per niente
- (non sa valutare)

ITEMS
Complessivamente credo di poter affermare di essere felice

7) Le farò ancora alcune domande sugli stili di consumo. Rispondendomi sempre con molto, abbastanza, poco, per niente, mi indichi il suo accordo/disaccordo con le seguenti affermazioni:

SCALA:

- molto d'accordo
- abbastanza d'accordo
- poco d'accordo
- per niente d'accordo
- (non sa valutare)

ITEMS
Guardando in giro in casa mi sembra di aver comprato tante cose che si sono dimostrate del tutto inutili

Mi capita spesso di comperare prodotti del commercio equo e solidali
Sono estremamente contrario alla presenza di OGM negli alimenti
Cerco di comperare sempre frutta e verdura, carni che vengono dal territorio in cui abito
Ho in casa troppi capi di abbigliamento e non so cosa farne
Dovremmo tutti consumare di meno per vivere meglio

8.E) Secondo lei, cosa deve garantire un' azienda per essere considerata etica? Scelga al massimo 2 risposte tra quelle che le leggerò.

1. La **qualità** dei propri **prodotti**
2. La **trasparenza** verso il **consumatore**
3. Il rispetto dei **diritti** dei propri **lavoratori**
4. La difesa **dell'ambiente**
5. Un **prezzo equo**
6. Il **rispetto** delle regole e **delle leggi**
7. La **difesa** delle **categorie** sociali **deboli**

Il documento informativo completo riguardante il sondaggio sarà pubblicato sul sito del Garante per le Comunicazioni www.agcom.it