

P R E S E N T A N O

Processo all'informazione consumerista. Mass media, aziende e associazioni a confronto.



Lunedì 22 giugno 2009
ore: 10.00 - 13.30

Roma
Centro Congressi
Facoltà di Scienze della
Comunicazione
Università La Sapienza di Roma
Via Salaria 113

➤ 9.45 **Registrazione**

➤ 10.00 **Apertura lavori**

Lorenzo Miozzi

Presidente Consumers' Forum

➤ 10.15 **Perché questo "processo"?**

Antonio Longo

Presidente Movimento Difesa del Cittadino

➤ 10.30 **Il Rapporto "L'occasione perduta -
Class action e consumerismo
nella stampa italiana"**

Andrea Cerase

*Università La Sapienza, Facoltà di
Scienze della Comunicazione*

Grazia Di Carlo

Ricercatrice in Comunicazione d'Impresa

➤ 11.00 **Il Dibattito**

Coordina **Giovanni Valentini** *Editorialista La Repubblica*

Andrea Vianello

Conduttore Mi Manda RaiTre

Rosanna Massarenti

Direttore Altroconsumo

Rocco Di Blasi

Direttore Editoriale Il Salvagente

Le Testimonianze di Associazioni e Aziende

Elio Lannutti

Presidente Adusbef e senatore IdV

Ivo Ferrario

Direttore Comunicazione e Relazioni esterne Centromarca

Gerardo Orsini

Responsabile Relazioni con i media Enel

Rosario Trefiletti

Presidente Federconsumatori

Gianluca Benatti

Responsabile CRM e Customer Experience

Monte dei Paschi di Siena

Giuseppe Garibaldi

Direzione Relazioni Istituzionali

e Comunicazione Esterna Eni

Massimiliano Dona

Segretario Generale Unione Nazionale Consumatori

➤ 13.00 **Il Verdetto finale**

Giuria di studenti presieduta dal **Prof. Mario Morcellini**

*Preside Facoltà Scienze della Comunicazione Università
La Sapienza*

*A tutti gli intervenuti sarà distribuito l'Almanacco dei
Consumatori 2008, a cura della redazione di Help
consumatori.*