

PUBBLICITÀ  
TRA TUTELA DEL MERCATO  
E DIFESA DEL CONSUMATORE

Roma - 24 maggio 2010

## **IL COMITATO DI CONTROLLO E LA TUTELA DEL CITTADINO-CONSUMATORE**

**Avv. Carlo Orlandi  
Presidente Comitato di Controllo IAP**

## **Art. 30 C.A. - COMPOSIZIONE DEL COMITATO DI CONTROLLO**

Il Comitato di Controllo, organo garante degli interessi generali dei consumatori, è composto da un numero di membri compreso tra dieci e venti, nominati dall'Istituto e scelti tra esperti di problemi dei consumatori, di tecnica pubblicitaria, di mezzi di comunicazione e di materie giuridiche.

I membri del Comitato di Controllo durano in carica due anni e sono riconfermabili.

L'Istituto nomina tra i membri del Comitato il Presidente e i Vicepresidenti.

Il Comitato può operare articolato in sezioni di almeno tre membri ciascuna, presiedute dal Presidente o da un Vicepresidente. Per quanto riguarda la composizione e il funzionamento della Sezione Pareri Preventivi valgono le norme contenute nell'apposito Regolamento.

I membri del Comitato non possono essere scelti tra esperti che esercitano la loro attività professionale in materia di autodisciplina della comunicazione commerciale.

## COMPOSIZIONE ATTUALE DEL COMITATO

- 6 avvocati
- 1 specialista in scienze dell'alimentazione
- 1 specialista in tecnologia cosmetica
- 1 psicologo/psicoterapeuta
- 3 esperti mezzi di comunicazione
- 1 farmacologo
- 1 medico pediatra
- 1 sociologo

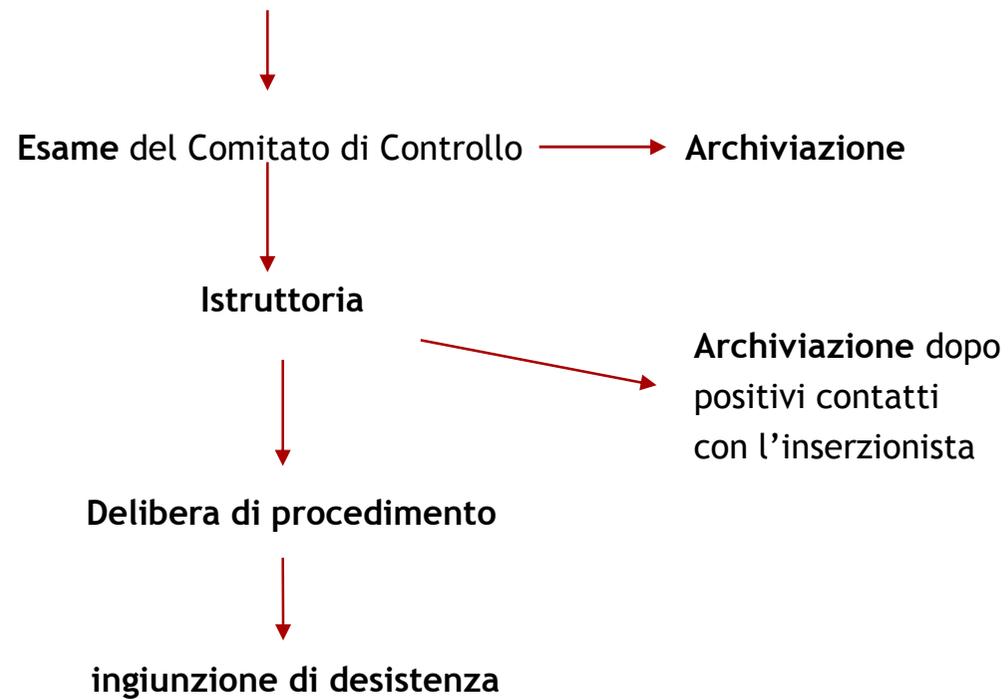
**ATTIVITÀ DEL COMITATO DI CONTROLLO**  
**A DIRETTA TUTELA DEL CONSUMATORE**

- **MONITORIA**
- **GIURISDIZIONALE**
- **PREVENTIVA**

# ATTIVITÀ MONITORIA

Segnalazione da parte di:

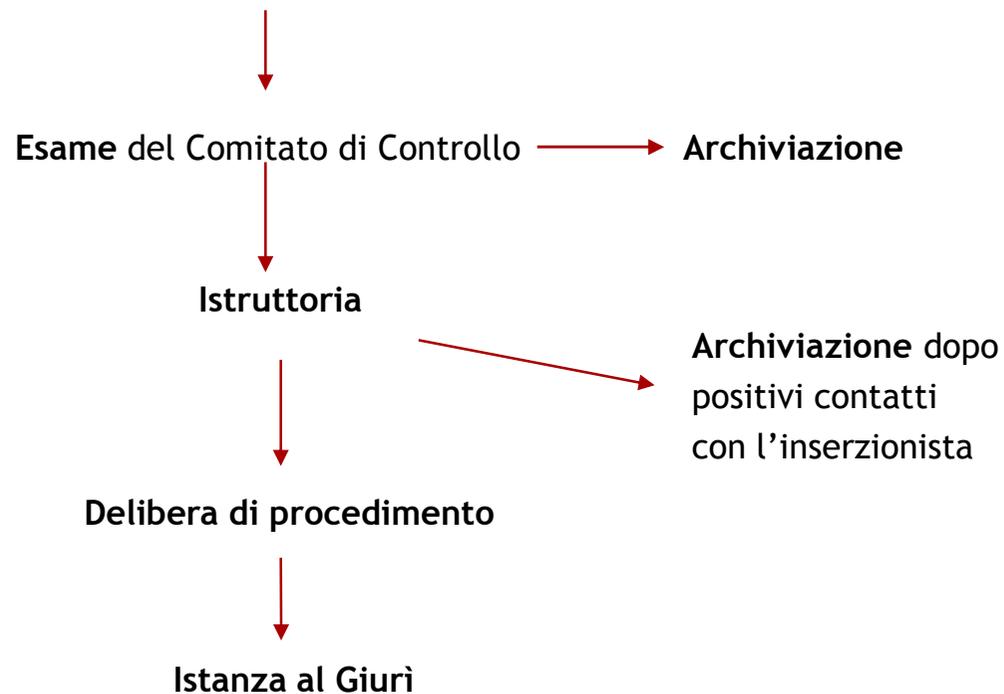
- singoli cittadini-consumatori
- associazioni di consumatori
- membri del Comitato di Controllo



# ATTIVITÀ GIURISDIZIONALE

Segnalazione da parte di:

- singoli cittadini-consumatori
- associazioni di consumatori
- membri del Comitato di Controllo



## IL CONSUMATORE

### Norme Preliminari e Generali del Codice

#### e) Definizioni

*... omissis ...*

**Il termine «consumatore» comprende ogni soggetto - persona fisica o giuridica come pure ente collettivo - cui è indirizzata la comunicazione commerciale o che sia suscettibile di riceverla.**

## IL CONSUMATORE MEDIO DEL GRUPPO DI RIFERIMENTO

### Art. 2 - Comunicazione commerciale ingannevole

.... *omissis* ...

Nel valutare l'ingannevolezza della comunicazione commerciale si assume come parametro il consumatore medio del gruppo di riferimento.

## PRINCIPALI REGOLE DEL CODICE A TUTELA DEL CITTADINO-CONSUMATORE

- **Art. 2** - Comunicazione commerciale ingannevole
- **Art. 8** - Superstizione, credulità, paura
- **Art. 9** - Violenza, volgarità, indecenza
- **Art. 10** - Convinzioni morali, civili, religiose e dignità della persona
- **Art. 11** - Bambini e adolescenti
- **Art. 12** - Salute, sicurezza e ambiente

## LA TUTELA DEL CONSUMATORE NEI CASI DUBBI

### Norme Preliminari e Generali del Codice

#### **a) Finalità del Codice**

**Il Codice di Autodisciplina ha lo scopo di assicurare che la comunicazione commerciale, nello svolgimento del suo ruolo particolarmente utile nel processo economico, venga realizzata come servizio per il pubblico, con speciale riguardo alla sua influenza sul consumatore.**

## **Esempi di violazione delle norme a tutela del cittadino-consumatore**



**Art. 2 C.A.**  
**Pronuncia del Giurì**  
**n. 4/2008 nei confronti**  
**di Gruppo Novelli**

**L'inganno consiste nell'equivoca indicazione della Federazione Italiana Medici Pediatri quale presunta certificazione di qualità. In realtà di trattava di un mero sponsor.**



**Natura per Crescere.**

**L'unico uovo approvato dalla Federazione Italiana Medici Pediatri.**

Crescere è importante. Ancora di più farlo naturalmente. Da oggi Ovito dà a tutti una nuova garanzia, grazie all'approvazione della FIMP che riconosce le alte proprietà qualitative del primo uovo in Europa con certificazione di prodotto (certificato n. 14-001A BV). Crescere con freschezza, grazie alla consegna garantita in max 48 ore dalla raccolta e la data di deposizione impressa sul guscio. Crescere con naturalità, alimentazione a base di mangimi solo vegetali da materie prime NO OGM, senza farine e grassi animali. Crescere con l'affidabilità di una filiera rintracciabile tutta italiana, con allevamenti di proprietà diretta Fattoria Novelli protetti da qualsiasi forma d'inquinamento. Crescere con genuinità, totale assenza di coloranti sintetici nel mangime. Ovito, Natura per Crescere.

Approvato dalla  
**fimp**  
Federazione Italiana  
Medici  
Pediatri

**NO OGM**

**ovito**  
Italiano, sano, garantito.

www.grupponovelli.it n° verde 800 861108 p. 09.00 - 11.00

## Art. 2 - Ingiunzione n. 29/2008 nei confronti di Nerea

L'enfasi della dicitura "APPROVATA DAL MINISTERO DELLA SALUTE" induce in errore in consumatore riguardo alle caratteristiche del prodotto al quale viene attribuito un pregio differenziale ed esclusivo, che in realtà costituisce la prassi di riconoscimento delle acque ai sensi di legge.



**APPROVATA DAL**  
Ministero della Salute

**nereia**<sup>®</sup>  
ACQUA MINERALE NATURALE  
OLIGOMINERALE

L'acqua per crescere  
... naturalmente!

Carissime mamme, dal Parco Nazionale dei Monti Sibillini sgorga la nostra acqua NEREA. Purissima, con solo 1.5 mg/L di nitrati, è particolarmente indicata per la preparazione degli alimenti del neonato, tanto da ricevere l'approvazione del Ministero della Salute con D.D. n° 3725 del 30 gennaio 2007. Ideale per diete povere di sodio, con solo 1.6 mg/L, aiuta a ridurre la ritenzione idrica. L'equilibrato residuo fisso, pari ad appena 158 mg/L, con il giusto apporto di sali minerali la rende adatta a tutte le età, leggera e consigliata per chi pratica sport. In veste di Amministratore Delegato la garantisco.

Sergio Mandorlini  
*Sergio Mandorlini*

www.acquanerea.com

Servizio Consumatori  
800-451.300

Del Parco Nazionale dei Monti Sibillini  
**nereia**  
ACQUA MINERALE NATURALE  
OLIGOMINERALE  
NATURALE  
MONTI NEREA DELLA SOCIETÀ  
Sponsorizzata dal Parco

**Artt. 2 e 20 C.A.**  
**Ingiunzione n. 107/2008**  
**nei confronti di Edison**

L'inganno consiste nella presunta applicazione dello sconto del 20% al prezzo globale dell'energia fornita, mentre in realtà è applicato esclusivamente sulla c.d. "componente energia" che in bolletta incide solo parzialmente.



**-20%**

**SUL COSTO  
DELL'ENERGIA  
ELETTRICA**

**800-14 14 14**  
Numero Verde  
24h su 24h 7 giorni su 7  
[www.edisoncasa.it](http://www.edisoncasa.it)

**FINALMENTE LIBERI DI RISPARMIARE.**

È iniziata una nuova era.  
Scegli Edison per l'energia di casa tua.

- Hai il 20% di sconto sulla componente energia del prezzo dell'elettricità stabilito dall'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas
- Nessun costo di attivazione, nessuna modifica al contatore, nessuna interruzione di fornitura

Cambia subito. È facile, veloce e gratuito!

 **EDISON**  
Cambia l'energia.

**Artt. 2 e 23 C.A.**  
**Ingiunzione n. 31/2009**  
**nei confronti di Micys**  
**Company**

**L'inganno consiste nel comunicare risultati ed effetti del prodotto che trascendono quelli riconosciuti ad un cosmetico.**

**PUPA MILANO**

**VOLUMIZZANTE ZIGOMI PUSH-UP**

Dai Laboratori Pupa il Trattamento d'Urto che riempie le gote ridisegnando i volumi del viso svuotato con un'intensa azione lipo-filling cosmetica. La formula esclusiva con Volufiline e Kio Pulp Complex V10 favorisce il fisiologico accumulo dei lipidi nelle cellule adipose.

**Risultato:** l'area delle gote è più piena e rimpolpata, gli zigomi sollevati e il viso sembra più giovane e sano.

**Senza chirurgia™**

**OVALE PERFETTO**

**RIMPOLPA LE GOTE FINO A +5 mm\***

**3 AZIONI**

- SOLLEVA GLI ZIGOMI 88%\*\*\*
- RASSODA E TONIFICA 84%\*\*
- PELLE PIÙ ELASTICA E COMPATTA 92%\*\*\*

**FORMATO 30 ml - 32,00 €**

**+ VOLUME - CHIRURGIA**

\* Valore massimo riscontrato in 1 soggetto su 25. Valore medio 2,44 mm. Misurazione strumentale del dermatologo tramite plicometro su 25 donne per 8 settimane.  
\*\* Analisi clinica del dermatologo su 25 donne per 8 settimane. % di donne che hanno ottenuto un miglioramento del dato.  
\*\*\* Test di autovalutazione su 25 donne per 8 settimane. % di donne d'accordo.  
™ I risultati non sono equivalenti a quelli di un intervento di chirurgia estetica.  
Per ulteriori informazioni consulta il nostro sito [www.pupa.it](http://www.pupa.it)

Artt. 2 – 12, 2° comma  
C.A.

Ingiunzione n. 250/2001  
nei confronti di  
Sixtus

**La scorrettezza e l'inganno consistono nell'accreditare il prodotto di un'efficacia diretta sulla potenza sessuale maschile, quando invece si limita a svolgere una funzione meramente coadiuvante nel potenziamento delle energie vitali dell'individuo**

**Ansia di rapporto sessuale.**  
**Ti senti un uomo a metà?**  
**Reazioni afflosciate. Prestazioni deludenti.**  
**Virmaca potenzia l'uomo.**

Se ti succede, ripara. 3 su 8 uomini vivono il sesso con l'ansia dell'insuccesso. Erezione indebolita. Efficienza ridotta. Nessuno ne parla volentieri. Eppure, spesso, il problema si può risolvere.

Dalla Germania è arrivato un nuovo rimedio *bio-attivante* che, a testimonianza di medici e pazienti, ha dimostrato di potenziare le energie psico-fisiche dell'uomo. Ad ampio raggio. **Virmaca.**

**Virmaca**, con l'attivante *Maca SX 401*. Dà vigore alle risorse dell'uomo. Favorisce la prontezza. Aiuta e rafforza le prestazioni. Più efficienza in vita attiva. Nuova serenità di coppia. Sesso e successo.

**Virmaca** vitalizza giorno dopo giorno. Invita al trattamento in cicli di 2-3 settimane. Sempre quando l'uomo vive l'ansia di prestazioni. Perché la virilità non ha età.\*

\* Dell'impotenza e di come poter rimediare tratta apertamente il libro del medico tedesco Dr. U. Klimpel-Schöffler "Maca - Risorsa di vitalità e potenza" E' disponibile dove c'è Virmaca. Informazioni al Numero Verde.

Farmacia • Erboristerie autorizzate  
**Virmaca: attivante**  
Trattamento  
2 settimane  
€ 42.500  
€ 22,...

www.impotenza.net 800-530388

**Artt. 2 – 4 – 12, 2° comma – 23bis C.A.**  
**Ingiunzione n. 104/2009**  
**nei confronti di Bio4light**

**Trattasi di messaggio in contrasto con il Regolamento della comunicazione commerciale degli integratori ed è ingannevole riguardo agli effetti del prodotto.**

ANNUNCIO PUBBLICITARIO

**TESTIMONIANZA - CLAIRE RACCONTA**

**BUONA FORCHETTA e GOLOSA: →**

**Cherry Slim\*** mi ha regalato la **taglia da modella** di tutte le ragazze delle riviste!

*Nonostante i miei 2 grossi difetti: golosità e pigrizia... ho eliminato i miei chili di troppo in pochissimo tempo!*

**con Cherry Slim!**

**Se come me anche Lei "cede" ai dolciumi, al cioccolato e alle torte a tutte le ore: provi SUBITO Cherry Slim!**

**Adesso sono così!**

**Con MENO CHILI e MENO PESO la mia vita è cambiata!**

**-30% Sul prezzo di laboratorio**

**Rispedisca il Suo BUONO GRATUITO per perdere i chili in eccesso OGGI STESSO**

**ESCLUSIVA MONDIALE DISTRIBUITA DAL LABORATORIO PUNTOSLIM**

**www.infocherryslim.com**

**GRANDE SUCCESSO!**

Se Lei è una buona forchetta o è in sovrappeso da sempre, ama sgranocchiare tutto il giorno o cede volentieri davanti a dolci e pasticcini... **Cherry Slim** è la risposta ai suoi problemi! Quindici gocce prima dei pasti sono sufficienti per affinare rapidamente la linea. Prima di un matrimonio, di una cerimonia importante, al ritorno dalle vacanze, dopo una gravidanza, provi **Cherry Slim**.

*\*Tutto deve essere affiancato da una dieta normocalorica e da attività fisica.*

Nell'ambito di questa campagna di informazione su tutto il territorio nazionale può richiedere **Cherry Slim** al numero di telefono **199.450.220\*** o mandare un fax al numero **199.450.221**. Oppure può segnare su un foglio di carta i chili che desidera perdere indicando il trattamento di **Cherry Slim** che vuole ricevere, scrivere il suo nome, indirizzo, la data di nascita, il comune di nascita (solo per italiani), lo stato di nascita (solo per stranieri) e spedire il tutto in busta chiusa a: **Bio4Light - Via Ca dei Lunghi 6/A - 47893 Borgo Maggiore RSM - Tel 199 450 220\* - Fax 199 450 221 - E-mail: info@bio4light.com**

**Sì, inviatemi il mio trattamento:**

- **Trattamento d'urto Cherry Slim** € 42,00 (Cod. **PC0207/C121**)
- **Trattamento rinforzato Cherry Slim** € 59,00 (Cod. **PC0207/C122**)
- **Trattamento extra-forte Cherry Slim** € 75,00 (Cod. **PC0207/C123**)
- **Trattamento intensivo Cherry Slim** € 99,00 (Cod. **PC0207/C124**)
- **Trattamento super intensivo Cherry Slim** € 115,00 (Cod. **PC0207/C125**)

+12 euro di spese di invio ed imbollo.

Per un'esazione preferenziale del mio ordine aggiungo € 2,00 (Cod. X111).

Per un recapito rapido, con corriere, del mio ordine aggiungo € 3,00 (Cod. X112).

Per informazioni sulle nostre linee telefoniche digli il numero 199 450 220.

Nella vendita gratuita in cui non sia commercialmente soddisfacente dei nostri prodotti, Le Bastierà rispediti i Racconti anche vuoti, entro 30 giorni dal ricevimento del pacco, per ottenere il rimborso totale, escluse le spese di invio e imbollo.

**SERVIZIO CLIENTI 199 450 220**

**SMS ORDINI FACILI e VELOCI 366 37 62 331**

Per ulteriori informazioni visiti il sito [www.info.cherryslim.com](http://www.info.cherryslim.com)

**Bio4Light**

## Artt. 9 e 10 C.A. - Ingiunzione n. 16/2009 nei confronti di SpacciOcchiali

Il gioco di parole genera un doppio senso volgare e un'intollerabile offesa della dignità della donna per l'evidente uso strumentale e la mercificazione della sua immagine per l'improprio e gratuito accostamento ed assimilazione con il prodotto, divenendo essa stessa merce.



**SpacciOcchiali**  
GROUP

**FIDATI...TE LA DO  
GRATIS**

**LA MONTATURA.\***

\*Offerta valida per l'acquisto di un occhiale completo di montatura progressiva a prisma in fibra optica superiore a 140€ (escluso il controllo AC) e il  
L'offerta è valida dal 7 marzo al 31 aprile 2009 su tutte le montature in fibra optica e prisma. Per verificare la compatibilità con il tuo occhio, vai su  
Offerta valida solo negli orari di apertura e fino ad esaurimento scorte.

**Firenze**  
Via Sestese, 64/66 uscita viale Metano  
telefono 055.4564823

**Signa (Fi)**  
Via Indicatore, 86 località Indicatore  
telefono 055.8990504

**WWW.SPACCIOCCHIALI.IT**

Rappresentazione in scala del manifesto 6mt. per 3mt. "Fidati...te la do gratis la montatura."  
SpacciOcchiali Group, 2009

**Artt. 1, 9 e 10 C.A.**  
**Ingiunzione n. 274/2002 nei**  
**confronti di Camos Marmite**

**La posizione di profferta sessuale della donna e la *head-line* che gioca sul doppio senso volgare, sono tali da ledere la dignità della persona, trasformata in merce. La gratuità della scelta comunicazionale è finalizzata solo a suscitare sconcerto e disorientamento per imprimere il marchio nelle mente del pubblico: il che getta discredito sulla comunicazione pubblicitaria.**

**la vogliono montare tutti.**

**CAMOS**  
MARMITE

[www.camosquad.it](http://www.camosquad.it)

**Distanziali universali**  
30 mm ANT  
50 mm POST

**Mod. RACING**  
Adattabile tutti i modelli  
50 cc / 100 cc

**Mod. BUG**  
Disponibile per:  
SCRAMBLER 400 2T  
TRAIL BLAZER 250 2T

**Mod. TUBE**  
Terminale carbonio o titanio  
versione omologata  
o competizione  
Disponibile per tutti i modelli

**La gamma completa dei nostri prodotti la potete trovare sul nostro sito**

[www.camosquad.it](http://www.camosquad.it)

**CAMOSquad - Strada del Bargello 80 47891 DOGANA Repubblica San Marino Tel. 0549/941100 Fax 0549/942524**