

#SAPPIATELO

VITA

collaborazione  
è una parola per crescere, insiemecollaborazione  
è una parola per crescere, insieme

&gt; accedi &gt; registrati

17 ottobre 2013

f t+ g+

PERSONE IMPRESE ORGANIZZAZIONI

&gt; Gruppo Vita &gt; Comitato Editoriale &gt; Magazine

cerca su vita.it

# VITA.it SOCIETÀ

Le notizie che gli altri non vedono

 ULTIME NON PROFIT **SOCIETÀ** WELFARE ECONOMIA AMBIENTE POLITICA MONDO VITA EUROPE OPINIONI INFOGRAFICA

Famiglia Giovani Servizio civile Scuola Università e formazione Giustizia Immigrazione Abitare Media e Cultura Archivio

sei in: Home &gt; Società &gt; Famiglia &gt; Consumatori italiani tra...

CONSUMEETING 16/10/2013

## Consumatori italiani tra luci e ombre

di Redazione

A Consumeeting, prima edizione di una assemblea generale dei principali stakeholder del consumerismo italiano, il ritratto dei consumatori italiani nelle ricerche di Ipsos e Censis. Oggi la giornata finale

Like 4



Ieri il primo giorno di Consumeeting 2013

**Sfiduciato, sofferente, marginale in un'Europa che conta**, ma nella quale ha maggior fiducia che in passato pur ritenendola lontana dai propri bisogni e dal proprio territorio. **Questo il ritratto del consumatore italiano che nel complesso non ha ottimi rapporti con le imprese, alle quali chiede più attenzione per i consumatori, i lavoratori, la comunità e l'ambiente.** Le stesse istanze della Corporate Social Responsibility.

E ancora, il consumatore italiano nella **ricerca quantitativa di Ipsos per Consumers' Forum**, raccolta in Italia, Francia, Polonia, Spagna, Germania e Regno Unito, che rappresenta la **quinta edizione**

Vedi anche

Liberalizzazioni  
energetiche e  
diritti dei  
consumatori

Idee a confronto  
al Consumeeting  
2013

T T- T+

+ condividi



# ABBONATI

1.000 di queste pagine  
a soli 50 euro

VITA

# ABBONATI

1.000 di queste pagine  
a soli 50 euro

VITA



dell'Osservatorio sulle tendenze dei consumatori e le abitudini di consumo di Consumers' Forum risulta aver fiducia nelle associazioni dei consumatori, che però vuole più vicine, più autonome e più professionalizzate.

**Nella ricerca qualitativa di Fondazione Censis** sempre per Consumers' Forum, che raccoglie il punto di vista di un set di testimonial d'eccezione, **il Consumerismo italiano esce troppo frammentato e disomogeneo a livello territoriale, eccessivamente personalizzato e troppo urlato**, anche se è stata una scelta obbligata e vincente fino a oggi. Oggi il movimento consumerista deve andare oltre, ripensando alcuni comportamenti consolidati. **Non più solo assistenza legale ex-post, stop alla proliferazione della normativa, all'imbarbarimento del mercato.**

Sono necessarie organizzazioni più forti, più rappresentative e più specializzate per settori.

Bisogna investire sul ruolo educativo preventivo, investire sull'applicazione delle norme vigenti, rappresentazione e rappresentatività devono coincidere. Evitare l'overdose da eccessiva informazione, a favore di una comunicazione più sintetica ed efficace.

Di fronte ai risultati delle ricerche **Fabio Picciolini Presidente di Consumers' Forum osserva:** «Il consumerismo italiano oggi, per crescere e far fronte alle nuove esigenze dei Consumatori e del movimento stesso, deve essere capace di evolvere, facendo proprie le conclusioni che emergono chiaramente dalle due ricerche omogenee e complementari. In questo contesto, **Consumers' Forum può avere un ruolo sempre più fondamentale come luogo di incontro, confronto e dialogo fra associazioni, imprese e istituzioni, con il contributo accademico degli specialisti.**»

Questi in estrema sintesi i temi della discussione di ieri a Roma nel corso di "Consumeeting 2013. Consumatori, Imprese e Istituzioni: idee a confronto", prima edizione di una assemblea generale dei principali stakeholder del consumerismo italiano ed europeo che ha visto tra i suoi protagonisti il neo Commissario europeo per i Consumatori Neven Mimica, il vice ministro dello Sviluppo Economico Antonio Catricalà, Giuseppe De Rita, Nando Pagnoncelli.

Consumeeting prosegue **oggi con la sessione intitolata "Diritti, Liberalizzazioni e Competitività. Quali prospettive per i Consumatori?"**, nella sede di Roma Eventi di piazza della Pilotta. Quattro nella mattinata i workshop paralleli, a numero limitato, in cui specialisti, esperti di settore, istituzioni, associazioni di consumatori, media, imprese e loro rappresentanze confrontarsi su alcune tematiche consumeriste come l'Energia, le Telecomunicazioni e i Trasporti, le Conciliazioni paritetiche e le Adr/Odr, il Credito e l'Educazione Finanziaria.

Nella **tavola rotonda finale nel pomeriggio** i discussants, tra cui Giovanni Pitruzzella Presidente Agcm, Giampaolo Galli - Economista, deputato, Giovanni Cobolli Gigli - presidente Federdistribuzione, commenteranno i risultati della ricerca su "Liberalizzazioni e Competitività", svolta da Consumers' Forum in collaborazione con l'Università degli Studi di Catania, socio di Consumers' Forum.

**TAG:** CONSUMATORI, FAMIGLIA



## DAL 4 OTTOBRE

in edicola e in libreria



CAMBIARE IL FUTURO

11 e 12 OTTOBRE 2013

FARE COMUNITÀ

18 e 19 OTTOBRE 2013

INVESTIRE IN CONOSCENZA



**BARI**

Teatro Petruzzelli  
Sala Murat  
Auditorium Vallisa  
Fortino Sant'Antonio



CAMBIARE IL FUTURO

11 e 12 OTTOBRE 2013

FARE COMUNITÀ

18 e 19 OTTOBRE 2013

INVESTIRE IN CONOSCENZA



**BARI**

Teatro Petruzzelli  
Sala Murat  
Auditorium Vallisa  
Fortino Sant'Antonio

> **Iscriviti alla Newsletter**

  iscriviti



25

1988 - 2013



Essere protagonista nel sociale

CORSI DI FORMAZIONE PER  
OPERATORI SOCIALI, ANIMATORI  
E OPERATORI SOCIO SANITARI

[www.cortivo.it](http://www.cortivo.it)



Il bello del mio lavoro è coltivare  
il futuro, e vederlo crescere.



Essere protagonista nel sociale

CORSI DI FORMAZIONE PER  
OPERATORI SOCIALI, ANIMATORI  
E OPERATORI SOCIO SANITARI

[www.cortivo.it](http://www.cortivo.it)



Il bello del mio lavoro è coltivare  
il futuro, e vederlo crescere.

> **Agenda**