

Quotidiano.net, Quotidiano Nazionale

Consumers' Forum a Roma: "Liberalizzazioni, una strada per modernizzare l'Italia"

A Roma all'importante Meeting anche Giovanni Pitruzzella (Presidente AGCM), Giampaolo Galli (Economista, Deputato) e Giovanni Cobolli Gigli (Presidente Federdistribuzione)

Roma, 17 ottobre 2013 - "Oggi in Italia ci sono ancora **troppi vincoli allo sviluppo del mercato**, troppe regole spesso non applicate, ancora troppi monopoli, sia legali che naturali." Così **Fabio Picciolini** Presidente di **Consumers' Forum**, che continua: - "Le liberalizzazioni devono essere una strada per modernizzare l'Italia in tempi più rapidi di quello che può fare la legislazione e permettere l'ingresso di nuovi operatori nel mercato. **Liberalizzare non significa privatizzare**, poiché privatizzare può aiutare a snellire uno stato troppo presente, mentre le liberalizzazioni consentono maggiore concorrenza, maggiore libertà dei mercati e maggiore scelta consapevole da parte del Consumatore." Ancora Fabio Picciolini: "Un rapporto diretto e un dialogo costante tra associazioni dei consumatori e imprese, la natura fondante di Consumers' Forum, è senz'altro uno stimolo per facilitare il percorso nel nostro paese."

Al Consumers' Forum ieri la prosecuzione dei lavori di **Consumeeting 2013**, nella giornata intitolata **“Diritti, Liberalizzazioni e Competitività. Quali prospettive per i Consumatori?”**, presso **Roma Eventi di Piazza della Pilotta**, che ha visto nella sessione mattutina quattro workshop paralleli in cui specialisti, esperti di settore, istituzioni, associazioni di consumatori, media, imprese e loro rappresentanze confrontarsi

su alcune tematiche consumeriste come l'Energia, le Telecomunicazioni e i Trasporti, le Conciliazioni paritetiche e le ADR/ODR, il Credito e l'Educazione Finanziaria.

Nella tavola rotonda finale del 16 ottobre pomeriggio i discussants, tra cui **Giovanni Pitruzzella** Presidente AGCM, Giampaolo Galli - Economista, Deputato, Giovanni Cobolli Gigli - Presidente Federdistribuzione, hanno commentato i risultati della ricerca su "Liberalizzazioni e Competitività", svolta da Consumers' Forum in collaborazione con l'Università degli Studi di Catania, socio di Consumers' Forum. Le conclusioni sono affidate a Simona Vicari, sottosegretario al Mise con delega ai Consumatori. Conclude Fabio Picciolini Presidente di Consumers' Forum, sull'esito delle ricerche svolte in collaborazione con Ipsos e con Fondazione Censis: " Il consumerismo italiano oggi, per crescere e far fronte alle nuove esigenze dei Consumatori e del movimento stesso, deve essere capace di evolvere, facendo proprie le conclusioni che emergono chiaramente dalle due ricerche omogenee e complementari. In questo contesto, Consumers' Forum può avere un ruolo sempre più fondamentale come luogo di incontro, confronto e dialogo fra associazioni, imprese e istituzioni, con il contributo accademico degli specialisti." Ne hanno discusso, tra gli altri, ieri a Roma, il neo Commissario europeo per i Consumatori Neven Mimica, il vice Ministro dello Sviluppo Economico Antonio Catricalà, Giuseppe De Rita, Nando Pagnoncelli, a "Consumeeting 2013. Consumatori, Imprese e Istituzioni: idee a confronto", la prima edizione di una assemblea generale dei principali stakeholder del consumerismo italiano

www.consumersforum.it