

CENSIS

EVENTI

alle ore 09:30 del 15/10/2013

Consumeeting 2013

Consumatori, imprese e istituzioni: idee a confronto

Sala della Protomoteca - Piazza del Campidoglio, 55 - Roma



Una interpretazione sociale del consumerismo inquadrata nelle dinamiche di fondo della nostra società, dall'evoluzione di lungo periodo del rapporto degli italiani con i consumi alle modificazioni nel tempo della nostra cultura collettiva: è questo il senso della ricerca. Emerge un quadro ampio e dettagliato dell'evoluzione del consumerismo e dei nodi sui quali si gioca il suo futuro, tenuto conto degli impatti della crisi. La ricerca vuole essere uno strumento utile alla riflessione dei soggetti che a vario titolo sono coinvolti o interessanti all'universo consumerista su aspetti del consumo troppo spesso non adeguatamente considerati nel nostro Paese.

Introduce e modera:

Gennaro Sangiuliano - *Vice Direttore Tg1*

Saluti

Delegato rappresentante del Comune di Roma

Quinta edizione dell'Osservatorio sugli stili e sulle tendenze di consumo. Il consumerismo in Italia e in Europa. Il punto di vista dei cittadini

Gabriella Scarcella - *Research Director Ipsos Public Affairs*

Aspetti del consumerismo italiano. Il punto di vista degli esperti

Francesco Maietta - *Responsabile settore Politiche sociali Censis*

Tavola rotonda

Antonio Catricalà - *Vice Ministro Ministero dello Sviluppo Economico*

Giuseppe De Rita - *Presidente Censis*

Massimiliano Dona - *Segretario generale Unione Nazionale Consumatori, Rappresentante italiano all'Eccg (Gruppo Consultivo Europeo dei Consumatori)*

Reine Claude Mader - *Membro del Cese (Comitato Europeo Economico e Sociale), portavoce della categoria Consumatori*

Neven Mimica - *Commissario europeo per la Politica dei consumatori*

Nando Pagnoncelli - *Chief Executive Officer Ipsos Italia*

Conclusioni

Fabio Picciolini - *Presidente Consumers' Forum*

Mi piace

Piace a te e ad un'altra persona.

