

Comentarios

buscar sugerencias

NoTeCreo!

3 votos · 1 comentario

Embarcaciones Ecuatorianas

1 voto · 0 comentarios

Mejorar integración con FayerWayer Chile

1 voto · 1 comentario

como me inscribo

1 voto · 0 comentarios

[Enviar sugerencia](#)[Contactar con soporte](#)

Les sugiero lo siguiente...

Uh-oh! Las cookies están desactivadas. Acceder al foro directamente aquí <https://libreprensa.uservoice.com/forums/218642-general>, o activa las cookies en tu navegador.

[Più recente](#) [Più rilevanti](#)

Fabio Picciolini Presidente di Consumers

[Italia Fabio Picciolini Presidente di Consumers](#)



[Condividi](#)

1

Consumers' Forum a Roma: "Liberalizzazioni, una strada per modernizzare l'Italia"

Nella tavola rotonda finale del 16 ottobre pomeriggio i discussants, tra cui [Giovanni Pitruzzella Presidente](#) AGCM, Giampaolo Galli - Economista, Deputato, [Giovanni Cobolli Gigli](#) - Presidente Federdistribuzione, hanno commentato i risultati della ricerca su "[Liberalizzazioni](#) e Competitività", svolta da Consumers' Forum in collaborazione con l'Università degli Studi di Catania, socio di Consumers' Forum. Le conclusioni sono affidate a Simona Vicari, sottosegretario al Mise con delega ai Consumatori.

Roma, 17 ottobre 2013 - "Oggi in [Italia](#) ci sono ancora troppi vincoli allo sviluppo del mercato, troppe regole spesso non applicate, ancora troppi monopoli, sia legali che naturali." Così [Fabio Picciolini Presidente di Consumers](#)' Forum, che continua: - "Le liberalizzazioni devono essere una strada per modernizzare [l'Italia](#) in tempi più rapidi di quello che può fare la legislazione e permettere l'ingresso di nuovi operatori nel mercato. Liberalizzare non significa privatizzare, poiché privatizzare può aiutare a snellire uno stato troppo presente, mentre le liberalizzazioni consentono maggiore concorrenza, maggiore libertà dei mercati e maggiore scelta consapevole da parte del Consumatore." [Ancora Fabio Picciolini](#): "Un rapporto diretto e un dialogo costante tra associazioni dei consumatori e imprese, la natura fondante di Consumers' Forum, è senz'altro uno stimolo per facilitare il percorso nel nostro paese."

Al Consumers' Forum ieri la prosecuzione dei lavori di Consumeeting 2013, nella giornata intitolata "Diritti, [Liberalizzazioni](#) e Competitività. Quali prospettive per i Consumatori?", presso [Roma Eventi di Piazza](#) della Pilotta, che ha visto nella sessione mattutina quattro workshop paralleli in cui specialisti, esperti di settore, istituzioni, associazioni di consumatori, media, imprese e loro rappresentanze confrontarsi su alcune tematiche consumeriste come l'Energia, le Telecomunicazioni e i Trasporti, le Conciliazioni paritetiche e le ADR/ODR, il Credito e l'Educazione Finanziaria.

Nella tavola rotonda finale del 16 ottobre pomeriggio i discussants, tra cui [Giovanni Pitruzzella Presidente](#) AGCM, Giampaolo Galli - Economista, Deputato, [Giovanni Cobolli Gigli](#) - Presidente Federdistribuzione, hanno commentato i risultati della ricerca su "[Liberalizzazioni](#) e Competitività", svolta da Consumers' Forum in collaborazione con l'Università degli Studi di Catania, socio di Consumers' Forum. Le conclusioni sono affidate a Simona Vicari, sottosegretario al Mise con delega ai Consumatori. Conclude [Fabio Picciolini Presidente di Consumers](#)' Forum, sull'esito delle ricerche svolte in collaborazione con Ipsos e con Fondazione Censis: "Il consumerismo italiano oggi, per crescere e far fronte alle nuove esigenze dei Consumatori e del movimento stesso, deve essere capace di evolvere, facendo proprie le conclusioni che emergono chiaramente dalle due ricerche omogenee e complementari. In questo contesto, Consumers' Forum può avere un ruolo sempre più fondamentale come luogo di incontro, confronto e dialogo fra associazioni, imprese e istituzioni, con il contributo accademico degli specialisti." Ne hanno discusso, tra gli altri, ieri a Roma, il neo Commissario europeo per i [Consumatori Neven Mimica](#), il vice Ministro dello [Sviluppo Economico Antonio Catricalà](#), [Giuseppe De Rita](#), Nando Pagnoncelli, a "Consumeeting 2013. Consumatori, Imprese e Istituzioni: idee a confronto", la prima edizione di una assemblea generale dei principali stakeholder del consumerismo italiano