

**MALPENSA-NEW YORK CON ALITALIA E DELTA.
DUE VOLI NON-STOP AL GIORNO.
NESSUNO PUÒ DARTI DI PIÙ. »**



domenica24 casa24 moda24 plus24 motori24 job24 stream24 viaggi24 salute24 shopping24 radio24 altri

CERCA

Accedi



Milano
11°
(cambia)

**MALPENSA-NEW YORK CON ALITALIA E DELTA.
DUE VOLI NON-STOP AL GIORNO.**

17 Ottobre 2013 • Aggiornato alle 09:32



diritto24 lavoro24

Professioni e Imprese24

Banche dati

Versione digitale

English version

New sletter

Servizi

HOME

**ITALIA &
MONDO**

NORME &
TRIBUTI

FINANZA &
MERCATI

IMPRESA &
TERRITORI

NOVA24
TECH

PLUS24
RISPARMIO

COMMENTI &
INCHIESTE

STRUMENTI
DI LAVORO

STORE24
Acquista & abbonati

Italia Europa USA Americhe Medio Oriente e Africa Asia e Oceania Sport L'agenda

**Entra in contatto con
Head hunter e Aziende e
trova il tuo nuovo
lavoro manageriale**



experteer.it

TUTTE LE OFFERTE →

**Entra in contatto con
Head hunter e Aziende e
trova il tuo nuovo
lavoro manageriale**



experteer.it

TUTTE LE OFFERTE →

Ricerche esclusive di Head hunter e Aziende

Un Recruiter offre una posizione
per un **CFO** a Roma

experteer.it

TUTTE LE OFFERTE →

Ricerche esclusive di Head hunter e Aziende

Un Recruiter offre una posizione
per un **CFO** a Roma

experteer.it

TUTTE LE OFFERTE →

Chiudi

Ricerche esclusive di Head hunter e Aziende

Un Recruiter offre una posizione per un **CFO** a Roma

experteer.it
TUTTE LE OFFERTE →

Rappresentanza più autonoma e professionalizzata

15 ottobre 2013

Tweet 0



0

My24



Un consumatore sfiduciato, sofferente, ai margini dell'Europa che "conta", nella quale ha maggiore fiducia che in passato, ma che ritiene lontana dai propri bisogni e soprattutto dal proprio territorio. Con rapporti problematici con le imprese, alle quali chiede più attenzione. Fiducioso nelle associazioni dei consumatori, che però vuole più vicine, più autonome e più professionalizzate. È il quadro che emerge nella ricerca di Ipsos in Italia, Francia, Polonia, Spagna, Germania e Regno Unito, che rappresenta la quinta edizione dell'Osservatorio sulle

tendenze dei consumatori e le abitudini di consumo di Consumers' Forum, think thank che riunisce, tra l'altro, le maggiori associazioni di consumatori, le più importanti imprese industriali e di servizi e loro associazioni di categoria. Ne hanno discusso oggi Roma il neo commissario europeo per i Consumatori Neven Mimica, il vice Ministro dello Sviluppo Economico Antonio Catricalà, il presidente del Censis Giuseppe De Rita, l'ad di Ipsos Italia Nando Pagnoncelli, in occasione di "Consuming 2013. Consumatori, Imprese e Istituzioni: idee a confronto", la prima edizione di una assemblea generale dei principali stakeholder del consumerismo italiano ed europeo (si prosegue domani con un workshop e una tavola rotonda su "Diritto, liberalizzazioni e competitività, quali prospettive per i consumatori").

Consumerismo frammentato

Un appuntamento nel quale è stata analizzata anche una ricerca della Fondazione Censis che tratteggia un consumerismo italiano frammentato e disomogeneo a livello territoriale, eccessivamente personalizzato e troppo urlato. Per il Censis, perciò il movimento consumerista deve andare oltre, ripensando alcuni comportamenti consolidati. Non più solo assistenza legale ex-post e organizzazioni più forti, più rappresentative e più specializzate per settori.

DOCUMENTI

[Abstract Ipsos Consuming 2013](#)
[Abstract Ipsos Consuming 2013 documento finale](#)

Empowerment e più trasparenza del mercato

Per il Censis il rapporto con il consumo deve misurarsi con gli effetti della crisi in atto. E la corsa al basso prezzo sempre e comunque da parte di tanti consumatori «alla ricerca di un nuovo equilibrio di budget», unita alla spending review di tante imprese rischia di generare «un imbarbarimento di segmenti di mercato, dove è alto il rischio di una rassegnazione sociale alla bassa qualità e una sorta di accettazione passiva delle

lesioni di diritti del consumatore». E' questo un terreno di sfida per il consumerismo di grande rilievo, in cui è fondamentale la capacità di «operare ex ante», con una «produzione di flussi informativi di qualità utilizzabili dai consumatori», nonché con una capacità di monitoraggio e proposta relativamente alla «trasparenza dei meccanismi di mercato». Al contempo è importante promuovere empowerment dei consumatori, mettendoli «nelle condizioni di scegliere prodotti e servizi in relazione alle proprie esigenze, incluse quelle valoriali».

Necessità di evolvere

« Il consumerismo italiano oggi, per crescere e far fronte alle nuove esigenze dei consumatori e del movimento stesso, deve essere capace di evolvere - ha detto Fabio Picciolini, presidente di Consumers' Forum - facendo proprie le conclusioni che emergono

quanto è *globale* il vostro portafoglio?

Al video ▶

Non ci fermeremo

Un *nuovo* tipo di gestione del patrimonio.

Al video ▶

Non ci fermeremo

Un *nuovo* tipo di gestione del patrimonio.

Al video ▶

Non ci fermeremo

ULTIMI DI SEZIONE



IMMOBILIARE

Dagli hotel della Costa Smeralda ai centri commerciali, in Italia comprano solo gli stranieri. Ecco la mappa

di Paola Dezza

chiaramente dalle due ricerche omogenee e complementari. In questo contesto, Consumers' Forum può avere un ruolo sempre più fondamentale come luogo di incontro, confronto e dialogo fra associazioni, imprese e istituzioni, con il contributo accademico degli specialisti».

CLICCA PER CONDIVIDERE



© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA LA NOTIZIA

Leggi e scrivi

ANNUNCI GOOGLE

Guanti Apnea

Consegna Gratis Fino al 31 Ottobre: Acquista Subito! (ordine minimo 9€)
Planetsub.it/GuantiApnea

Sedie In Legno?

Ricco Catalogo Di Sedie E Non Solo Scopri I Prodotti Sul Nostro Sito!
CentroSedia.com/SedieInLegno

Stampa i tuoi Manifesti

Stampa Manifesti Striscioni Online Richiedi Subito il Tuo Preventivo!
www.sismaprint.it/manifesti

Selezionati per te (1 di 5 articoli)

Terremoto a Creta: scossa 6,5 della scala Richter

[Continua a leggere »](#)

Avanti

ANNUNCI GOOGLE

2 trappole da evitare

Il Fotovoltaico può rendere bene, ma ci sono 2 trappole da evitare
www.FotovoltaicoPerTe.com

Divisione dei Millesimi

Scopri come nella Guida Gratis al Condominio di Altroconsumo!
Condominio.Altroconsumo.it

Compravendita Di Case

Investitore immobiliare ti svela i suoi segreti. Scaricali gratis.
AlfioBardolla.com/Compravendita

ANNUNCI GOOGLE

2 trappole da evitare

Il Fotovoltaico può rendere bene, ma ci sono 2 trappole da evitare
www.FotovoltaicoPerTe.com

Divisione dei Millesimi

Scopri come nella Guida Gratis al Condominio di Altroconsumo!
Condominio.Altroconsumo.it

Compravendita Di Case

Investitore immobiliare ti svela i suoi segreti. Scaricali gratis.
AlfioBardolla.com/Compravendita

Lascia il primo commento a questo articolo

Scrivi il tuo commento

[Entra nella community per lasciare un commento](#)

[Accedi](#)

[Registrati](#)



LEGGE DI STABILITÀ

Spunta il rischio-stangata sulle accise - Buon senso, poca ambizione e un'incognita

di Marco Mobili e Marco Rogari con un'analisi di Fabrizio Forquet



L'EX UFFICIALE NAZISTA

Priebke, la salma portata via da Pratica di Mare: destinazione ignota



HOME PAGE

Le "tre querce" di Seminara bruciano ma non si piegano alle cosche

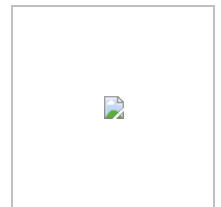
di Roberto Galullo



USARE LA CRISI

Nassim Taleb: ecco i quattro motivi per cui l'Italia resiste ai «cigni neri»

di Vittorio Da Rold



IMMOBILIARE

Dagli hotel della Costa Smeralda ai centri commerciali, in Italia comprano solo gli stranieri. Ecco la mappa

di Paola Dezza

Tutto su Notizie?



I PIÙ LETTI

OGGI CONDIVISI VIDEO FOTO MESE

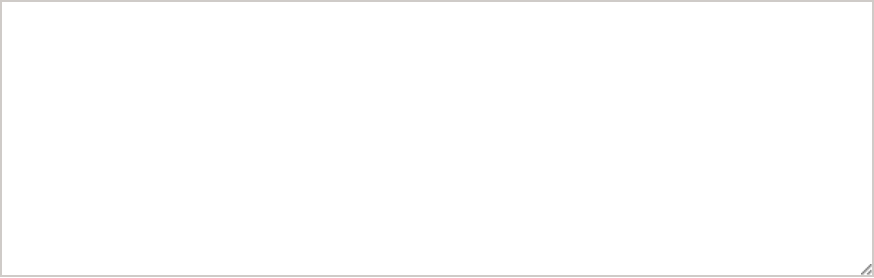
1 Sul Sole 24 Ore come cambia il peso delle tasse sulla casa e in busta paga - Il Sole 24 ORE

2 Nassim Taleb: ecco i quattro motivi per cui l'Italia resiste ai «cigni neri» - Il Sole 24 ORE

3 Lampedusa, niente funerali di Stato: per le vittime tumulazione immediata - Il Sole 24 ORE

4 Imu, Trise, bolli, tax expenditures. Ecco come cambia il nome delle tasse degli italiani

5 BTP-Bund ai minimi, ma il Tesoro non risparmia. Quando la lente dello spread è fuorviante - Il Sole 24 ORE



Leggi [Termini e condizioni](#)
Leggi [Regole della Community](#)

Invia

Permalink

file:///C:/Documents%20and%20Settings/Utente/Desktop/rassegna%20stampa/Consumatori in cerca di una rappresentanza più autonoma e professionalizzata - Il Sole 24 ORE

6 Usa, evitato il default: dopo il Senato anche la Camera approva l'intesa. Spaccati i repubblicani (87 sì e 144 no) - Il Sole 24 ORE

SELEZIONATI PER TE

Nessun articolo suggerito.

SELEZIONATI PER TE

Nessun articolo suggerito.

SHOPPING24





-10%

€ 31.41

Iva Inc.

[Murena - L'integrale 1](#)

Un classico del fumetto francese raccolto in un'edizione speciale



-10%

€ 89.10

Iva Inc.

[La Riforma Del Condominio](#)

Una Guida in 10 volumi per amministratori e condomini

DA NON PERDERE

[Commenti&Inchieste](#) [Scelti per voi](#) [Video](#) [Foto](#) [I più letti](#) [Il meglio dai blog](#)

Quotidiano politico economico e finanziario ▯ Fondato nel 1865

SEGUI SU:

CERCA

KEYWORDS

GRUPPO24ORE	SEZIONI	CANALI	STRUMENTI	SERVIZI	LINK UTILI
Sito corporate	Italia&Mondo	Moda24	Multimedia	24 ORE Cloud	Domande&Risposte
Contatti	Norme&Tributi	Motori24	Blog	Argomenti del Sole	Case e Appartamenti
Redazione online	Finanza&Mercati	Luxury24	L'Esperto Risponde	Versione digitale	AfricaTimesNews
Professioni e Imprese 24	Impresa&Territori	Viaggi24	24labs	Banche Dati	Il Gastronauta
Formazione e eventi	Nova24 Tech	Casa24plus		Newsletter	AGI China24
Radio 24	Plus24 Risparmi	Salute24		RSS	Guida Affari
Il Sole 24ORE Finanza	Commenti&Inchieste	Fiere24		Mappe	Pagine Gialle
Il Sole 24ORE P.A.	Strumenti di Lavoro	ArtEconomy24		Meteo	Pagine Bianche
Radiocor		Job24		Mobile	Tutto Città
Alinari 24ORE		Shopping24		iPad	Audiweb
24 ORE Cultura		24deals		Finanza & Mercati per iPad	OPA
Esa Software		America24		La Vita Nòva	El Economista
24 ORE Software		Diritto24		Abbonamenti	Head Hunter Experteer
STR		Edilizia&Territorio		Offerte Voli	SOS Tariffe
Eventiquattro		Sanità		Assicurazioni	Confronta conti
System24 Pubblicità		Mark Up		Offerte di lavoro	Assicurazioni Auto
		GdoWeek		Test ammissione	Genertel
		Bargiornale		Tutti i servizi	La Nuvola Italiana
		Pianeta Hotel		Pubblicità legale	RetImpresa
				Annunci economici	Anteprime