



Utente: f.picciolini [Esci](#)

Kataweb, 15/10/2013

- Home [Home](#)
- Search [Search](#)
- Analytics [Analytics](#)
- Agenti [Agenti](#)
- Cartelle [Cartelle](#)
- Profilo [Profilo](#)
- Guida [Guida](#)
- [Manuale Analytics](#)

## IL SONDAGGIO.

La crisi divora i consumi: spagnoli e italiani spendono la metà

Amareggiati, sempre in bilico tra stipendi evanescenti e rincari dei prezzi, i consumatori europei stanno cambiando volto. A tracciarne il ritratto psicologico, una ricerca Ipsos: la crisi rivoluziona l'ordine di priorità nelle spese, porta a tirare sempre più la cinghia e fa vedere tutto nero. La famiglia resta l'unica ancora di salvezza.

-  [Web](#)
-  [Stampa articolo](#)
-  [Invia ad un amico](#)
-  [Esporta](#)
-  [Copia collegamento](#)



Preoccupati e afflitti, molto sfiduciati nel futuro. La recessione economica ha inciso pesantemente sullo stato d'animo dei consumatori d'Europa. Modificando i loro atteggiamenti psicologici, e di conseguenza, le decisioni d'acquisto. A fotografare l'impatto emotivo della crisi sullo shopping è l'Osservatorio sugli stili e sulle tendenze di consumo degli italiani, condotto dall'Ipsos. Lo studio, giunto alla sua quinta edizione, è stato presentato nel corso " **ConsuMeeting 2013** ", il convegno organizzato dall'associazione Consumers' Forum. I consumi ai tempi della crisi. La situazione di dissesto finanziario appare grave e duratura e non fa ben sperare per l'avvenire: in tutta Europa a risentirne di più sono i paesi dell'area mediterranea (la Spagna, la più colpita, ma anche l'Italia) o dell'est europeo (Polonia), travolti da licenziamenti, pagamenti evanescenti e condizioni di lavoro sfavorevoli. Persino in Germania, tra gli stati membri

## Oggi

GIO [Assistenza e servizi per le realtà associate](#)  
17/10 06.49


 Brescia Oggi

GIO [«Il 50% delle famiglie sta tagliando i consumi»](#)  
17/10

con l' economia più stabile, un cittadino su tre (35%) avverte disagi legati alla recessione . La crisi fa vedere tutto nero: lo stato di benessere percepito è pessimo per la metà degli europei: in primis gli spagnoli (72%) seguiti da italiani (68%) e polacchi (62%). Preoccupa anche la possibile ripresa, che tarda ad arrivare: il 51% del campione ritiene che nel prossimo anno avrà meno denaro su cui contare. Quanto si risparmia? Per far fronte alle incertezze del futuro si cerca di tirare il più possibile la cinghia. Si rinuncia a vacanze, abbigliamento e acquisti tempo libero. Italiani (46%) e spagnoli (49%) sono riusciti quasi a dimezzare i consumi familiari rispetto allo scorso anno. Mentre i tedeschi e soprattutto gli abitanti della Polonia, registrano un incremento nelle spese dovuto agli aumenti sulle utenze domestiche (acqua, luce, gas, riscaldamento). La famiglia, unica bussola. La recessione ha steso un velo di pessimismo diffuso sul vecchio continente: risparmiare è impresa non facile, spesso si è costretti a metter mano ai risparmi per arrivare a fine mese. Le spese impreviste pesano sul bilancio, individuale e casalingo, come macigni. Soprattutto i polacchi (66%) non riescono a far fronte a un debito in più, mentre gli spagnoli (43%) sono i più supportati dai genitori , a livello economico. L' unico 'paracadute' che attutisce le finanze in caduta libera dei singoli è proprio la famiglia. Ancora di salvezza in un oceano di rincari e scarse risorse. I quattro profili. La crisi ha avuto un forte impatto sulle tendenze dei consumatori, cambiando l' ordine di priorità dei loro acquisti. Si teme di perdere il posto e non riuscire a mantenere il proprio stile di vita. Ciò porta a ridefinire i bisogni. Lo studio dell' Ipsos, in base agli stati d' animo e i conseguenti atteggiamenti, distingue quattro clienti-tipo . Il profilo più diffuso è l' afflitto (47%) : molto amareggiato dalle difficoltà economiche, rimanda gli acquisti ed è super-attento a sconti e promozioni. Al secondo posto figura l' esigente evoluto (il 24% degli europei vi si identifica): studia la qualità di prodotto e ingredienti, e privilegia i cibi naturali. C' è chi invece tenta di fare di necessità virtù sfruttando le poche risorse a disposizione: è il bisognoso evoluto (15%). Si cimenta con forme di consumo alternativo e stili di vita compatibili con le proprie finanze.

Erika Tomasicchio

05.31

 L'Eco di Bergamo

GIO [Eppure ora il mattone italiano fa gola agli stranieri](#)  
17/10  
07.01

 MF

GIO [Redditi e lavoro la svolta non si vede](#)  
17/10  
05.32

 L'Unità

GIO [Bankitalia: la ripresa è vicina Ira dei consumatori: più tasse](#)  
17/10  
06.49

 L'Arena

### In settimana

LUN [Diritti, risparmio, liberalizzazioni, a Roma gli 'stati generali' dei consumi](#)  
14/10  
12.15

 Kataweb


MAR [Parla l' esperta, Elisa Martinelli: «Meno acquisti d' impulso»](#)  
15/10  
15.44

 Modena Qui


VEN [Italiani e il cibo: la crisi non frena i consumi](#)  
11/10  
17.19

 lastampa.it

MAR [Crisi, gli italiani sono i più pessimisti](#)  
15/10 [d' Europa: tagliano i consumi più di](#)  
18.18 [tutti](#)

 ilsole24ore.com

MAR [Crisi, gli italiani sono i più pessimisti](#)  
15/10 [d' Europa: tagliano i consumi più di](#)  
16.49 [tutti](#)

 ilsole24ore.com

Volocom srl - Info e assistenza: mail. [info@volocom.it](mailto:info@volocom.it) | tel. +39 02 8945 3023 | fax: 02 8945 3500 | Riproduzione autorizzata licenza Ars Promopress 2013-2016