



Der Präsident

313153 02.09.2014

Egr. Sig. Fabio Picciolini
Presidente
Consumers' Forum
Via degli Scipioni 8
00192 Roma RM
ITALIA

Egregio Signor Picciolini,

La ringrazio per la Sua lettera del 28 luglio 2014 con la quale chiede il patrocinio del Parlamento europeo per "ConsuMeeting 2014" che si svolgerà il 9 ottobre 2014 a Roma.

Con l'avvento di Internet gli europei hanno rivoluzionato non solo il loro modo di comunicare e di accedere alle informazioni globalizzate, ma anche di acquistare merci, viaggiare, apprendere e divertirsi. Il Parlamento europeo e i suoi deputati credono fermamente¹ nell'importanza fondamentale di sfruttare appieno il potenziale del mercato unico digitale affinché l'Unione europea possa diventare un'economia basata sulla conoscenza più competitiva e dinamica, creando vantaggi sia per i cittadini che per le imprese. Pur ponendo l'accento sull'importanza di assicurare ai consumatori il pieno accesso al mercato unico digitale, il Parlamento europeo ha sottolineato che la fiducia dei consumatori è fondamentale per il commercio elettronico, sia a livello nazionale sia in ambito transfrontaliero, e che è necessario garantire la qualità, sicurezza, tracciabilità e autenticità dei prodotti, impedire pratiche fraudolente o sleali e rispettare la normativa sulla protezione dei dati personali.

¹ Risoluzione del Parlamento europeo del 4 luglio 2013 sul completamento del mercato unico digitale (2013/2655(RSP)).

Dal momento che la Sua iniziativa si concentra su questioni di rilevanza europea, è con grande piacere che accordo a "ConsuMeeting 2014" l'alto patrocinio del Parlamento europeo².

Le porgo i miei migliori auguri per il successo dell'iniziativa.

Distinti saluti,



Martin Schulz

² Tutti gli eventi che beneficiano del patrocinio sono tenuti a renderlo noto nelle comunicazioni e nella pubblicità ad essi relative utilizzando la formula "sotto l'alto patrocinio del Parlamento europeo" e il logo del Parlamento. Le condizioni di utilizzo del logo del Parlamento, la guida grafica e il logo stesso sono disponibili presso il servizio Identità visiva della Direzione generale della Comunicazione (IVIP@ep.europa.eu) o presso il centro di download del Parlamento europeo: <http://ddc.europarl.tv.twofourdigital.net/fr>. Nelle comunicazioni relative all'evento, compresi i contenuti web, è necessario distinguere chiaramente il ruolo del Parlamento quale partner istituzionale che fornisce un sostegno morale da quello di eventuali altri fornitori di sostegno finanziario. Per maggiori informazioni consultare il link: <http://www.europarl.europa.eu/aboutparliament/it/00c2cf7170/Patronage.html>