

Martedì 18 Novembre 2014

Direttore Responsabile: **Gildo Campesato**

DIGITAL GOVERNMENT SUMMIT 2014

[HOME](#) » [TLC](#) » Antitrust, Pitruzzella: "Focus su vendite online e app"

CONCORRENZA

Antitrust, Pitruzzella: "Focus su vendite online e app"

Il presidente dell'Authority: "Ci stiamo occupando in particolare dell'e-commerce. Abbiamo già oscurato tanti siti che vendevano prodotti contraffatti, alcuni con il marchio 'made in Italy' pur non essendo italiani"

di A.S.



"L'**Antitrust** si sta occupando, in particolare, delle vendite online. Ci sono tante insidie e l'autorità si sta concentrando su questo tipo di attività. Abbiamo già oscurato tanti siti, che vendevano prodotti contraffatti. Alcuni con il marchio '**made in Italy**' pur non essendo prodotti italiani. Stiamo poi lavorando anche sulle App gratuite".

Lo ha detto **Giovanni Pitruzzella**, presidente dell'autorità garante della concorrenza e del mercato, incontrando i giornalisti a margine del "**Consumers forum**".

"L'e-commerce offre straordinarie possibilità di crescita economica, ma internet non può tramutarsi in un Far West dove tutto è consentito". Lo ha detto il presidente dell'**Antitrust**, **Giovanni Pitruzzella**, nella relazione annuale dell'Autorità.

Un tema su cui Pitruzzella si era soffermato anche nei mesi scorsi in occasione della sua relazione annuale sull'attività dell'autorità: "L'e-commerce offre

straordinarie possibilità di crescita economica, ma internet non può tramutarsi in un Far West dove tutto è consentito - aveva sottolineato - Per questo l'attività a tutela del consumatore si è concentrata in particolare su quei settori che, per la novità delle relazioni commerciali, possono dare vita a nuove forme di sfruttamento del consumatore. Tra le priorità dell'Antitrust c'è l'e-commerce, settore nel quale abbiamo concluso casi importanti, che hanno condotto all'oscuramento di 160 siti che vendevano prodotti contraffatti e di 3 siti che vendevano farmaci soggetti a prescrizione medica".

Quanto al settore delle applicazioni gratuite in quell'occasione Pitruzzella aveva annunciato che l'Authority aveva aperto "istruttorie nei confronti di grandi operatori dei nuovi mercati aperti da internet, quali **Google, Apple, Amazon e Gameloft** nel settore delle applicazioni gratuite per smartphone e tablet, **Tripadvisor** nel mercato delle recensioni online e **Groupon** in quello dell'e-couponing".

©RIPRODUZIONE RISERVATA

13 Novembre 2014

TAG: [Antitrust](#), [Giovanni Pitruzzella](#), [consumers' forum](#), [made in Italy](#), [Google](#), [Apple](#), [Amazon](#), [Gameloft](#), [Tripadvisor](#)

ARTICOLI CORRELATI



L'INTERVISTA

Cicognani: "Così abbiamo conquistato il retail"



STRATEGIE

E-payment, ora si va oltre l'alleanza telco-banche



L'INTERVENTO

Quintarelli: "Definire ex ante i diritti digitali"



E-PAYMENT

Apple Pay, ma è vera innovazione?

Resta sempre aggiornato, seguici su **TWITTER**  Segui [@Cor_Com](#) o su **FACEBOOK**  Mi piace

