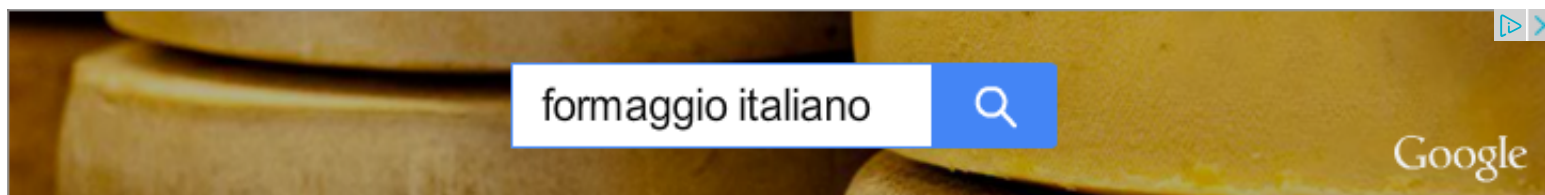


0

g+1

-
-
-

[Salute e Medicina](#)[Sondaggi](#)[Opinioni](#)[BLOG WSI](#)[COMMENTI](#)[INSIDER](#)**Oggi**[Mps](#)[Giappone](#)[sanzioni](#)[Borsa Milano](#)[Germania](#)[Bce](#)

Commercio: Pitruzzella, con apertura domenica più concorrenza

[Stampa](#) [Invia](#) [Commenta \(0\)](#) di: | **adnkronos** Agenzia

| Pubblicato il 13 novembre 2014 | Ora 18:39

Mi piace

0

Tweet

0

Condividi

g+1

0

Roma, 13 nov.(AdnKronos) - "L'Antitrust ritiene che la liberalizzazione degli orari dei negozi, anche nella giornata della

domenica, possa favorire la massima apertura alla concorrenza". E' il presidente dell'Agcm, Giovanni Pitruzzella, a rilanciare la proposta contenuta nella segnalazione inviata al Governo e al Parlamento nel luglio scorso, durante l'incontro annuale di "Consumers' Forum". "Una liberalizzazione in questo campo – ha ribadito – non può che giovare al consumatore, venendo incontro alle esigenze individuali e familiari". Nel suo intervento, a proposito della recente Direttiva europea "Consumer rights", il presidente dell'Antitrust ha osservato che questa rafforza anche la normativa sull'e-commerce e sul commercio a distanza, "accrescendo le forme di tutela a favore dei consumatori". Si tratta, a suo giudizio, di "un fattore importante di crescita economica". "Per uscire dalla crisi – ha concluso il presidente dell'Antitrust – c'è bisogno di un recupero di fiducia e questo è indispensabile per rilanciare la domanda interna. Oggi, in Italia, tutto sta cambiando rapidamente. Le Autorità indipendenti non devono essere gelose delle proprie competenze. I cittadini consumatori hanno bisogno di risposte rapide, certe ed efficaci

VOTA L'ARTICOLO