

Pubblico

Riservato

- Home
- Ultime notizie
- Rassegna stampa
- Federfarma chi è

14/11/2014

Consumerism 2014, dalle authority più attenzione alle imprese

Le autorità garanti di vigilanza e regolazione devono sì tutelare i cittadini, ma devono anche accompagnare la crescita delle imprese. E' uno dei messaggi di rilievo che arrivano da Consumerism 2014, l'appuntamento annuale con cui Consumers'Forum (associazione indipendente composta dalle più importanti associazioni di consumatori, istituzioni, università, imprese e relative associazioni, tra le quali Federfarma) ha messo di fronte mondo delle imprese e dei cittadini con le principali authority italiane. E' stata anche quest'anno l'occasione per passare in rassegna le questioni aperte e le incognite più o meno future che gravano sui comparti di competenza dei diversi garanti. Antonello Soro, presidente dell'autorità garante della privacy, ha ricordato per esempio le sfide che in tema di protezione dei dati personali arrivano da internet e dal "mobile" (smartphone), a partire da una delle innovazioni del momento, i pagamenti con smartphone: negli Usa sono ormai una realtà, in Italia le carte di credito non hanno mai conquistato i consumatori ma la diffusione dei cellulari che contraddistingue il nostro paese potrebbe diventare il volano per il rapido sviluppo della moneta elettronica, anche se ci sono forti incognite sul lato della privacy.

Alessandra Poggiani, direttore generale dell'Agenzia per l'Italia digitale, ha invece ricordato che la digitalizzazione della sanità non è solo un impegno di cui il paese deve farsi carico per semplificare la vita ai cittadini e alle imprese, ma serve anche a dare l'esempio all'intero sistema-paese. Raffaele Cantone, presidente dell'autorità nazionale per la corruzione, ha ricordato i contenuti della recente normativa anticorruzione e le norme sull'incompatibilità tra incarichi politici di vertice e cariche negli enti pubblici, tra i quali gli stessi Ordini.

Non sono ovviamente mancati sguardi e accenni all'Europa, con ripetuti inviti a fornire maggiori contributi agli interventi legislativi dell'Unione secondo un percorso ascendente, dal basso verso l'alto, per portare all'attenzione del legislatore europeo istanze e bisogni dei consumatori e delle aziende. (AS)

- Home
- Ultime notizie
- Rassegna stampa
- Federfarma chi è

Federfarma.it