

ECONOMIA E FINANZA

CONSUMEETING 2014/ Domani al via la seconda edizione: il consumatore consapevole nell'era digitale

Redazione

mercoledì 8 ottobre 2014

CONSUMEETING 2014. IL CONSUMATORE CONSAPEVOLE NELL'ERA DIGITALE - Si terrà a Roma la seconda edizione di Consumeeting dal titolo "Il consumatore consapevole nell'era digitale" organizzata da Consumers' forum. L'appuntamento è per giovedì 9 ottobre presso il Cnel, villa Lubin, in via Lubin 2, a partire dalle 9.30 con tre workshop paralleli: Consumatore Consapevole, Europa Diritti e Garanzie e Conciliazioni Paritetiche, in cui esperti di settore, istituzioni, associazioni di consumatori, imprese e media si confronteranno su alcune tematiche, quali l'uso consapevole dei farmaci, l'alfabetizzazione finanziaria, l'e-payment, la distribuzione e tanti altri argomenti. Per info www.consumersforum.it. Nella tavola rotonda finale, alle ore 12, presso la sala del Parlamentino, si terrà la relazione di Nando Pagnoncelli, presidente Ipsos Italia, che collabora con Consumers' forum nell'ambito dell'Osservatorio sugli stili e sulle tendenze di consumo dei consumatori, ne discuteranno Giovanni Calabrò, direttore generale per la tutela del consumatore autorità garante della concorrenza e del mercato, Paolo Coppola, onorevole deputato consigliere per l'Agenda Digitale presso il ministero della Funzione Pubblica, Alessandro Mostaccio, segretario generale Movimento Consumatori, Annarosa Racca, presidente Federfama. (Serena Marotta)

© Riproduzione riservata.