

1. [Skip to navigation](#)
2. [Skip to content](#)
3. [Skip to sidebar](#)

---

IL CASO  
DELLA  
SETTIMANA

---

## Help Consumatori

[RSS](#)

3

- [HOME](#)
- [CHI SIAMO](#)
- [LINK](#)
- [CONTATTI](#)

---

SOSTIENICI!

---

- 
- [Acquisti](#)
    - [Consumi](#)
    - [Contraffazione](#)
    - [Prezzi e tariffe](#)
  - [Alimentazione](#)
    - [Bio & nuove tendenze](#)
    - [Contraffazione](#)
    - [Sicurezza alimentare](#)
  - [Ambiente](#)
    - [Ecologia](#)
    - [Inquinamento](#)
  - [Casa](#)
    - [Acqua](#)
    - [Bollette](#)
    - [Mutui](#)
  - [Diritti](#)
    - [Disabilità](#)
    - [Famiglia](#)
    - [Immigrazione](#)
    - [Minori](#)
    - [Privacy](#)
    - [Scuola](#)
    - [Volontariato](#)
  - [New media](#)
    - [Informazione](#)
    - [Internet](#)
    - [Telefonia](#)
    - [Tlc](#)
  - [Salute](#)
    - [Farmaci](#)
    - [Sanità](#)
  - [Servizi](#)
    - [Burocrazia](#)
    - [Egov](#)

Privacy & Cookies Policy

- [Elettricità e gas](#)
- [Fisco](#)
- [Giustizia](#)
- [Soldi](#)
  - [Assicurazioni](#)
  - [Banche e poste](#)
  - [Credito al consumo](#)
  - [Liberalizzazioni](#)
  - [Risparmio](#)
- [Viaggi](#)
  - [Sicurezza stradale](#)
  - [Trasporti](#)
  - [Truffe](#)
  - [Turismo](#)

---

## Consumerism 2015: privacy e Internet of Things, la sfida del consumatore connesso

È la privacy la sfida del futuro. Intesa a tutto campo, come gestione dei propri dati personali e capacità di mantenere il controllo delle proprie informazioni – che siano dati sensibili e di salute o l'immagine caricata su un profilo social e diffusa online. La privacy va bilanciata di volta in volta con altri diritti, primi fra tutti la libertà di espressione come pure la libertà di iniziativa economica. In un mondo nel quale il consumatore è sempre più interconnesso – con le altre persone, con la rete, con gli oggetti, in una prospettiva di condivisione e sharing – la tutela della privacy rappresenta sicuramente il banco di prova sul quale si esercitano le nuove esigenze di tutela del consumatore.



Proprio alla **privacy** e all'**Internet of Things** (o Internet delle cose) è dedicato uno degli approfondimenti presenti nel rapporto **Consumerism 2015 – Il consumatore nell'era della condivisione**, presentato all'[annuale convegno con le Authority di Consumers' Forum](#). Tecnologie digitali, cloud computing e big data comportano "la perdita di controllo dei dati più 'sensibili' da parte dei consumatori e la totale inconsapevolezza da parte di questi ultimi delle ulteriori informazioni che dagli stessi potranno essere ricavati", si legge nel rapporto, e questi fenomeni saranno ancor più diffusi quando sarà pienamente realizzato l'Internet of Things, nel quale **gli oggetti quotidiani sono collegati al web e dialogano con l'utente e fra loro** – basti pensare ai vari dispositivi che controllano i parametri vitali o al frigorifero intelligente, che indica la data di scadenza dei prodotti.

Il quadro generale dice che **lo sviluppo delle tecnologie impatta sulla protezione dei dati personali**. "In quindici anni – si legge in Consumerism 2015 – le persone con accesso alla rete sono passate da 400 milioni a 3,2 miliardi; il fatturato di Amazon, Apple, Google e Facebook è passato dai 28,7 miliardi di dollari del 2005 ai 350 miliardi dell'anno scorso (fonte: l'Espresso, n. 35 del 3 settembre 2015). Questo aumento esponenziale delle informazioni immesse in rete e raccolte nelle banche dati (tra l'altro nelle mani di pochi soggetti) fa emergere nuovi bisogni di tutela nei confronti di poteri pubblici e privati". Da una parte c'è l'esigenza di "mettere mano" alla Rete, e in questo si colloca la recente [dichiarazione dei diritti in Internet](#) elaborata in Italia; d'altra parte, si legge nel rapporto, "i principali soggetti che raccolgono ed elaborano dati personali in rete sono statunitensi (i c.d. over the top). Si innesta, quindi, anche una questione "politica" dal momento che **Stati Uniti ed Europa hanno una diversa impostazione culturale del concetto di privacy**, che si aggiunge a interessi economici ovviamente contrapposti".

Ogni tecnologia richiama l'esigenza di tutela della privacy e nuovi problemi per garantirla: accade per il cloud computing, per i big data, per l'Internet delle cose, che produce una rete di oggetti interconnessi da cui emergono nuove esigenze di tutela dei consumatori. Di cosa si parla quando si parla di IoT? Si legge in Consumerism 2015: "Gli ambiti di utilizzo spaziano dal monitoraggio sui propri **parametri vitali** (si pensi ai dispositivi quantified self, vale a dire quelli che consentono una quantificazione del sé: dispositivi per misurare la pressione arteriosa, il battito cardiaco, i grassi presenti nel sangue ...) al **lifelogging** o life caching (si tratta della tendenza a raccogliere attraverso dispositivi indossabili e memorizzare in database o in cloud tracce di tutti gli eventi considerati significativi della propria vita per poi eventualmente condividerli con altri) fino a giungere alle innovazioni offerte dalla **domotica** che permettono, tra le altre cose, risparmi di energia (attraverso, per esempio, le prese wi-fi che consentono l'accensione e lo spegnimento degli elettrodomestici a distanza) o un consumo di cibi più responsabile (il riferimento è al frigorifero che comunica la data di scadenza degli

alimenti o elabora la lista della spesa)».

Le sfide sono diverse: **c'è infatti il rischio che il consumatore perda il controllo dei propri dati e che al tempo stesso non sia consapevole del trattamento che subiranno** o delle informazioni che saranno prese, trattenute e condivise. La grande questione aperta rimane dunque quella del controllo dei propri dati personali e delle proprie informazioni. Si legge in Consumerism 2015: “Sebbene le nuove tecnologie garantiscano una semplificazione delle attività quotidiane, occorre scongiurare, di contro, il pericolo che un uso spregiudicato dei dati personali alimenti un “mercato” digitale, basato sullo sfruttamento commerciale delle informazioni individuali”. **Gli sviluppi tecnologici corrono veloci. La normativa sulla tutela della privacy, e le pratiche per attuarla, decisamente meno.**

*@sabrybergamini*

Share

11

Like

0

13

Tweet

## Articoli correlati

- [Consumers' Forum, Authority al tempo di consumatori interconnessi](#)
- [Consumers' Forum, domani l'evento con le Authority](#)
- [Netflix, Uber e smart cities: conto alla rovescia per l'evento Consumers' Forum](#)
- [Consumers' Forum: il 19 novembre si parla di Authority e consumatori](#)

19/11/2015 - 10:30 - Redattore: BS

### lascia un commento

Nome (obbligatorio)

Mail (non sarà pubblicata) (obbligatorio)

Website

Invia commento

---

## Newsletter

Newsletter

**Iscriviti**

## Link social

**Seguici anche su...**

## News dall'europa



## Tag cloud

[alimentazione](#) [energia](#) [europa](#) [farmaci](#) [fisco](#) [istat](#) [legambiente](#) [mdc](#) [salute](#) [sanità](#) [trasporti](#)

## Acquisti

- [Consumi](#)
- [Contraffazione](#)
- [Prezzi e tariffe](#)

## Alimentazione

- [Bio & nuove tendenze](#)
- [Contraffazione](#)
- [Sicurezza alimentare](#)

## Ambiente

- [Ecologia](#)
- [Inquinamento](#)

## Casa

- [Acqua](#)
- [Bollette](#)
- [Mutui](#)

## **Diritti**

- [Disabilità](#)
- [Famiglia](#)
- [Immigrazione](#)
- [Minori](#)
- [Privacy](#)
- [Scuola](#)

## **Salute**

- [Farmaci](#)
- [Sanità](#)

## **Servizi**

- [Burocrazia](#)
- [Egov](#)
- [Elettricità e gas](#)
- [Fisco](#)
- [Giustizia](#)

## **Soldi**

- [Assicurazioni](#)
- [Banche e poste](#)
- [Credito al consumo](#)
- [Liberalizzazioni](#)
- [Risparmio](#)

## **Viaggi**

- [Sicurezza stradale](#)
- [Trasporti](#)
- [Truffe](#)
- [Turismo](#)

2011 © Consumedia s.c. a r.l. - Roma - P.IVA 08759041000 - [redazione@helpconsumatori.it](mailto:redazione@helpconsumatori.it)  
Powered by [WordPress](#) | theme by Algores | Hosting by [Web Hosting Algores](#)