



Venerdì 20 Novembre 2015

Direttore Responsabile: **Gildo Campesato**[HOME](#) » [Media](#) » Cardani: "Netflix può sbloccare offerta su banda larga"

ULTRABROADBAND

## Cardani: "Netflix può sbloccare offerta su banda larga"

**Il presidente Agcom sul nuovo servizio: "Ha creato aspettative nei consumatori. Ma la domanda di broadband in Italia è bassa, forse perché i servizi non sono sufficienti". Faro anche sul Machine to machine: "E' una rivoluzione vera e propria"**

di **A.S.**

In Italia non c'è al momento una rete in fibra adeguata alle dimensioni economiche del Paese, ma allo stesso tempo non c'è ancora un interesse abbastanza forte dei consumatori verso i servizi digitali. I quali a loro volta non sono a un livello d'offerta adeguato. Un equilibrio precario che i nuovi player dell'online che irrompono nel nostro Paese potrebbero contribuire a spezzare per innescare la "trasformazione digitale".

Ne ha parlato oggi **Angelo Marcello Cardani**, presidente dell'**Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni**, durante il convegno workshop "Authority: quale rapporto con il consumatore nell'era della condivisione?", organizzato a Roma dal **Consumers' Forum**. "La connessione è la base del digitale. Noi come sistema paese abbiamo dotazione di fibra molto bassa, sproporzionata rispetto al nostro livello economico. Abbiamo una buona connessione di banda, fino a 30 megabyte, su rame. E' necessario però che il segnale sia sempre robusto, costante e veloce. E quindi serve la banda larga - ha spiegato Cardani - La domanda del consumatore sembra però bassa, forse perché i servizi offerti non sono sufficienti. Netflix ha creato grandi aspettative nel consumatore italiano, sempre sensibile alle offerte di entertainment, e questo potrebbe sbloccare l'offerta, nella misura in cui l'investimento vedrà la possibilità di essere remunerato, sia in chiave privata che pubblica".

Poi il presidente **Agcom** si è soffermato sulle nuove prospettive delle comunicazioni **M2M**: "Il **machine to machine** è una rivoluzione vera e propria - ha sottolineato **Cardani** - Avrà un profondo effetto negli stili di vita dei consumatori e un effetto dirompente sulla vita dei vari regolatori. L'unica cosa da fare è trovare soluzioni di buon senso, concordate con i colleghi delle altre Autorità coinvolte. Per questo abbiamo messo in piedi un gruppo di lavoro a cui collaborano anche l'Agenzia per Italia digitale e il ministero".

©RIPRODUZIONE RISERVATA

19 Novembre 2015

TAG: [Angelo Marcello Cardani](#), [Agcom](#), [Consumers' forum](#), [Machine to machine](#), [M2M](#)

### ARTICOLI CORRELATI



PUNTI DI VISTA

[Wikileaks e l'anno zero](#)

PUNTI DI VISTA

[Diritti e Internet. Come](#)

L'EDITORIALE

[Quale guida per](#)

PUNTI DI VISTA

[L'albero della](#)

della democrazia

estendere la Carta in  
Europa

Telecom Italia?

burocrazia e il destino  
della Sogei

Resta sempre aggiornato, seguici su **TWITTER**

**Segui @Cor\_Com**

o su **FACEBOOK**

**Mi piace**

**ISCRIVITI ALLA  
NEWSLETTER**

**REGISTRATI**

SCARICA L'APP PER IL TUO  
SMARTPHONE O TABLET



Cor.Com

Il quotidiano online dell'economia digitale e dell'innovazione

[MAPPA DEL SITO](#) | [CHI SIAMO](#) | [CONTATTACI](#) | [COOKIE POLICY](#)

CORPO 10 SOC. COOP. A R.L. – LARGO DI TORRE ARGENTINA 11 – 00186 ROMA – P.IVA: 08650251005  
corrierecomunicazioni.it iscritto al Registro della Stampa del Tribunale di Roma n. 54/2009 in data 12/02/2009

Powered by  
**softec®**