

Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro, diretto da Raffaele Barberio



key4biz
dal 2002



1/12/2017 - S. Eligio vescovo



HOME » INTERNET

IL MONITO

Ascolta

Garante Privacy, l'algoritmo non può decidere sulle fake news

Antonello Soro mette in guardia contro lo strapotere dell'algoritmo che rischia di diventare 'arbitro della verità'.

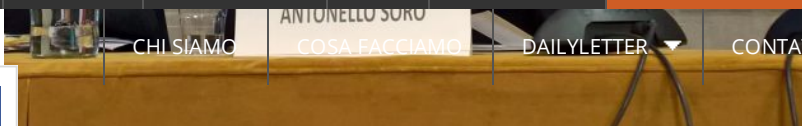
di Redazione | @Key4biz | 27 novembre 2017, ore 13:20



Video



SELTA Challenge 2017
- L'intervento di
Andrea Lasagna
(Fastweb)



Evitare di attribuire ad un algoritmo il compito di "arbitro della verità" in materia di fake news. E' l'avvertimento del garante della privacy Antonello Soro.

Quello che bisogna evitare", nel trattamento delle fake news ha detto a margine di un convegno del Consumers' forum -, è "da una parte attribuire ai gestori delle piattaforme digitali il ruolo di semaforo, lasciando loro una discrezionalità totale nella individuazione di contenuti lesivi. F





all'altra evitare di immaginare di attribuire ad un algoritmo il compito di arbitro della verità. Mi sembra davvero in controtendenza non solo rispetto alla storia del diritto ma anche della cultura democratica e del buon senso".

Come sempre ci sono spazi perché la legislazione diventi più puntuale, tutte le volte che si sposta il faro dal regime off line a quello online – ha aggiunto Soro -. Uno dei temi è quello della tempestività degli interventi", ha aggiunto a margine di un workshop del Consumers' Forum, ricordando che "nell'ambito del cyberbullismo è stato disciplinato da una legge recente: sicuramente esistono altri margini".

Internet fino a 1 GIGABIT/S

Chiamate illimitate verso fissi, verso cellulari e internazionali a 5 cent€/minuto

A 29,95€
OGNI 4 SETTIMANE

© 2002-2017 Key4biz

Ti potrebbero interessare anche:



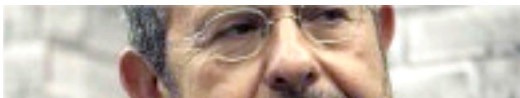
Fake news, un falso problema perché non esistono 'notizie vere' - Key4biz



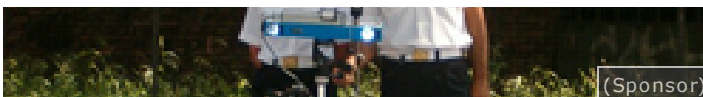
Martusciello (Agcom): 'Solo con informazione veritiera su tutte le piattaforme s...

Questo sito si avvale di cookie tecnici e, con il tuo consenso, di cookie di profilazione, anche di terze parti. Chiudendo questo banner, cliccando in un'area sottostante o accedendo ad un'altra pagina del sito, acconsenti all'uso dei cookie. Per ulteriori informazioni o negare il consenso, consulta la cookie policy. [Ok](#) [Leggi di più](#)

incomprensibile'. Videointe...



Fake news o fake cover? (video commento)



Rilevatori di velocità - Le 14 cose da sapere sugli autovelox



Scoperta anti calvizie! Nuova sostanza stimola crescita di 100 capelli in 1 minu...

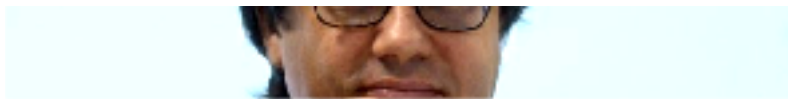
Internet illimitato fino a 1 GIGABIT/S

24,95€
OGNI 4 SETTIMANE

PREZZO FISSO

SCOPRI DI PIÙ

FASTWEB



Hate speech e Fake News, Nicita (Agcom) 'Regolatori siano osservatori indipenden...



Quattordicesimo Rapporto sulla comunicazione, a cura di Censis, U.C.S.I



Calendario Pirelli - Presentata l'edizione 2018

Raccomandati da **eDintorni**

ARTICOLO PRECEDENTE

Vorticidigitali.
Disinformazione online,
come superare fake news
e camere dell'eco?

ARTICOLO SUCCESSIVO

Banda ultralarga. 'Bandi
BUL, aste frequenze e
scorporo siano occasione
per il rilancio delle reti'.
Intervista a Luca Spada
(presidente CFWA)

ALTRE NEWS IN "INTERNET"

'La Sanità sul Cloud? Privacy e sicurezza solo con Data center in Italia'. Intervista a Alberto Clavarino (Netalia)

Wearable, mercato globale +7,3%. Venduti 26,3 milioni di indossabili nel terzo trimestre

Proprietà intellettuale, perché le nuove misure Ue sono un vantaggio per 5G e IoT

Bitcoin. Da Bankitalia al Nobel Stiglitz, tutti i dubbi sulla criptoaluta

Digitanomalie. IKEA, il licenziamento non è colpa dell'algoritmo, ma del 'diritto a consumare'

News

[INTERNET](#)

[MEDIA](#)

[TELECOMS](#)

Rubriche

[APP4ITALY](#)

[ASSETPROTECTION](#)

[BREAKINGDIGITAL](#)

key4biz
dal 2002

[CHI SIAMO](#)

[COSA FACCIAMO](#)

[PARTNER](#)

[ENERGIA](#)[CYBERSECURITY](#)[SMART CITY](#)[ROBOT](#)[GAMES](#)[MAPPAMONDO](#)[HOTSPOT](#)[BIBLIOTECHE](#)[RECENSITI](#)[INFOGRAFICHE](#)[PICS](#)[WHO IS WHO](#)[VIDEO](#)[STREAMING](#)[OROSCOPO](#)[CITTADINI ATTIVI](#)[COSA COMPRO](#)[COSEDANONCREDERE](#)[CROWD4FUND](#)[DIGITAL CUSTOMER
EXPERIENCE](#)[DIGILAWYER](#)[DIGITAL CRIME](#)[DIGITANOMALIE](#)[EMAIL MARKETING TIPS](#)[ENTERPRISE 4.0](#)[ILPRINCIPENUDO](#)[LEX DIGITAL](#)[PADIGITALE](#)[PEOPLE&TECH](#)[SCHERMO&SCHERMO](#)[SOS ENERGIA](#)[SOSTECH](#)[SPOT&SOCIAL](#)[THE FLIXBIZ](#)[VORTICIDIGITALI](#)[DAILYLETTER](#)[COOKIE POLICY](#)[CONTATTI](#)[Seguici](#)

©2002-2017 Key4biz.it - Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro. Fondato e diretto da Raffaele Barberio.

Registrazione n. 121/2002, Tribunale di Lamezia Terme

ROC n. 26714 del 5 ottobre 2016

SUPERCOM - P. Iva 02681090425



Benvenuta, MailUp 9

SCOPRI LE NOVITÀ



Instant SSL