

EDITION  
IT

**HUFFPOST**  
IN COLLABORAZIONE CON GEDI



POLITICA

## Marco Carrai: "Non c'entro nulla con l'inchiesta del New York Times sulle fake news"

La proposta dell'esperto di cybersicurezza e amico di Renzi: "Un algoritmo per la verità". Ma il garante della privacy la boccia

🕒 27/11/2017 09:08 CET | Aggiornato 20 ore fa



Corriere della sera



STEFANO MONTESI - CORBIS VIA GETTY IMAGES

"Non esiste. Ecco, questo è un esempio di fake news". Così Marco Carrai - intervistato dal [Corriere della Sera](#) -, smentisce di esserci lui dietro l'articolo del New York Times, che partendo da un report di Andrea Stroppa, esperto di cybersicurezza che collabora con Matteo Renzi, segnala il rischio che le elezioni vengano inquinate dalle fake news.

"È stata la sua società di sorveglianza informatica, dove lavora anche Stroppa, a girare il report al Nyt?", gli viene chiesto. "Lo escludo nel modo più totale - risponde -. Stroppa lo conosco e per un periodo ha collaborato con una mia società. Chiunque può andare al registro delle Camere di commercio e vedere che non ho mai avuto società con lui".

Secondo Carrai, "assolutamente sì", c'è un'emergenza fake news "in Italia e nel

mondo. Un tempo l'informazione era verticale, garantita da una auctoritas e divulgata solo dai quotidiani, oggi "grazie ai social, l'informazione è diventata orizzontale: si autoalimenta e per i follower diventa vero solo ciò che è virale". I rischi sono di "manipolazione dell'informazione, diffusione di notizie false tese a creare confusione e ad alimentare la rabbia sociale. Prenda l'esempio dei vaccini o della foto del funerale

## Marco Carrai: "Non c'entro nulla con l'inchiesta del New York Times sull...



Spiega poi che "stiamo lavorando con uno scienziato di fama internazionale alla creazione di un 'algoritmo verità', che tramite artificial intelligence riesca a capire se una notizia è falsa. L'altra idea è creare una piattaforma di natural language processing che analizzi le fonti giornalistiche e gli articoli correlandoli".

**Il Garante della privacy bocchia l'idea di Carrai.** Evitare di attribuire ad un algoritmo il compito di "arbitro della verità" in materia di fake news. E' l'avvertimento del garante della privacy Antonello Soro. "Quello che bisogna evitare", nel trattamento delle fake news - ha detto a margine di un convegno del Consumers' Forum -, è "da una parte attribuire ai gestori delle piattaforme digitali il ruolo di semaforo, lasciando loro una discrezionalità totale nella individuazione di contenuti lesivi. E dall'altra evitare di immaginare di attribuire ad un algoritmo il compito di arbitro della verità. Mi sembra davvero in controtendenza non solo rispetto alla storia del diritto ma anche della cultura democratica e del buon senso".

**Stroppa: "Io no tra i Carrai boys".** "Vengo definito parte dei "Carrai boys", "pupillo di Carrai", e lo comprendo. Quando non si è liberi, si cerca di mettere le catene anche agli altri". "Ma io non appartengo a nessuno, appartengo a me stesso". Andrea Stroppa, il brillante informatico che ha fatto il report svelato dal New York Times, sui siti tra mondo grillino e leghista con lo stesso codice per incassare pubblicità, replica così intervistato da [La Stampa](#), alle critiche ricevute.

CONTENUTO SPONSORIZZATO

Promosso da Taboola

ALTRO: [andrea stroppa](#) [fake news](#) [Marco Carrai](#) [marco carrai andrea stroppa](#) [Politica](#)

[Suggerisci una correzione](#)

[Commenti](#)

### DAL WEB

Promosso da Taboola

**Classe C 4MATIC con ecoincentivo Mercedes-Benz. Scoprla.**

Mercedes

**Stress da cambio caldaia? Rilassati, ci pensa Eni gas e luce**

ENI

**Citroën C3 con Navigazione connessa. As unique as you are**

Citroën


**Perché nessuno va a vedere i Detroit Pistons?**

Sky

**Tuta fluida in envers satin Petrolio**

it.maxandco.com


**Voli economici! Prenota subito con Eurowings - da 29,99 €\*.**



### Measure your reach

Search any account, keyword or hashtag to get estimated reach, impressions and more with a free Twitter report.

[TRY IT FREE](#)



**HUFFPOST**IN COLLABORAZIONE CON **GED**[FAQ](#) [Cookie](#) [Privacy](#)[Accordo con l'utente](#) [Regolamentazione dei commenti](#) [Chi siamo](#) [Contatti](#)

# HuffPost

# An Oath brand

Copyright © 2017, HuffingtonPost Italia s.r.l., o i Suoi licenzianti (in particolare THEHUFFINGTONPOST Holdings LLC) IVA n. 07942470969  
Parte di **HuffPost News**