



## Dalla sharing alla social, alla data economy

4 OTTOBRE 2017

Muovendo dalla precedente edizione della Ricerca Consumerism, svolta in collaborazione con Università Roma Tre, sulla Social Economy, in questa edizione si concentra l'attenzione sulla gestione dei dati personali - elemento differenziatore tra Sociale e Sharing Economy - per valutarne le ricadute sugli ambiti di applicazione

CONDIV

0  
0

Acquisti e Consumi  
Ambiente, Agricoltura e Territorio  
Alimentazione e Nutrizione  
Certificazioni e Normazioni  
Conciliazioni  
Diritti  
Mobilità e Trasporti



Numero Verde 800.00.99.55

PROGETTO DI EDUCAZIONE CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE DEDICATO ALLE SCUOLE PRIMARIE E SECONDARIE

