

QUESTO EVENTO È PASSATO.

Consumers' Forum: Come cambierà la tutela del consumatore nella data economy?

novembre 27 @ 09:30 - 13:30

Dalla sharing alla social, alla data economy. Big data, fake news, privacy e pubblicità.

Come cambierà la tutela del consumatore nella data economy?

Che ruolo possono svolgere le Authority nazionali nell'era dei Big Data e nel mercato di condivisione

Dettagli

Data:
novembre 27

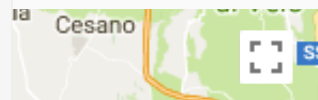
Ora:
09:30 - 13:30

Categoria Evento:
Meeting

Luogo

Sala Danilo Longhi presso
Unioncamere

Piazza Sallustio 21
Roma,
📍 Google Maps



delle informazioni? Come operano le

[HOME](#)[CONTATTI](#)[NEWS](#)[SERVIZI](#)[PROGETTI](#)[CONCILIAZIONI](#)[ISCRIVITI](#)[GUIDE](#)

rivoluzione originata dall'uso di
tecnologie digitali?

Roma, lunedì 27 novembre 2017, h
9,30/13,30 – Sala Danilo Longhi presso
Unioncamere Piazza Sallustio 21

Per l'undicesimo anno consecutivo
Consumers' Forum, associazione
indipendente composta dalle più
importanti Associazioni di Consumatori,
Istituzioni, numerose Imprese Industriali e
di servizi e loro Associazioni di categoria,
organizza l'appuntamento con le
maggiori Authority italiane per fare il
punto sulle nuove sfide e sulle nuove
tutele per i mercati e per i consumatori e
per presentare la ricerca
"CONSUMERISM 2017", dal titolo "Dalla
sharing alla social economy, alla
data economy. Big data, fake news,
privacy e pubblicità".

Si parlerà, tra le tante tematiche, di fake
news e di futuro della stampa libera
con il Commissario AGCOM Antonio

**CERCA**

Cerca ...

**ULTIME NOTIZIE**

- > Sacchetti bio, per famiglie aggravio di spesa medio tra i 18 e i 24 euro l'anno
- > Richiamo prodotti: porchetta d'Ariccia IGP "Fa.Lu.Cioli srl"
- > Sostenibilità, bene inserimento dei 12 indicatori BES, lo

Martusciello; di Big data e smart meters con il Direttore Advocacy Consumatori e Utenti AEEGSI Roberto Malaman; di detenzione monopolistica dei dati con il Presidente dell'Authority di regolazione dei Trasporti Andrea Camanzi; di Fintech e intelligenze artificiali con la d.ssa Magda Bianco dell'Area Tutela dei clienti e antiriciclaggio di Banca d'Italia; di trasparenza dei mercati digitali globali e capitali extranazionali con il segretario generale di Consob Guido Stazi; di algoritmi ed eccessi nella profilatura degli assicurati con la d.ssa Elena Bellizzi dell'Unità di Tutela del Consumatore dell'IVASS. Quali nuovi scenari per la protezione della privacy in questo mercato digitalizzato? Lo chiederemo al Presidente del Garante Privacy Antonello Soro. E l'AGCM può azionare strumenti antitrust per regolare un mercato dominato dalle piattaforme? Ne parleremo con il Presidente Giovanni Pitruzzella.

Se ne discuterà nel corso dell'incontro "Authority e Consumatori. Dalla sharing alla social, alla data

sviluppo sostenibile e
il benessere devono
essere al centro delle
politiche


- > Tari, via libera del Mef, Comuni dovranno rimborsare i contribuenti danneggiati da conti gonfiati
- > Italgas: a breve protocollo d'intesa con 14 Associazioni dei Consumatori
- > Tari, occorre adottare in ogni Comune la tariffa puntuale, più equa e sostenibile
- > "Io Sono Originale" torna a Genova con lo spettacolo del comico Enrique Balbontin "Ridere, rappare, ma non contraffare"
- > Divieto fattura a 28 giorni, bene solo la maggiore trasparenza, manca invarianza di spesa e il mercato resta poco concorrenziale
- > Acquisti online: il Parlamento UE rafforza la tutela dei consumatori
- > TaRi, tariffe "gonfiate" e rimborsi in arrivo: la situazione

CONSUMATORI

economy. Big data, fake news, privacy e pubblicità” aperto dal Presidente di Consumers’ Forum Mario Finzi, con il saluto del Presidente di Unioncamere Ivan Lo Bello e moderato dal Direttore di Nòva24 Sole 24 Ore Luca De Biase. Le Authority si confronteranno sugli aggiornamenti giuridici e legislativi dei temi di loro competenza e sui loro poteri regolatori: privacy, telecomunicazioni, energia, credito, assicurazioni, concorrenza, digitale, trasporti, trasparenza bancaria e finanziaria, per citarne alcune.

Particolare focus sarà dedicato all’attività trasversale del Garante Privacy rappresentata dal Presidente Antonello Soro e dell’Antitrust rappresentata dal Presidente Giovanni Pitruzzella.

Presenteranno Consumerism 2017 dal titolo “Dalla sharing alla social economy, alla data economy. Big data, fake news, privacy e pubblicità”, la ricerca di Consumers’ Forum frutto della collaborazione con Università Roma Tre, la Professoressa Liliana Rossi Carleo, Professore

Seleziona una cat 

Conciliazioni

> Energia

> Finanza

> Telefonia

> Trasporti

Seguici su
Facebook



Adoc - Ass
1500 "Mi piace



Mi piace questa Pag



Adoc - Ass
Difesa Orie
Consumato
Venerdì

In diretta su Due di c
sul #BlackFriday!



Seguici su
Twitter

Emerito di Diritto Privato e il Professor Fabio Bassan, Professore Ordinario di Diritto dell'Unione Europea.

 Tweet



+ GOOGLE CALENDAR

+ ESPORTA IN APPLE ICAL

Condividi       

TG2 – Lavori in
corso – Intervento
< del Presidente
Tascini sulla Tari

Tweet di
[@adocnazionale](#)

ADOC
[@adocnazio...](#)

#grazie Free Time
Workers
[twitter.com/FTWorkers](#) per
seguirci su #Twitter
#IFTTT



17h

ADOC
[@adocnazio...](#)

#grazie Angelina
[twitter.com/AngelinaCatal](#)
di per seguirci su #Twitter
#IFTTT

Incorpora

Dove Siamo

- > Adoc Abruzzo
- > Adoc Basilicata
- > Adoc Campania
- > Adoc Calabria
- > Adoc Emilia-Romagna
- > Adoc Friuli Venezia
Giulia
- > Adoc Lazio
- > Adoc Liguria
- > Adoc Lombardia
- > Adoc Marche
- > Adoc Molise

[> Adoc Piemonte](#)[> Adoc Puglia](#)[> Adoc Sicilia](#)[> Adoc Sardegna](#)[> Adoc Toscana](#)[> Adoc Trentino](#)[> Adoc Umbria](#)[> Adoc Valle d'Aosta](#)[> Adoc Veneto](#)**RICERCA****UFFICIO STAMPA**

Email: Per contattare l'ufficio stampa clicca qui!

Tweet

di @adocnazionale



ADOC @adocnazionale



#grazie Free Time
Workers
twitter.com/FTWorkers
per seguirci su #Twitter
#IFTTT



17h

ADOC @adocnazionale



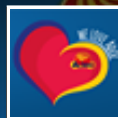
#grazie Angelina
twitter.com/AngelinaCataldi
per seguirci su #Twitter
#IFTTT



20h

Incorpora

Visualizza su Twitter

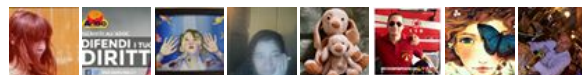


Adoc - Associazione Difesa
1500 "Mi piace"



Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



Adoc - Associazione Difesa Ori
Consumatori



Venerdì

In diretta su [Due di denari - Radio 24](#) sul #