



[home](#) > [acquisti](#) > [tutela consumatori](#) > TUTELA CONSUMATORI. L'esperienza di Consumers'Forum

## News

### TUTELA CONSUMATORI. L'esperienza di Consumers'Forum

23/10/2008 - 13:06

**Il workshop di questa mattina aveva l'intenzione di analizzare** le realtà associative presenti in alcuni Stati membri nonché di confrontarle con l'esperienza italiana ovvero con quella di Consumers'Forum. Consumers' Forum è un'associazione indipendente di cui fanno parte le più importanti Associazioni di Consumatori, numerose Imprese Industriali e di servizi e le loro Associazioni di categoria, Centri di Ricerca. E' il luogo di confronto e riflessione comune creato per facilitare la conoscenza reciproca e superare la difficoltà di dialogo tra associazioni di consumatori ed imprese. L'obiettivo finale è quello di promuovere insieme un'evoluzione delle politiche consumeriste al fine di migliorare la qualità di vita dei cittadini.

**E' nata nel 1999 - ha detto Lorenzo Miozzi che dal 2006 presiede Consumers'Forum** - da un'idea delle associazioni dei consumatori, di alcune imprese e associazioni di imprese. All'inizio ha rappresentato una sperimentazione. CF non vuole rappresentare un tavolo di contrattazione che avviene singolarmente ma piuttosto un luogo ove mettere a confronto posizioni diverse. Questa è la linea che fino ad oggi ha caratterizzato l'azione di Consumers'Forum. Oggi ne fanno parte 12 grandi associazioni dei consumatori che siedono nel Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti, 7 imprese e 3 associazioni di imprese. Svolge anche un'azione di formazione dei conciliatori insieme alle aziende e - come sperimentato nell'ultimo biennio - insieme alle autorità di regolamentazione, in particolare l'Autorità per l'Energia Elettrica ed il Gas: solo quest'anno abbiamo formato 500 conciliatori in tutti i settori dove è presente la conciliazione: telecomunicazioni, banche e servizi postali, energia.

2008 - redattore: **VC**

2004 © Consumedia s.c. a r.l. - Roma  
P.IVA 08759041000  
\*\*\*\*\*