



CONSUMERS' FORUM

In tempo di crisi cittadini più esigenti

La crisi cambia le abitudini degli italiani alle prese con gli acquisti. Costretti a rinunciare, i consumatori diventano responsabili, ma anche più esigenti. E chiedono al mercato più qualità, prezzi più equi e più informazione. Lo rivela la III edizione dell'Osservatorio Consumers' Forum, associazione che riunisce le più importanti associazioni dei consumatori e le maggiori imprese italiane, che attraverso un'indagine affidata a Ipsos, analizza ogni anno gli stili di vita e le tendenze di consumo degli italiani. Occupazione e crisi economica sono ancora in cima alle preoccupazioni. In questo contesto il consumatore, quando è in difficoltà, diventa selettivo: rinuncia a beni come abbigliamento (79%) e vacanze (64%), ma ritiene irrinunciabili prodotti che riguardano la salute, come la frutta e la verdura (85%) e la prevenzione (68%).