


<http://economia.virgilio.it/soldi/la-criasi-cambia-i-consumatori-si-spende-meno-ma-meglio.html>




La crisi cambia i consumatori. Si spende meno ma meglio

Si taglia sull'abbigliamento e le vacanze ma ci si butta sui prodotti di marca. Ci si fida meno della pubblicità ma si spende di più per la sostenibilità. E' il ritratto del consumatore post-crisi, pessimista ma attento

Publicato il 14/10/10 in **Soldi**, TAG: **consumatori** **sostenibilità** **etica** **prezzo**

Condividi: [Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [Email](#)



Le città dove fare la spesa è più conveniente
Fare la spesa costa in media 8.300 euro all'anno. E al Sud si spende di più

Italiani immagina una economia più forte tra sei mesi. Gran Bretagna (16%), Giappone (9%) e Francia (5%).

Tagliare sì, ma con criterio

In questo contesto di precarietà e incertezza sul futuro il consumatore è costretto a **tagliare sulla spesa** e diventa selettivo:

- **rinuncia** più facilmente a beni come **abbigliamento** (79%), **vacanze** (64%) e **assicurazioni** non obbligatorie (54%), ma
- **ritiene "non sacrificabili"** prodotti come la **frutta e verdura** (85%), la **pasta** (72%) anche le **visite mediche specialistiche** (88%).

Ma per rinunciare bisogna sapere **scegliere**. E' per questo che il consumatore "inizia a pretendere di essere soddisfatto da ciò che acquista e chiede che le **informazioni** sui prodotti siano **più trasparenti**" come evidenzia Sergio Veroli, presidente di Consumers' Forum.

Marchi forti ma non ingannevoli

Può sorprendere ma la crisi rafforza i **prodotti di marca**:

- il **50%** degli intervistati dichiara di avere le marche cui **non rinuncia** e
- il **61%** si sente **rassicurato** dalle marche note.

Ma non per questo i consumatori si fidano della **pubblicità** per orientare i propri consumi: l'**83%** degli intervistati ritiene infatti che debba dare **più informazioni**, ma soprattutto mantenere le promesse. Dal punto di vista pubblicitario questi sono i settori considerati **meno sinceri**:

- **bancario** e assicurativo (per il 32% del campione),
- **cosmetica** (22%),
- **telefonia** (18%).

Si spende di più per l'etica

Infine la sobrietà - anche se "forzata" - spinge verso l'etica e la sostenibilità. Gli italiani sono sempre più disposti a pagare di più per avere un prodotto che rispetta l'ambiente e la dignità dei lavoratori:

- il **71%** degli intervistati accetterebbe di pagare **fino al 10% in più**,
- il **19%** si spingerebbe anche **oltre il 10% in più**.

Annunci Google

B & B Villa Tina-Alfedena
Vuoi un B & B di classe in Abruzzo? Vuoi relax, sport e cultura? www.bbvillatina.com

Online language lessons
1 on 1 teaching. Get quick results with the best teachers online! www.mynigle.com

Recherche des Personnes.
Accédez à Toute L'information D'Une Personne en France. www.dateas.com

MY FINANZA
Personalizza la pagina con il tuo portfolio

immobiliare.it
Trova ora la tua prossima casa

CLICCA QUI!

RC AUTO: risparmia fino a 500€

assicurazione.it
Fai un preventivo >>>

NEWS DAGLI UTENTI powered by **OKNO**

- Yahoo nel mirino di Aol e gruppi...
4 punti | 4 voti | postato 5 minuti fa da fiammet23
- India: la sua economia cresce, ma...
3 punti | 3 voti | postato 6 minuti fa da fiammet23
- Un Paese in caduta libera (3) - ...
3 punti | 3 voti | postato 18 minuti fa da fiammet23
- Bollette poco chiare e trasparenti...
3 punti | 3 voti | postato 47 minuti fa da Webcontent

TOP BLOG DI ECONOMIA

Pag 1 2 3 4 5 33

Segnala il tuo blog HOME MYBLOG

Passa a TIM
Scopri le principali offerte business.
E potrai aderire anche alla TIM Valore, la prima offerta ricaricabile business!

Gli ultimi commenti


[SCRIVI UN COMMENTO](#)

TITOLO NICKNAME DATA ORA


Nessun commento inserito

Tutti i Commenti >


Virgilio consiglia




Findomestic
Prestiti Personali
Tasso esclusivo e Piccole rate
Speciale Benvenuto. Nuovi Clienti Veloci




ConfrontoConti
Fai fruttare i risparmi
Confronta le offerte di Conti Correnti e Conti Deposito



ALTROCONSUMO
Il tuo punto di forza
Altroconsumo
Scopri quanto puoi esserti utile ogni giorno e quanto puoi farti risparmiare!



asca
Agenzia di Stampa Asca
Asca, per chi deve decidere in tempo reale



immobiliare.it
Cerca Case e Appartamenti
Trova subito la tua nuova casa tra migliaia di offerte immobiliari su immobiliare.it

Borsa Italia	Trova lavoro	Tasse	MUJ	Glossario
Analisi finanziaria	Butte paga	Carte di credito	Borsa estere	Estero conto
Furto	Scegliere fiscal	Obbligazioni	Fondi	Email
Mappe del mercato	Codice fiscale	Calcolo Istan	Lavoro	Bollo auto
Strumenti	Soldi	Prestiti	Diritto	Assicurazioni