



Guastini: pronto il manifesto ADCI, a breve la presentazione a soci ed industry

22/3/2011



Guarda su [ADVexpress Tv](#) l'intervista video a **Massimo Guastini**, presidente **ADCI**.



In occasione della quindicesima edizione de **'I Giovani Leoni'** ai nostri microfoni **Massimo Guastini**, Presidente **ADCI** commenta i lavori delle giurie che hanno premiato i lavori dei giovani creativi italiani.

Buone idee in tutte le sezioni anche se ad incantare il presidente è stato il lavoro di un'allieva della **Fondazione Accademia di Comunicazione** nella sezione studenti.

Tra i lavori in concorso quest'anno molte meno **campagne stampa** e più progetti nella categoria **cyber**. Un trend che si ritroverà anche nelle competizioni senior.

Il Bel Paese vanta ottimi talenti e si prepara all'arena di Cannes con i giovani creativi scelti per partecipare alla **Young Lions Competition** del Cannes Lions International Festival of Creativity, in programma dal 19 al 25 giugno 2011.

Riguardo all'operato dell'Associazione **Guastini** illustra le prime attività intraprese sotto la sua guida, a partire dal dibattito sull'utilizzo del corpo della donna nella pubblicità.

Pronto inoltre che il **manifesto** deontologico dell'ADCI che a breve verrà sottoposto alla ai soci perchè lo condividano e il **4 aprile** sarà presentato al **Consumer Forum**, con l'intervento della **Mara Carfagna** e **Emma Bonino**.

Già in essere inoltre l'attività di **raccolta fondi** per finanziare la **formazione** di giovani talentuosi meritevoli di borsa di studio.