



## Il Neurone Cronaca

News di cronaca dall'Italia

Go!

[Contact Us](#)

- [Il Neurone HP](#)
- [Home Page](#)

### **Accordo tra aziende e consumatori stop alla pubblicità che offende le donne**

aprile 4 | Posted by admin | [La Repubblica](#) Tags: [la repubblica](#)

#### **L'INIZIATIVA**

**Siglata un'intesa tra società e associazioni che aderiscono al *Consumers' Forum* per difendere la dignità dell'immagine femminile negli mark e promuovere forme di comunicazione corrette e prive di volgarità**

di *MONICA RUBINO*



SUL CARTELLONE pubblicitario una donna vestita solo criminal un perizoma e un paio di scarpe rosse tacco 12 staziona carponi su un pannello fotovoltaico, sul quale campeggia la scritta: "Montami a costo zero". La pubblicità è stata prontamente ritirata dallo Iap (Istituto di autodisciplina pubblicitaria), matriarch è solo uno dei tanti esempi di reclame gratuitamente volgari e lesive della dignità femminile. Per evitare che ci si possa imbattere ancora in cartelloni come questo, le aziende e le associazioni dei consumatori aderenti al [Consumers' Forum](#) – unica realtà che unisce entrambe le anime del mercato – hanno sottoscritto per la prima volta un accordo per una pubblicità non sessista, che rispetti l'immagine femminile e contenga messaggi commerciali corretti, privi di contenuti volgari e umilianti. La "Carta degli impegni" rispecchia i principi del protocollo di intesa sottoscritto dal ministero delle Pari Opportunità criminal lo Iap, finalizzato a rafforzare il divieto di utilizzare il corpo femminile in modo offensivo o story da incitare alla violenza sulle donne.

#### **VIDEO Uno mark "rispettoso"**

Durante il convegno "Il consumo dell'immagine della donna", che si è tenuto a Roma nella sede della Federazione nazionale della stampa, aziende, associazioni dei consumatori, istituzioni, esperti

di comunicazione e pubblicitari confrontano sul tema della pubblicità offensiva, basata su una concezione stereotipata dei rapporti di genere. La pubblicità sui vari media è parte della vita quotidiana di tutti e veicola messaggi potenti. Spesso i modelli proposti sono discriminatori e degradanti e vengono recepiti anche dai più giovani, che stanno costruendosi una propria immagine interiore e una propria rappresentazione degli adulti e dell'ambiente circostante. Una volta che tali stereotipi vengono assorbiti, diventa poi difficile innescare un processo specialist che favorisca l'evoluzione culturale della società. Viceversa, una pubblicità creativa e innovativa può contribuire all'evoluzione sociale nella direzione di una visione della donna più attuale e di una compiuta parità di genere.

“Crediamo che i creativi, i pubblicitari e le aziende committenti possano riuscire a trovare un modo più rispondente alla realtà di rappresentare le donne evitando di ricorrere alla volgarità e all'uso troppo spesso inappropriato del corpo femminile – spiega **Sergio Veroli**, presidente di Consumers' Forum – per questo ci impegniamo a promuovere il rispetto delle norme di autoregolamentazione e a valorizzare i messaggi commerciali corretti”. Veroli annuncia anche l'istituzione di un premio per la migliore pubblicità dell'anno, che non solo non diffonda immagini volgari e offensive, matriarch che rifletta la modernità e la varietà del mondo femminile.

Le aziende che hanno firmato l'accordo criminal il Consumers' Forum aderiscono anche al “Manifesto responsabile dell'immagine femminile”, lanciato dal **Comitato Pari o Dispare**, che ha in Emma Bonino il suo presidente onorario. Il “Manifesto” raccoglie e rilancia raccomandazioni e risoluzioni più volte espresse dalle Nazioni Unite e dal Parlamento europeo.

Tags: [la repubblica](#)

## Lascia un Commento

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Nome \*

Email \*

Sito web

Commento

È possibile utilizzare questi tag ed attributi XHTML: `<a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote cite=""> <cite> <code> <del datetime=""> <em> <i> <q cite=""> <strike> <strong>`

Commento all'articolo

« [La discesa in campo di Montezemolo crea divisioni nel Pd](#)  
[«Mediatrade, Berlusconi a processo» we pm: reati anche quando epoch premier](#) »

## • Follow Us on



## • Articoli Recenti

- [Ruby, tre telefonate di Berlusconi negli atti della Procura di Milano](#)
- [Agli atti lelenco dei celebrity truffati. Molti avevano rimpatriato i soldi dallestero criminal il condono. Ma c'è chi ha fatto tutto in «nero». E spunta un altro scandalo: il crac di un attorney vicino al Pd della Capitale](#)
- [Mediatrade, solito copione: «Premier alla sbarra»](#)
- [L'opposizione torna al 93: «Pronte le monetine per il Cav»](#)
- [Caso Ruby, i 10 buchi neri del processo](#)

## • Giornali

- [Adnkronos](#)
- [Il Corriere della Sera](#)
- [Il Giornale](#)
- [L'Unità](#)
- [La Repubblica](#)
- [Libero](#)

## • Social Network

- [Chat Comunity](#)
- [NeuroBook](#)

## • World Wide News

- [Argentina News](#)
- [Brasil News](#)
- [Canada News](#)
- [Espana News](#)
- [France News](#)
- [Germany News](#)
- [United Kingdom News](#)
- [USA News](#)

## • Calendario

aprile: 2011

**L M M G V S D**

[1](#) [2](#) [3](#)

[4](#) [5](#) 6 7 8 9 10

11 12 13 14 15 16 17

18 19 20 21 22 23 24

25 26 27 28 29 30

[« mar](#)

## • Archivio

- [aprile 2011](#)
- [marzo 2011](#)
- [febbraio 2011](#)

◦ [gennaio 2011](#)

- [Info](#)
- [Back to Top](#)

Copyright 2010 IlNeurone Cronaca | Designed by [Zoarra WP Themes](#) | Powered by [WordPress](#).