

3 apr 2011

# Il consumo dell'immagine della Donna

RIFORMA per la  
dell'AUDITEL



Vi segnaliamo **questo importante incontro** previsto per il 4 aprile organizzato dal Consumers' Forum, cui prenderà parte anche l'associazione **Pari o Dispare**. L'incontro verterà sul tema del consumo dell'immagine della donna, argomento lungamente affrontato dal Comitato di Pari o Dispare su cui proprio recentemente ha dato un contributo di proposta e azione politica.

Tags: **convegni**, **corpo**, **pari o dispare**



## 1 commento a “Il consumo dell'immagine della Donna”



1. **Lorella Zanardo** scrive:  
**4 aprile 2011 alle 11:20**

Cogliamo l'occasione, Giovanna, per dire GRAZIE al nostro immenso lavoro, al mio lavoro, al tuo lavoro, al lavoro di Lipperini, di vitadastreghe, di unaltrogeneredicomunicazione, di donne pensanti di femminismo a SUD ecc ecc. Grazie alle migliaia di noi donne che da due anni rubano tempo prezioso alle nostre vite già stracolme di impegni, per denunciare l'uso del corpo delle donne nei media italiani. Senza un lavoro sull'INNALZAMENTO del LIVELLO di CONSAPEVOLEZZA su qs problema, non ci sarebbe nessun manifesto dell'Art Directors, nessun maggiore interesse da parte dello IAP.

Senza donne che protestano, inviano mail, organizzano campagne IO NON CI STO. Grazie a queste ragazze, a noi donne, diciamolo a voce alta e so che tu sei d'accordo con me. Ora arrivano gli opportunisti, quelli che utilizzano il lavoro degli altri, in questo caso delle altre.

So cosa dico, per anni ho fatto la direttrice marketing occupandomi di advertising per decenni. I pubblicitari in Italia sanno che qui viene loro concesso ciò che all'estero si sognerebbero: la possibilità di usare il corpo delle donne come sostitutivo ad una cronica carenza di lavoro creativo. E' vero che talvolta è il cliente a volerlo, ma è anche vero, e lo

dico da chi ha contribuito a portare DOVE UNILEVER in Italia, che le agenzie di pubblicità hanno vissuto di rendita per decenni.

Ora, giusto per dare a Cesare quel che è di Cesare, diciamo che c'è in atto un cambiamento importante nei media GRAZIE A NOI CHE LAVORIAMO ONLINE, SOLO GRAZIE A NOI. Vediamo che non si impossessino della ns fatica: lo dobbiamo alle ragazze che hanno lavorato gratis e grazie alle quali il Paese sta migliorando, ALmeno un po'.

questo è il commento che ho postato sul blog di giovanna cosenza

## **Lascia un commento**