

[Condividi](#) [Segnala una violazione](#) [Blog successivo»](#)[Crea blog](#) [Entra](#)*Blog of the Creative Methodologies Lab, Catholic University, Milan – Italy*

CREATIVITYBLAB

"I can't understand why people are frightened of new ideas. I'm frightened of the old ones."
John Cage



lunedì 4 aprile 2011

LA DONNA SECONDO L'ADCI

[Adci per consumers forum 4 aprile 2011](#)

View more [presentations](#) from [Massimo Guastini](#)

Oggi viene presentato al [Consumers Forum](#) sull'immagine della donna il 'codice deontologico' dell'Art Director Club. Essendo socio ADCI da anni, l'ho guardato con interesse: apprezzo lo sforzo, ma non sono poi così colpito.

Mi sembra più incisivo il documento preparato da Annamaria Testa.

[Consumers forum. Donne e pubblicità: esempi e coordinate per capire il caso italiano](#)

BLOGROLL

 **The Inspiration Room™ | Daily**
7 minuti fa

 **TREND HUNTER - The Latest Trends**
11 minuti fa

 **Bocciofila Brancaleone**
43 minuti fa

 **Mashable!**
1 ora fa

 **Mastercom Advertising and Communication Blog**
1 ora fa

Adverblog
1 ora fa

o2blog
1 ora fa

...:Hasta La Creative, Baby::...
3 ore fa

 **TechCrunch**
4 ore fa

 **copyranter**
7 ore fa

I Believe in Advertising | Advertising Blog & Community
8 ore fa

 **Ads of the World: Creative Advertising Archive & Community - Your Daily Dose of Creativity from Around the World**
9 ore fa

Youmark
9 ore fa

 **Donald Draper**
9 ore fa

 **My Predictions.**
10 ore fa

 **Advertising Age - Homepage**
10 ore fa

 **Ninja Marketing**
10 ore fa

 **Osocio Weblog**
11 ore fa

 **Brainstorm #9**
11 ore fa

 **Comunicadores | Onde as novidades comunicativas se encontram!**
12 ore fa

