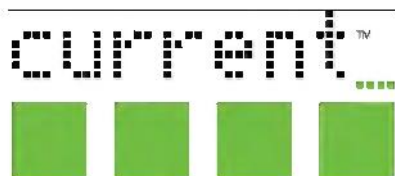


DA CURRENT SOSTEGNO ALL'OPERAZIONE

Current condivide e promuove il Manifesto Deontologico pubblicato dall'Art Directors



INDEPENDENT INFORMATION

Club Italiano guidato dal neopresidente Massimo Guastini. Il canale italiano dell'Informazione Indipendente fondato da Al Gore, risponde all'appello di responsabilità lanciato quest'oggi a Roma all'interno del Consumers Forum a tutti gli operatori della comu-

nicazione. Current ha deciso di offrire il suo sostegno agli otto principi di comunicazione sottoscritti dall'Adci sostenendo la campagna promossa dal club sul 'rispetto della dignità della donna in pubblicità'. "Current - spiega il direttore marketing **Paolo Lorenzoni** - in qualità di voce indipendente di riferimento per chi vuole guardare un modo alternativo di fare tele-

visione che documenta l'attualità attraverso modi e linguaggi innovativi, è convinta anche del ruolo del sistema mediatico nel suo complesso nel proporre programmi diversi e contenuti e modelli non stereotipati per sottolineare l'urgenza di un nuovo peso politico e sociale e di una presenza più forte nel mondo delle imprese per le donne".