



N° e data : 110405 - 05/04/2011

Diffusione : Non disponibile

Periodicità : Quotidiano

MetroRM_110405_8_301.pdf

Web Site: [-](#)

Press index
NEW YORK - MILANO - ROMA - FIRENZE

Pagina : 8

Dimens. : 100 %

13 cm2

Donne e spot

MEDIA Durante il convegno che si è svolto a Roma " Il consumo dell'immagine della Donna", ieri Consumers' Forum (l'associazione indipendente di consumatori e imprese) ha presentato la Carta degli Impegni contro la pubblicità che viola la dignità femminile e veicola stereotipi di genere e contenuti degradanti. ● **METRO**