



CONSUMATORI · NEWS

AUTHORITY E CONSUMATORI. DALLA SHARING ALLA SOCIAL ECONOMY

11 NOVEMBRE 2016



Che ruolo hanno le Authority con i rapidi cambiamenti in atto nel mondo del consumo? Quali garanzie ci sono per la tutela del consumatore in un mercato di transizione dalla *sharing* alla *social economy*? Che ruolo ha la tecnologia nei nuovi mercati? Siamo consapevoli dei pericoli della crescita di una parallela *shadow economy*?

Roma, giovedì 17 novembre 2016, h 9,30/13,30 – Sala Danilo Longhi presso Unioncamere Piazza Sallustiana 21

Per il decimo anno consecutivo **Consumers' Forum**, associazione indipendente composta dalle più importanti Associazioni di Consumatori, Istituzioni, prestigiose Università, numerose Imprese Industriali e di servizi e le loro Associazioni di categoria, organizza l'appuntamento con le **maggiori Authority italiane** per discutere insieme a loro di **tutela dei diritti dei cittadini, utenti e consumatori**.

Si parlerà, tra le tante tematiche, di **shadow media**, nuove tecnologie e nuove garanzie nelle telecomunicazioni con il Direttore Tutela dei Consumatori AGCOM **Mario Staderini**; di **Smart Grid, collective switching, tutela simile** con il Presidente di AEEGSI **Pier Paolo Bortoni**; di **new comers** nel trasporto privato e di **innovazione social** nel trasporto pubblico con il Presidente dell'Authority di regolazione dei Trasporti **Andrea Camanzi**; di **social lending e lending crowdfunding** con la d.ssa **Magda Bianco** dell'Area Tutela dei clienti e antiriciclaggio di Banca d'Italia; di regolazione delle **nuove forme di e-business finanziario** con il segretario generale di Consob **Guido Stazi**, di assicurazioni e reti di servizi sociali con la d.ssa **Elena Bellizzi** dell'Unità di Tutela del Consumatore dell'IVASS. Che ruolo ha la tutela della **privacy** in questo mercato digitalizzato? Lo chiederemo alla Presidente del Garante Privacy **Antonello Soro**. E l'**Antitrust** come interviene e interverrà per regolare un mercato in forte evoluzione e così grande cambiamento? Ne parleremo con il Segretario Generale **Roberto Chieppa**.

Se ne discuterà nel corso dell'incontro "**Authority e Consumatori. Dalla sharing alla social economy.**" aperto dal presidente di **Consumers' Forum** **Mario Finzi** e moderato dal giornalista del Sole 24 Ore **Giovanni Parente**. Le Authority si confronteranno sugli aggiornamenti giuridici e legislativi dei temi di loro competenza: credito, privacy, assicurazioni, telecomunicazioni, energia, concorrenza, digitale, trasporti, trasparenza bancaria e finanziaria, per citarne alcune.

Particolare focus sarà dedicato all'attività trasversale dell'**Antitrust** rappresentata dal Segretario Generale **Roberto Chieppa** e del **Garante Privacy** rappresentata dal Presidente **Antonello Soro**.

Presenteranno **Consumerism 2016** dal titolo "**Dalla sharing alla social economy**", la ricerca di **Consumers' Forum** frutto della collaborazione con Università Roma Tre, la Professoressa **Liliana Rossi Carleo**, Professore Emerito di Diritto Privato e il Professor **Fabio Bassan**, Professore Ordinario di Diritto dell'Unione Europea.



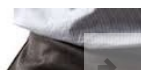
Consumerismo
11.545 "Mi piace"





ELLE

IA
VO
17



CONSUMATORI - NEWS

**BANCHE VENETE: DOPO
LA TRUFFA ARRIVA
L'ELEMOSINA.**

COPYRIGHT © 2011-2015 VERDANA SRL - P. IVA: 08164381009 - [PRIVACY POLICY](#)

IL NOSTRO NETWORK DI GIORNALI: [SORA](#) - [FROSINONE](#) - [CIOCIARIA](#) - [ISOLA DEL LIRI](#) - [ALATRI](#) - [ANAGNI](#) - [ARPINO](#) - [CASSINO](#) - [CECCANO](#) - [FERENTINO](#) -
[PONTECORVO](#) - [VEROLI](#)

