

1. [Skip to navigation](#)
2. [Skip to content](#)
3. [Skip to sidebar](#)

IL CASO
DELLA
SETTIMANA

Help Consumatori

[RSS](#)

1

- [HOME](#)
- [CHI SIAMO](#)
- [LINK](#)
- [CONTATTI](#)

SOSTIENICI!

-
- [Acquisti](#)
 - [Consumi](#)
 - [Contraffazione](#)
 - [Prezzi e tariffe](#)
 - [Alimentazione](#)
 - [Bio & nuove tendenze](#)
 - [Contraffazione](#)
 - [Sicurezza alimentare](#)
 - [Ambiente](#)
 - [Ecologia](#)
 - [Inquinamento](#)
 - [Casa](#)
 - [Acqua](#)
 - [Bollette](#)
 - [Mutui](#)
 - [Diritti](#)
 - [Disabilità](#)
 - [Famiglia](#)
 - [Immigrazione](#)
 - [Minori](#)
 - [Privacy](#)
 - [Scuola](#)
 - [Volontariato](#)
 - [New media](#)
 - [Informazione](#)
 - [Internet](#)
 - [Telefonia](#)
 - [Tlc](#)
 - [Salute](#)
 - [Farmaci](#)
 - [Sanità](#)
 - [Servizi](#)
 - [Burocrazia](#)
 - [Egov](#)

- [Elettricità e gas](#)
- [Fisco](#)
- [Giustizia](#)
- [Soldi](#)
 - [Assicurazioni](#)
 - [Banche e poste](#)
 - [Credito al consumo](#)
 - [Liberalizzazioni](#)
 - [Risparmio](#)
- [Viaggi](#)
 - [Sicurezza stradale](#)
 - [Trasporti](#)
 - [Truffe](#)
 - [Turismo](#)

Consumers' Forum 2016, tra sharing e social economy: la parola al presidente Mario Finzi

Conto alla rovescia per l'appuntamento annuale di Consumers' Forum. Il 17 novembre infatti associazioni dei consumatori, imprese e Autorità di regolazione saranno chiamate a discutere insieme di tematiche come smart grid, collective switching, new comers nel trasporto privato e innovazione social nel trasporto pubblico, social lending e lending crowdfunding, che testimoniano il rapido cambiamento del mercato e dei suoi attori. **“Authority e consumatori. Dalla sharing alla social economy”**: questo è il titolo scelto per l'appuntamento di quest'anno che già lascia intravedere sostanziali novità.



Qual è dunque il principale elemento di novità che differenzia la social economy dalla sharing economy e cosa cambia per il consumatore? Il presidente di Consumers' Forum, **Mario Finzi**, ci aiuta a capire meglio questa distinzione, sottolineando che si tratta di una differenza molto importante. Così, “se la **sharing economy** era una messa a disposizione di servizi auto organizzati dai cittadini che decidevano di dividere i costi o la possibilità di avere un servizio, la **social economy** prevede l'**entrata prepotente della digitalizzazione** in questo genere di iniziative, creando vere e proprie piattaforme”.

Compare dunque un soggetto terzo, ossia “qualcuno che organizza professionalmente l'attività di sharing di beni e servizi. Questo permette di ampliare mercati che prima si limitavano alla cerchia ristretta di amici, parenti o colleghi, rendendoli di fatto universali”.

Inevitabili le conseguenze anche sul piano delle tutele per i fruitori di beni e servizi, da un lato, e **per le imprese** (vecchie e nuove), dall'altro. “Se nel mercato tradizionale ci sono delle regole stabilite dalle leggi nazionali e comunitarie e dalle autorità di regolazione”, precisa Finzi, **“nel sistema della social economy, queste garanzie vengono meno**. Molte volte accade infatti che le piattaforme sulle quali avvengono questo genere di transazioni non si trovano nel nostro Paese e neppure nel nostro continente e quindi non rispondono alle leggi nazionali né a quelle europee”. Il venir meno di una parte di queste tutele e garanzie per ottenere un minor costo del servizio è qualcosa di cui però i consumatori non sempre sono pienamente consapevoli.

I cookie ci aiutano ad offrirti un servizio migliore. Utilizzando il nostro sito accetti l'uso dei cookie.

Accetto

Per saperne di più

garanzie. Un ruolo sicuramente non facile che da un lato non deve soffocare le iniziative economiche più nuove e gli strumenti di cui si servono”. Inoltre, le associazioni dei consumatori “devono fare una corposa **attività di informazione** per far riflettere tutti sui vantaggi e i relativi rovesci della medaglia di questa nuova situazione”.

L'obiettivo della giornata è dunque quello di accendere le luci sui rischi, grandi e piccoli, dovuti alla mancanza di sicurezza o alla poca consapevolezza che non devono essere sottovalutati ma che non possono precludere allo sviluppo di opportunità imprenditoriali dalle quali si può trarre anche un certo risparmio, a volte necessario.

“I temi in discussione nella giornata di giovedì 17 novembre rientrano perfettamente nell'attualità”, commenta Finzi, “Ci troviamo in un mondo che evolve rapidissimamente e la regolazione insegue affannosamente. È molto difficile comprendere questi fenomeni fino in fondo e saperli amministrare prima che cambino nuovamente forma. L'informazione che diamo ai consumatori e anche

alle imprese deve essere tale da non farli travolgere dal cambiamento”.

Il presidente di Consumers' Forum sottolinea che **le stesse imprese**, alcune delle quali socie dell'associazione, **sono spesso spiazzate dalle novità che arrivano nel sistema e accusano dei contraccolpi di mercato molto forti**. “Occuparsi di questi temi è perfettamente in linea con lo scopo di Consumers' Forum che ha in sé sia l'anima consumerista che quella delle imprese”.

“**Da presidente**”, conclude Finzi, **“sono particolarmente contento di continuare ad occuparmi di questi momenti in cui tutto cambia**. Il rischio di perdere il passo è sempre dietro l'angolo. Seguire questi temi così rivoluzionari permette di continuare ad avere la possibilità di parlare anche ai giovani senza rimpiangere il passato e capire verso cosa si sta muovendo il mondo

Articoli correlati

- [Authority, Consumers' Forum 2016: “Dalla Sharing alla Social Economy”](#)
- [Consumers' Forum, domani l'evento con le Authority](#)
- [Consumers' Forum: il 19 novembre si parla di Authority e consumatori](#)
- [Consumerism 2014: la tutela del consumatore è fra Authority ed Europa](#)
- [Consumers' Forum, Authority al tempo di consumatori interconnessi](#)
- [Consumers' Forum: Mario Finzi eletto nuovo presidente, aggiunti 5 nuovi soci](#)

 [Condividi](#)

Mi piace  1

 Tweet

15/11/2016 - 17:36 - Redattore: EL

Leave a reply

[Default Comments \(0\)](#) [Facebook Comments \(0\)](#)

lascia un commento

Nome (obbligatorio)

Mail (non sarà pubblicata) (obbligatorio)

Website

Newsletter

Newsletter

email address

[Iscriviti](#)

Link social

Seguici anche su...



News dall'europa



Tag cloud

[banche](#) [fisco](#) [mdc](#) [trasporti](#)

Acquisti

- [Consumi](#)
- [Contraffazione](#)
- [Prezzi e tariffe](#)

Alimentazione

- [Bio & nuove tendenze](#)
- [Contraffazione](#)
- [Sicurezza alimentare](#)

Ambiente

- [Ecologia](#)
- [Inquinamento](#)

Casa

- [Acqua](#)
- [Bollette](#)
- [Mutui](#)

Diritti

- [Disabilità](#)
- [Famiglia](#)
- [Immigrazione](#)
- [Minori](#)
- [Privacy](#)
- [Scuola](#)

Salute

- [Farmaci](#)
- [Sanità](#)

Servizi

- [Burocrazia](#)
- [Egov](#)
- [Elettricità e gas](#)
- [Fisco](#)
- [Giustizia](#)

Soldi

- [Assicurazioni](#)
- [Banche e poste](#)
- [Credito al consumo](#)
- [Liberalizzazioni](#)
- [Risparmio](#)

Viaggi

- [Sicurezza stradale](#)
- [Trasporti](#)
- [Truffe](#)
- [Turismo](#)

2011 © Consumedia s.c. a r.l. - Roma - P.IVA 08759041000 - redazione@helpconsumatori.it

Powered by [WordPress](#) | theme by Algores | Hosting by [Web Hosting Algores](#)