



# **Come è rappresentata la donna oggi nella pubblicità, nei social media e nella carta stampata? Cosa ne pensano i cittadini e le cittadine?**

**Consumers' Forum presenta i risultati dell'indagine svolta in collaborazione con Ipsos**

*Convegno mercoledì 6 marzo 2024, a Milano, presso la Sala Convegni di Intesa Sanpaolo in Piazza Belgioioso 1,*

dalle h 10.00 alle h 13.00. Accrediti  
a **eventi@consumersforum.it**  
(mailto:eventi@consumersforum.it)

**Consumers'** **Forum,**  
(http://www.consumersforum.it/) associazione  
indipendente composta da importanti Associazioni di  
Consumatori, Istituzioni, numerose Imprese  
Industriali e di servizi e loro Associazioni di categoria,  
organizza **un convegno di riflessione sul tema  
dell'utilizzo dell'immagine della donna nei  
media**, dal titolo "**L'immagine della Donna tra  
vecchi e nuovi media**", previsto per mercoledì 6  
marzo, a Milano.

Milano Centrale - Roma Termini Biglietti da <b>€ 17,90</b>	Milano - Torino Biglietti da <b>€ 7,90</b>
Roma - Torino Biglietti da <b>€ 19,90</b>	Firenze - Milano Biglietti da <b>€ 11,90</b>

Alla base della riflessione ci sarà una **survey** svolta  
in collaborazione con **Ipsos** che indaga, su un  
campione rappresentativo di cittadini e di cittadine, la  
percezione dell'uso dell'immagine della donna nei  
media contemporanei.

Come è rappresentata la donna oggi nella pubblicità, in TV e nella carta stampata? Abbiamo cambiato la rotta, quanto a stereotipi e pregiudizi, rispetto alla rappresentazione di genere? Possiamo parlare di evoluzione o di involuzione? Un diverso racconto ha il potere di cambiare le nostre opinioni? E i nostri comportamenti? La parola a cittadini e alle cittadine.

Il 6 marzo si rifletterà su questi temi insieme a **Paola Angeletti** Chief Operating Officer Intesa Sanpaolo, **Carlo Alberto Buttarelli** Presidente Federdistribuzione, a **Ivo Ferrario** Giornalista, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Centromarca, a **Vincenzo Guggino** Segretario Generale Istituto Autodisciplina Pubblicitaria, a **Raffaele Pastore** Direttore Generale Utenti Pubblicità Associati, a **Rita Querzè** Giornalista del Corriere della Sera, a **Anna Rea** Presidente Associazione nazionale per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori, a **Linda Laura Sabbadini** già Direttrice del Dipartimento per lo sviluppo di metodi e tecnologie per la produzione e diffusione dell'informazione statistica ISTAT, a **Alessandra Tavarnelli** Head of Institutional

Communication TIM, a **Barbara Terenghi** Executive Vice President Sustainability Edison e a **Annamaria Testa** Pubblicitaria, giornalista, saggista e esperta di comunicazione.

Il convegno vuole essere la naturale prosecuzione dell'appuntamento pubblico organizzato da *Consumers' Forum* nel 2011 dal titolo "**Il consumo dell'immagine della Donna**", dove si sono confrontati l'allora Ministra per le Pari Opportunità, rappresentanti delle imprese, delle Authority, direttore creativi, politici, esperte di comunicazione, giuristi e rappresentanti delle associazioni dei consumatori.

Il convegno ***L'immagine della Donna tra vecchi e nuovi media*** del 6 marzo sarà aperto e moderato dal Presidente di *Consumers' Forum* **Sergio Veroli**. Presenteranno le evidenze della *survey* di *Consumers' Forum* frutto della collaborazione con **Ipsos**, **Chiara Ferrari** Service Line Leader Ipsos Public Affairs, **Eva Sacchi** Director Ipsos Public Affairs e **Claudia D'Ippolito** Senior Researcher Audience Measurement Ipsos.

## PROGRAMMA

Introduce e modera

**Sergio Veroli** – Presidente Consumers' Forum

Presentano ricerca

**Chiara Ferrari** – Service Line Leader Ipsos Public Affairs

**Eva Sacchi** – Director Ipsos Public Affairs

**Claudia D'Ippolito** – Senior Researcher Audience Measurement Ipsos

Intervengono \*

**Paola Angeletti** – Chief Operating Officer Intesa Sanpaolo

**Carlo Alberto Buttarelli** – Presidente Federdistribuzione

**Ivo Ferrario** – Giornalista, Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Centromarca

**Vincenzo Guggino** – Segretario Generale Istituto Autodisciplina Pubblicitaria

**Raffaele Pastore** – Direttore Generale Utenti Pubblicità Associati

**Rita Querzè** – Giornalista Corriere della Sera

**Anna Rea** – Presidente Associazione nazionale per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori

**Linda Laura Sabbadini** – già Direttrice del Dipartimento per lo sviluppo di metodi e tecnologie per la produzione e diffusione dell'informazione statistica ISTAT

**Alessandra Tavarnelli** – Head Institutional Communication TIM

**Barbara Terenghi** – Executive Vice President Sustainability Edison

**Annamaria Testa** – Pubblicitaria, giornalista, saggista e esperta di comunicazione

h 13.00 – Light Lunch

Diretta streaming sulla pagina YouTube di Consumers'

Forum <https://www.youtube.com/watch?v=BISjwSbOH0k>  
(<https://www.youtube.com/watch?v=BISjwSbOH0k>)

---

**Feminility** (<http://www.feminilitymedia.it/>) è un progetto nato per sostenere le donne con l'obiettivo di parlarne in termini positivi. Continua a seguirci per rafforzare l'importanza del valore delle donne nella società di oggi e di domani. Siamo un team di donne che lavorano per le donne e per fare

imprenditoria femminile: se hai un progetto e non sai da dove partire, **scrivici a [info@feminilitymedia.it](mailto:info@feminilitymedia.it)**: fissa con noi un **colloquio conoscitivo gratuito** per darti tutti gli strumenti per iniziare il tuo percorso imprenditoriale.

---

**FIERE ED EVENTI ([HTTPS://WWW.FEMINILITYMEDIA.IT/FIERE-ED-EVENTI/](https://www.feminilitymedia.it/fiere-ed-eventi/))**

---

Articolo di  
**Sonia Carrera**(<https://www.feminilitymedia.it/author/sonia/>)

---

Post del  
**Marzo 1, 2024**(<https://www.feminilitymedia.it/2024/03/01/>)

---

<https://www.facebook.com/feminilitymedia/>

---

 (<https://www.feminilitymedia.it/donne-e-lavoro/mamme-e-la>)

---

## ARTICOLO CORRELATI

(<https://www.feminilitymedia.it/donne-e-numeri/feminility-media-un-nuovo-progetto-editoriale-rivolto-alle-donne-di-forza-potere-e-ispirazione/>)

**FEMINILITY MEDIA: UN NUOVO PROGETTO EDITORIALE RIVOLTO ALLE DONNE DI FORZA, POTERE E ISPIRAZIONE**  
([HTTPS://WWW.FEMINILITYMEDIA.IT/DONNE-E-NUMERI/FEMINILITY-MEDIA-UN-NUOVO-PROGETTO-EDITORIALE-RIVOLTO-ALLE-DONNE-DI-FORZA-POTERE-E-ISPIRAZIONE/](https://www.feminilitymedia.it/donne-e-numeri/feminility-media-un-nuovo-progetto-editoriale-rivolto-alle-donne-di-forza-potere-e-ispirazione/))

MAGGIO 31, 2023

Feminility – Il lato positivo: non un semplice blog per le donne Ciao a tutti!

(<https://www.feminilitymedia.it/donne-e-lavoro/cosa-significa-empowerment-femminile/>)

**AGENDA 2030 OBIETTIVO 5: COSA SIGNIFICA EMPOWERMENT FEMMINILE** ([HTTPS://WWW.FEMINILITYMEDIA.IT/DONNE-E-LAVORO/COSA-SIGNIFICA-EMPOWERMENT-FEMMINILE/](https://www.feminilitymedia.it/donne-e-lavoro/cosa-significa-empowerment-femminile/))

MARZO 12, 2023

Il 25 settembre 2015, le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030, un programma che prevede il

(<https://www.feminilitymedia.it/donne-e-lavoro/mamme-e-lavoratrici-una-difficile-convivenza-tra-carriera-e-famiglia/>)

**MAMME E LAVORATRICI: UNA DIFFICILE CONVIVENZA TRA CARRIERA E FAMIGLIA NEL CONTESTO ITALIANO**  
([HTTPS://WWW.FEMINILITYMEDIA.IT/DONNE-E-LAVORO/MAMME-E-LAVORATRICI-UNA-DIFFICILE-CONVIVENZA-TRA-CARRIERA-E-FAMIGLIA/](https://www.feminilitymedia.it/donne-e-lavoro/mamme-e-lavoratrici-una-difficile-convivenza-tra-carriera-e-famiglia/))

MARZO 1, 2024

L'Italia si è trovata di fronte ad una sfida rilevante nel mondo del lavoro: la



(<https://www.feminilitymedia.it/donne-e-lavoro/le-mamme-che-lavorano-non-devono-mai-sentirsi-in-colpa/>)

**PERCHÉ LE MAMME CHE LAVORANO NON DEVONO MAI SENTIRSI IN COLPA? (HTTPS://WWW.FEMINILITYMEDIA.IT/DONNE-E-LAVORO/LE-MAMME-CHE-LAVORANO-NON-DEVONO-MAI-SENTIRSI-IN-COLPA/)**

FEBBRAIO 29, 2024

Le mamme che lavorano devono essere fiere di se stesse! Si tratta di un argomento

(<https://www.feminilitymedia.it/salute-e-benessere/quali-sono-le-migliori-marche-di-intimo-femminile/>)

**QUALI SONO LE MIGLIORI MARCHE DI INTIMO FEMMINILE? (HTTPS://WWW.FEMINILITYMEDIA.IT/SALUTE-E-BENESSERE/QUALI-SONO-LE-MIGLIORI-MARCHE-DI-INTIMO-FEMMINILE/)**

FEBBRAIO 28, 2024

Quali sono le migliori marche di intimo femminile? Scegliere l'intimo giusto è un processo che

(<https://www.feminilitymedia.it/curiosita/le-macchine-piu-amate-dalle-donne-nel-2023/>)

QUALI SONO STATE LE MACCHINE PIÙ AMATE DALLE DONNE NEL 2023? ([HTTPS://WWW.FEMINILITYMEDIA.IT/CURIOSITA/LE-MACCHINE-PIU-AMATE-DALLE-DONNE-NEL-2023/](https://www.feminilitymedia.it/curiosita/le-macchine-piu-amate-dalle-donne-nel-2023/))

FEBBRAIO 27, 2024

Quali sono state le macchine più amate dalle donne nel 2023? La giuria internazionale, composta

# ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Nome

Email

ISCRIVITI

- Il Progetto
- Magazine ▾
- Cosa Facciamo
- Chi Siamo
- Contatti

 [Impostazioni relative alla privacy e ai cookie](#)

Piattaforma gestita da Google. Conforme al TCF di IAB. ID CMP: 300