

Associazione Italiana dell'Industria di Marca

Via Serbelloni 5, 20122 Milano
Tel. 02 777213.1
Fax 02 76001030
E-mail: presidenza@centromarca.it
www.centromarca.it



CENTROMARCA

Il Presidente

Milano, 6 giugno 2012

Assemblea Annuale

**“Misure del Governo Monti:
impatto sul comparto dei beni di consumo,
implicazioni per i rapporti industria/distribuzione”.**

**Giovedì 28 giugno 2012 - ore 14.30/18.00
Palazzo della Borsa, Piazza Affari, Milano**

Ho il piacere di invitarla ad assistere all'Assemblea Annuale di Centromarca, i cui lavori saranno dedicati alle scelte di politica economica del Governo Monti ed agli effetti sui consumi e sulle imprese.

Le decisioni adottate dall'Esecutivo sin dal suo insediamento, hanno puntato a stabilizzare il quadro della finanza pubblica, ma hanno accentuato l'incertezza e le difficoltà per i settori dei beni di consumo.

Nel contempo, i provvedimenti adottati in tema di Liberalizzazioni e di nuova Disciplina delle Relazioni Commerciali potrebbero avviare un'evoluzione del nostro sistema verso relazioni di filiera più regolate e trasparenti.

Attraverso le analisi di autorevoli esperti, approfondiremo la portata dell'azione governativa nei diversi ambiti della politica economica, riferendoci in maniera particolare al nostro comparto e alle implicazioni per le nostre imprese.

Il programma è in allegato.

In attesa di incontrarci in questa occasione, cordiali saluti.

Luigi Bordonì

Conferme di partecipazione: presidenza@centromarca.it – tel. 02 777213.1 – fax 02 76001030

ASSEMBLEA ANNUALE

Giovedì 28 giugno 2012 – 14.30 / 18.00
Palazzo della Borsa, Piazza Affari, Milano
(Metro 1 rossa: Cordusio)

■ **Relazione del Presidente Luigi Bordonì**

■ **Misure del Governo Monti** **Impatto sul comparto dei beni di consumo** **Implicazioni per i rapporti industria/distribuzione**

- ☐ Evoluzione del quadro politico
- ☐ Scenario economico internazionale
- ☐ Riforma del mercato del lavoro
- ☐ Liberalizzazioni
e nuova Disciplina delle Relazioni Commerciali (art. 62)
- ☐ Impatto sul comparto dei beni di consumo
Implicazioni per i rapporti industria/distribuzione
- ☐ Il controllo del potere di mercato
nella filiera dei beni di consumo

Coordinamento

Stefano Folli
Editorialista "Il Sole 24 Ore"

Mario Deaglio
*Ordinario di Economia Internazionale,
Università di Torino
Editorialista "La Stampa"*

Pietro Ichino
*Ordinario di Diritto del Lavoro,
Università degli Studi di Milano
Editorialista "Corriere della Sera"*

Roberto Ravazzoni
*Ordinario di Economia e Gestione di Impresa,
Università di Modena e Reggio Emilia
Cermes, Università Bocconi*

Fedele De Novellis
Partner, Ref Ricerche

Marco Costaguta
Consulente di strategia aziendale

Carla Bedogni Rabitti
*Componente dell'Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato*

Andrea Cabrini
Direttore Class TV