

PUBBLICITÀ
TRA TUTELA DEL MERCATO
E DIFESA DEL CONSUMATORE

Roma - 24 maggio 2010

IL COMITATO DI CONTROLLO E LA TUTELA DEL CITTADINO-CONSUMATORE

Avv. Carlo Orlandi
Presidente Comitato di Controllo IAP

Art. 30 C.A. - COMPOSIZIONE DEL COMITATO DI CONTROLLO

Il Comitato di Controllo, organo garante degli interessi generali dei consumatori, è composto da un numero di membri compreso tra dieci e venti, nominati dall'Istituto e scelti tra esperti di problemi dei consumatori, di tecnica pubblicitaria, di mezzi di comunicazione e di materie giuridiche.

I membri del Comitato di Controllo durano in carica due anni e sono riconfermabili.

L'Istituto nomina tra i membri del Comitato il Presidente e i Vicepresidenti.

Il Comitato può operare articolato in sezioni di almeno tre membri ciascuna, presiedute dal Presidente o da un Vicepresidente. Per quanto riguarda la composizione e il funzionamento della Sezione Pareri Preventivi valgono le norme contenute nell'apposito Regolamento.

I membri del Comitato non possono essere scelti tra esperti che esercitano la loro attività professionale in materia di autodisciplina della comunicazione commerciale.

COMPOSIZIONE ATTUALE DEL COMITATO

- 6 avvocati
- 1 specialista in scienze dell'alimentazione
- 1 specialista in tecnologia cosmetica
- 1 psicologo/psicoterapeuta
- 3 esperti mezzi di comunicazione
- 1 farmacologo
- 1 medico pediatra
- 1 sociologo

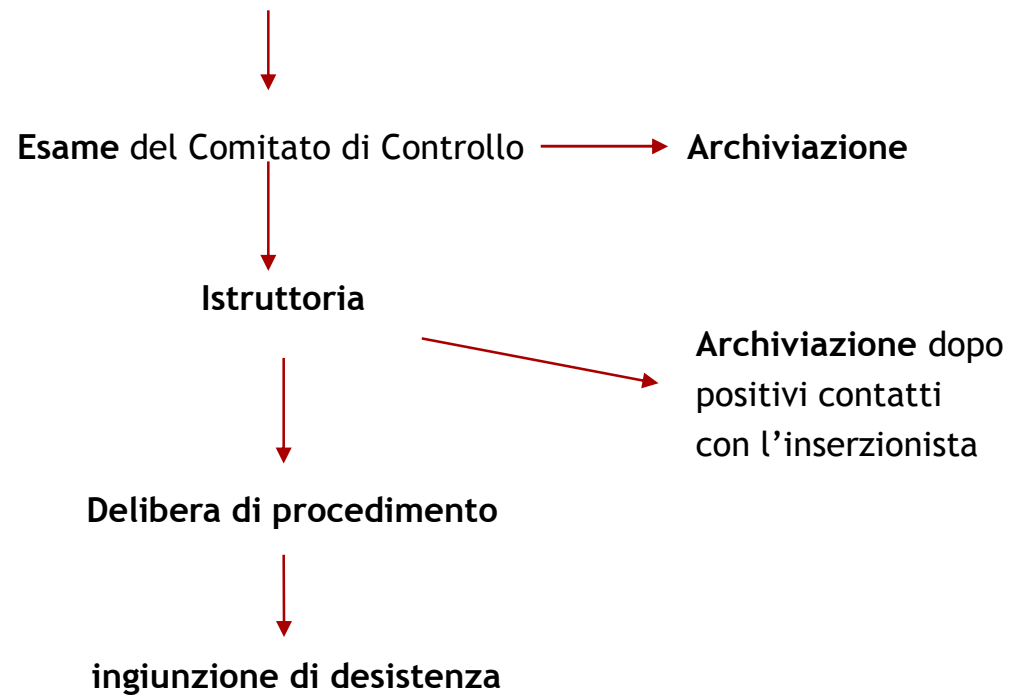
ATTIVITÀ DEL COMITATO DI CONTROLLO
A DIRETTA TUTELA DEL CONSUMATORE

- **MONITORIA**
- **GIURISDIZIONALE**
- **PREVENTIVA**

ATTIVITÀ MONITORIA

Segnalazione da parte di:

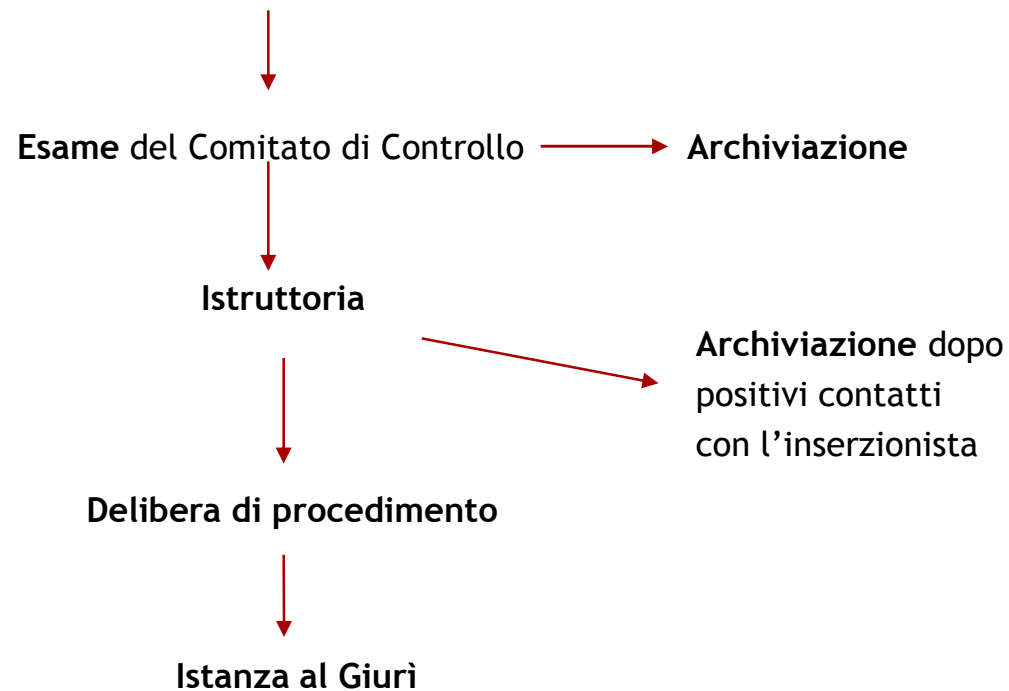
- singoli cittadini-consumatori
- associazioni di consumatori
- membri del Comitato di Controllo



ATTIVITÀ GIURISDIZIONALE

Segnalazione da parte di:

- singoli cittadini-consumatori
- associazioni di consumatori
- membri del Comitato di Controllo



IL CONSUMATORE

Norme Preliminari e Generali del Codice

e) Definizioni

... omissis ...

Il termine «consumatore» comprende ogni soggetto - persona fisica o giuridica come pure ente collettivo - cui è indirizzata la comunicazione commerciale o che sia suscettibile di riceverla.

IL CONSUMATORE MEDIO DEL GRUPPO DI RIFERIMENTO

Art. 2 - Comunicazione commerciale ingannevole

.... *omissis* ...

Nel valutare l'ingannevolezza della comunicazione commerciale si assume come parametro il consumatore medio del gruppo di riferimento.

PRINCIPALI REGOLE DEL CODICE A TUTELA DEL CITTADINO-CONSUMATORE

- **Art. 2** - Comunicazione commerciale ingannevole
- **Art. 8** - Superstizione, credulità, paura
- **Art. 9** - Violenza, volgarità, indecenza
- **Art. 10** - Convinzioni morali, civili, religiose e dignità della persona
- **Art. 11** - Bambini e adolescenti
- **Art. 12** - Salute, sicurezza e ambiente

LA TUTELA DEL CONSUMATORE NEI CASI DUBBI

Norme Preliminari e Generali del Codice

a) Finalità del Codice

Il Codice di Autodisciplina ha lo scopo di assicurare che la comunicazione commerciale, nello svolgimento del suo ruolo particolarmente utile nel processo economico, venga realizzata come servizio per il pubblico, con speciale riguardo alla sua influenza sul consumatore.

Esempi di violazione delle norme a tutela del cittadino-consumatore

Artt. 2 e 27 C.A.
Ingiunzione n. 90/2008
nei confronti di Barclays
Italia

Il messaggio omette di specificare che il 5% netto è riferito a: offerte Pronti Contro Termine; importo minimo di 50.000 euro e che trattasi di offerta riservata solo a nuovi clienti.



Ai tuoi interessi manca
una parte importante.

5% Netto.

Gli interessi sui tuoi risparmi non ti soddisfano? Passa a Barclays, la grande banca inglese che parla netto, fino al 5% Netto*. Gli interessi sono come li vedi. E i vantaggi, tutti nel tuo interesse. Informati su barclays.it, chiama l'800.106.106 o recati in una delle nostre filiali.

Con Barclays Netto, da oggi parlare di lordo non sta più in piedi.

 barclays.it  800.106.106  Filiali 

*Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Il tasso annuo nominale del 5% Netto si riferisce ad un Pronti Contro Termine ed è riservato ai nuovi clienti che aderiscono a questa offerta entro il 31/12/2008. Per la completezza dell'informazione pubblicitaria, si precisa che la Barclays Italia S.p.A. è una società controllata dalla Barclays Bank plc, una società registrata in Inghilterra e in Italia. La Barclays Bank plc è una società registrata in Inghilterra e in Italia. La Barclays Bank plc è una società registrata in Inghilterra e in Italia. La Barclays Bank plc è una società registrata in Inghilterra e in Italia.

Art. 2 C.A.
Pronuncia del Giurì
n. 4/2008 nei confronti
di Gruppo Novelli

L'inganno consiste nell'equivoca indicazione della Federazione Italiana Medici Pediatri quale presunta certificazione di qualità. In realtà si trattava di un mero sponsor.



Natura per Crescere.

L'unico uovo approvato dalla Federazione Italiana Medici Pediatri.

Crescere è importante. Ancora di più farlo naturalmente. Da oggi Ovito dà a tutti una nuova garanzia, grazie all'approvazione della FIMP che riconosce le alte proprietà qualitative del primo uovo in Europa con certificazione di prodotto (certificato n. 14-001A (IV)). Crescere con freschezza, grazie alla consegna garantita in max 48 ore dalla raccolta e la data di deposizione impressa sul guscio. Crescere con naturalità, alimentazione a base di mangimi solo vegetali da materie prime NO OGM, senza farine e grassi animali. Crescere con l'affidabilità di una filiera rintracciabile tutta italiana, con allevamenti di proprietà diretta Fattoria Novelli protetti da qualsiasi forma d'inquinamento. Crescere con genuinità, totale assenza di coloranti sintetici nel mangime. Ovito, Natura per Crescere.

ovito
Italiano, sano, garantito.

www.grupponovelli.it n° verde 800 861108 p. 09.00 - 19.00

Art. 2 - Ingiunzione n. 29/2008 nei confronti di Nerea

L'enfasi della dicitura “**APPROVATA DAL MINISTERO DELLA SALUTE**” induce in errore in consumatore riguardo alle caratteristiche del prodotto al quale viene attribuito un pregio differenziale ed esclusivo, che in realtà costituisce la prassi di riconoscimento delle acque ai sensi di legge.



APPROVATA DAL
Ministero della Salute

nerea®
ACQUA MINERALE NATURALE
OLIGOMINERALE

L'acqua per crescere
... naturalmente!

Carissime mamme, dal Parco Nazionale dei Monti Sibillini sgorga la nostra acqua NEREA. Purissima, con solo 1.5 mg/L di nitrati, è particolarmente indicata per la preparazione degli alimenti del neonato, tanto da ricevere l'approvazione del Ministero della Salute con D.D. n° 3725 del 30 gennaio 2007. Ideale per diete povere di sodio, con solo 1.6 mg/L, aiuta a ridurre la ritenzione idrica.

L'equilibrato residuo fisso, pari ad appena 158 mg/L, con il giusto apporto di sali minerali la rende adatta a tutte le età, leggera e consigliata per chi pratica sport. In veste di Amministratore Delegato la garantisco.

Sergio Mandorlini
Sergio Mandorlini

www.acquanerea.com

Servizio Consumatori
800-451.300

Del Parco Nazionale dei Monti Sibillini
nerea
ACQUA MINERALE NATURALE
OLIGOMINERALE
NATURALE
BOTTIGLIE NEREA DELLA "COCCALOTTO"
CONFEZIONATE IN ITALIA

Artt. 2 e 20 C.A.
Ingiunzione n. 107/2008
nei confronti di Edison

L'inganno consiste nella presunta applicazione dello sconto del 20% al prezzo globale dell'energia fornita, mentre in realtà è applicato esclusivamente sulla c.d. "componente energia" che in bolletta incide solo parzialmente.

-20%

**SUL COSTO
DELL'ENERGIA
ELETTRICA**

800-14 14 14

Numero Verde

24h su 24h 7 giorni su 7

www.edisoncasa.it

FINALMENTE LIBERI DI RISPARMIARE.

È iniziata una nuova era.
Scegli Edison per l'energia di casa tua.

- Hai il 20% di sconto sulla componente energia del prezzo dell'elettricità stabilito dall'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas
 - Nessun costo di attivazione, nessuna modifica al contatore, nessuna interruzione di fornitura
- Cambia subito. È facile, veloce e gratuito!



EDISON

Cambia l'energia.

Artt. 2 e 23 C.A.
Ingiunzione n. 31/2009
nei confronti di Micys
Company

L'inganno consiste nel comunicare risultati ed effetti del prodotto che trascendono quelli riconosciuti ad un cosmetico.

PUPA MILANO

VOLUMIZZANTE ZIGOMI PUSH-UP

Dai Laboratori Pupa il Trattamento d'Urtio che riempie le gote ridisegnando i volumi del viso svuotato con un'intensa azione lipo-filling cosmetica. La formula esclusiva con Volufiline e Kio Pulp Complex V10 favorisce il fisiologico accumulo dei lipidi nelle cellule adipose.

Risultato: l'area delle gote è più piena e rimpalpata, gli zigomi sollevati e il viso sembra più giovane e sano.

Senza chirurgia~

OVALE PERFETTO

RIMPOLPA LE GOTE FINO A +5 mm*

3 AZIONI

- SOLLEVA GLI ZIGOMI 88%***
- RASSODA E TONIFICA 84%**
- PELLE PIÙ ELASTICA E COMPATTA 92%***

* Valore massimo riscontrato in 1 soggetto su 25. Valore medio 2,44 mm. Misurazione strumentale del dermatologo tramite plicometro su 25 donne per 8 settimane.
** Analisi clinica del dermatologo su 25 donne per 8 settimane. % di donne che hanno ottenuto un miglioramento del dato.
*** Test di autovalutazione su 25 donne per 8 settimane. % di donne d'accordo.
~ I risultati non sono equivalenti a quelli di un intervento di chirurgia estetica.

Per ulteriori informazioni consulta il nostro sito www.pupa.it

Formato 30 ml 32,00 €

+ VOLUME - CHIRURGIA

Artt. 2 – 12, 2° comma
C.A.

Ingiunzione n. 250/2001
nei confronti di
Sixtus

La scorrettezza e l'inganno consistono nell'accreditare il prodotto di un'efficacia diretta sulla potenza sessuale maschile, quando invece si limita a svolgere una funzione meramente coadiuvante nel potenziamento delle energie vitali dell'individuo



Ansia di rapporto sessuale.
Ti senti un uomo a metà?
Reazioni afflosciate. Prestazioni deludenti.
Virmaca potenzia l'uomo.

Se ti succede, ripara. 3 su 8 uomini vivono il sesso con l'ansia dell'insuccesso. Erezione indebolita. Efficienza ridotta. Nessuno ne parla volentieri. Eppure, spesso, il problema si può risolvere.

Dalla Germania è arrivato un nuovo rimedio **bio-attivante** che, a testimonianza di medici e pazienti, ha dimostrato di potenziare le energie psico-fisiche dell'uomo. Ad ampio raggio. **Virmaca**.

Virmaca, con l'attivante **Maca SX 401**. Dà vigore alle risorse dell'uomo. Favorisce la prontezza. Aiuta e rafforza le prestazioni. Più efficienza in vita attiva. Nuova serenità di coppia. Sesso e successo.

Virmaca vitalizza giorno dopo giorno. Invita al trattamento in cicli di 2-3 settimane. Sempre quando l'uomo vive l'ansia di prestazioni. Perché la virilità non ha età.*

* Dell'impotenza e di come poter rimediare tratta apertamente il libro del medico tedesco Dr. U. Klimpel-Schöffler "Maca - Risorsa di vitalità e potenza" E' disponibile dove c'è Virmaca. Informazioni al Numero Verde.

VIRMACA POTENZIA L'UOMO

www.impotenza.net 800-530388

Farmacia • Erboristerie autorizzate
Promemoria
Virmaca: attivante
Trattamento
2 settimane
€ 42.600
€ 22...

Artt. 2 – 4 – 12, 2° comma –
23bis C.A.
Ingiunzione n. 104/2009
nei confronti di Bio4light

**Trattasi di messaggio in
 contrasto con il Regolamento
 della comunicazione
 commerciale degli integratori ed
 è ingannevole riguardo agli
 effetti del prodotto.**

ANNUNCIO PUBBLICITARIO

TESTIMONIANZA - CLAIRE RACCONTA

BUONA FORCHETTA e GOLOSA: →

Cherry Slim* mi ha
regalato la taglia da modella
 di tutte le ragazze delle riviste!

*Nonostante i miei 2 grossi difetti:
 golosità e pigrizia... ho eliminato*

**i miei chili di troppo in
 pochissimo tempo!**

con Cherry Slim!

**Anche mangiando più volte
 al giorno, ho perso peso!**

**Con
 MENO CHILI e
 MENO PESO
 la mia vita
 è cambiata!**

**Adesso
 sono così!**

-30%

**Sul prezzo di
 laboratorio**

**Rispedisca il Suo
 BUONO GRATUITO
 per perdere i chili
 in eccesso
 OGGI STESSO**

**ESCLUSIVA MONDIALE
 DISTRIBUITA DAL
 LABORATORIO PUNTOSLIM**

www.infocherryslim.com

GRANDE SUCCESSO!

Se Lei è una buona forchetta o è in sovrappeso da sempre, ama sgranocchiare tutto il giorno o cede volentieri davanti a dolci e pasticci... **Cherry Slim** è la risposta ai suoi problemi! Quindici gocce prima dei pasti sono sufficienti per affinare rapidamente la linea. Prima di un matrimonio, di una cerimonia importante, al ritorno dalle vacanze, dopo una gravidanza, provi **Cherry Slim**.

*Tutto deve essere affiancato da una dieta normocalorica e da attività fisica.

Nell'ambito di questa campagna di informazione su tutto il territorio nazionale può richiedere **Cherry Slim** al numero di telefono 199.450.220* o mandare un fax al numero 199.450.221. Oppure può segnare su un foglio di carta i chili che desidera perdere indicando il trattamento di **Cherry Slim** che vuole ricevere, scrivere il suo nome, indirizzo, la data di nascita, il comune di nascita (solo per italiani), lo stato di nascita (solo per stranieri) e spedire il tutto in busta chiusa a: **BioLight - Via Ca del Lunghe 6/A - 47893 Borgo Maggiore RSM - Tel 199 450 220* - Fax 199 450 221 - E-mail: info@biolight.com**

Sì, inviatemi il mio trattamento:

- Trattamento d'urto **Cherry Slim** € 42,00 (Cod. PC0207/C121)
- Trattamento rinforzato **Cherry Slim** € 59,00 (Cod. PC0207/C122)
- Trattamento extra-forte **Cherry Slim** € 75,00 (Cod. PC0207/C123)
- Trattamento intensivo **Cherry Slim** € 99,00 (Cod. PC0207/C124)
- Trattamento super intensivo **Cherry Slim** € 115,00 (Cod. PC0207/C125)

*12 euro di spese di invio ed imbollo.

Per un'evasione preferenziale del mio ordine aggiungo € 2,00 (Cod. X111).

Per un recapito rapido, con corriere, del mio ordine aggiungo € 5,00 (Cod. X112).

Per informazioni sulle telefonate dagli 8 numeri 199 450 220

Nella ricerca online su cui non sia commercialmente soddisfacente dei nostri prodotti, la BioLight risponde i Raccori anche nuovi, entro 30 giorni dal ricevimento del prodotto, per determinarne il rimborso totale, esclusa la spesa di invio e imbollo.

**SERVIZIO CLIENTI
 199 450 220**

Bio4light

**SMS ORDINI FACILI E VELOCI
 366 37 62 331**

Per ulteriori informazioni visiti il sito www.infocherryslim.com

Artt. 9 e 10 C.A. - Ingiunzione n. 16/2009 nei confronti di SpacciOcchiali

Il gioco di parole genera un doppio senso volgare e un'intollerabile offesa della dignità della donna per l'evidente uso strumentale e la mercificazione della sua immagine per l'improprio e gratuito accostamento ed assimilazione con il prodotto, divenendo essa stessa merce.



SpacciOcchiali
GROUP

**FIDATI...TE LA DO
GRATIS**

LA MONTATURA.*

*Offerta valida per l'acquisto di un occhiale completo di montatura e lenti progressive a progressione libera oppure un occhio superiore a 1.570 € (escluso il controllo oculistico).
L'offerta è valida dal 2° marzo al 31 aprile 2009 su tutte le montature (classiche, metal, Gox e Goxa). Non cumulabile con altre promozioni o sconti.
Offerta valida sulle montature di design e line art esclusive scorte.

Firenze
Via Sestese, 64/66 uscita viale Metano
telefono 055.4564823

Signa (Fi)
Via Indicatore, 86 località Indicatore
telefono 055.8990504

WWW.SPACCIOCCHIALI.IT

Rappresentazione in scala del manifesto 6mt. per 3mt. "Fidati...te la do gratis la montatura."
SpacciOcchiali Group, 2009

Artt. 1, 9 e 10 C.A.
Ingiunzione n. 274/2002 nei
confronti di Camos Marmitte

La posizione di profferta sessuale della donna e la *head-line* che gioca sul doppio senso volgare, sono tali da ledere la dignità della persona, trasformata in merce. La gratuità della scelta comunicazionale è finalizzata solo a suscitare sconcerto e disorientamento per imprimere il marchio nelle mente del pubblico: il che getta discredito sulla comunicazione pubblicitaria.

la vogliono montare tutti.

CAMOS
MARMITTE



www.camosquad.it

La gamma completa dei nostri prodotti la potete trovare sul nostro sito

www.camosquad.it

CAMOSquad - Strada del Bargello 80 47891 DOGANA Repubblica San Marino Tel. 0549/941100 Fax 0549/942524

Distanziali universali
30 mm ANT
50 mm POST

Mod. RACING
Adattabile tutti i modelli
50 cc / 100 cc

Mod. BUG
Disponibile per:
SCRAMBLER 400 2T
TRAIL BLAZER 250 2T

Mod. TUBE
Terminale carbonio o titanio
versione omologata
o competizione
Disponibile per tutti i modelli