



IL CONSUMO DELL'IMMAGINE DELLA DONNA.

Roma - lunedì 4 aprile 2011
h 10.00 - 13.00

FNSI - Corso Vittorio Emanuele II, 349



La Globalizzazione (particolare)
Opera del pittore Andrea Claro per Consumers' Forum



PROGRAMMA

Presiede

Sergio Veroli

Presidente Consumers' Forum

Saluti

Mara Carfagna

Ministro per le Pari Opportunità*

Introduzione a cura di

Linda Laura Sabbadini

Responsabile Direzione centrale
per le indagini su condizioni e qualità
della vita - ISTAT - "Le Donne nella
società e nella famiglia"

Annamaria Testa

Scrittrice, esperta di comunicazione
e di creatività - "Donne e pubblicità.
Alcune coordinate per capire il caso
italiano"

Pierluigi Cottafavi

Avvocato in Milano
"Il punto di vista normativo
in Italia e in Europa"

Discussants

Carla Bedogni Rabitti

Componente Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato

Serena Dinelli

Responsabile gruppo di lavoro Donne
e Media Comitato Pari o Dispare

Manuela Kron

Corporate Affairs Director Nestlé

Massimo Guastini

Presidente Art Directors Club Italiano

Vincenzo Guggino

Segretario Generale Istituto
dell'Autodisciplina Pubblicitaria

Marina Migliorato

Head of Corporate Social
Responsibility and Relations
with Associations Enel

Cristina Molinari

Presidente Comitato
Pari o Dispare

Teresa Petrangolini

Segretario Generale Cittadinanzattiva

Rosario Trefiletti

Presidente Federconsumatori

Conclusioni

Emma Bonino

Vice Presidente Senato

**Intervengono rappresentanti
delle Imprese, delle Associazioni
dei Consumatori e delle Istituzioni.**

**Richiesti crediti formativi al
Consiglio dell'Ordine degli Avvocati
di Roma.**

*invitata

RSVP: Consumers' Forum • tel. 06.39725486

fax 06.39887519 • segreteria@consumersforum.it