

Roma – 4 aprile 2011

# Il consumo dell'immagine della donna

---



# I principi aziendali Nestlé

## I dieci principi del business

Consumatori

**1**

### **Nutrition, Health and Wellness**

Il nostro principale obiettivo consiste nel migliorare la qualità di vita dei consumatori, ogni giorno e dovunque, offrendo una scelta di cibi e bevande tra i più sani e gustosi e promuovendo un sano stile di vita. Esprimiamo questo concetto attraverso la nostra missione «Nutrirsi bene, vivere meglio».

**2**

### **Assicurazione qualità e sicurezza prodotti**

In qualunque parte del mondo, il nome Nestlé rappresenta per i consumatori la promessa di un prodotto sicuro e di qualità elevata.

**3**

### **Comunicazione al consumatore**

Ci impegniamo a garantire una comunicazione al consumatore responsabile e affidabile, che consenta il diritto di fare scelte informate e promuova diete più sane. Rispettiamo la privacy dei nostri consumatori.

Diritti umani e condizioni di lavoro

**4**

### **Rispetto dei diritti umani nelle nostre attività**

Appoggiamo incondizionatamente le linee guida del documento delle Nazioni Unite United Nations Global Compact's (UNGC) sui diritti umani e sulle condizioni di lavoro, e vogliamo offrire un esempio di buone condizioni di lavoro e rispetto dei diritti umani in tutte le nostre attività.

Le nostre persone

**5**

### **Leadership e responsabilità individuale**

Il nostro successo si basa sulle nostre persone: rispetto e dignità guidano le nostre relazioni e ci aspettiamo che ciascuno sia portavoce del senso di responsabilità individuale. Entrano a far parte di Nestlé persone competenti e motivate che rispettano i nostri valori, alle quali offriamo eque opportunità di sviluppo e di carriera proteggendo la loro privacy, senza tollerare alcuna forma di molestia o di discriminazione.

**6**

### **Sicurezza e salute sul posto di lavoro**

Dedichiamo il nostro impegno a prevenire incidenti, danni e malattie sul posto di lavoro e a proteggere le nostre persone, i terzi e tutti le parti coinvolte nella catena di valore.

Fornitori e clienti

**7**

### **Relazioni con fornitori e clienti**

Chiediamo che fornitori, agenti, appaltatori e i loro collaboratori dimostrino onestà, integrità e lealtà, e che aderiscano incondizionatamente ai nostri standard. Analogamente manteniamo gli stessi impegni nei confronti dei nostri clienti.

**8**

### **Sviluppo agricolo e rurale**

Contribuiamo a migliorare la produzione agricola, le condizioni sociali ed economiche dei coltivatori e delle comunità rurali, nonché dei sistemi di produzione, per aumentarne la sostenibilità dal punto di vista ambientale.

L'ambiente

**9**

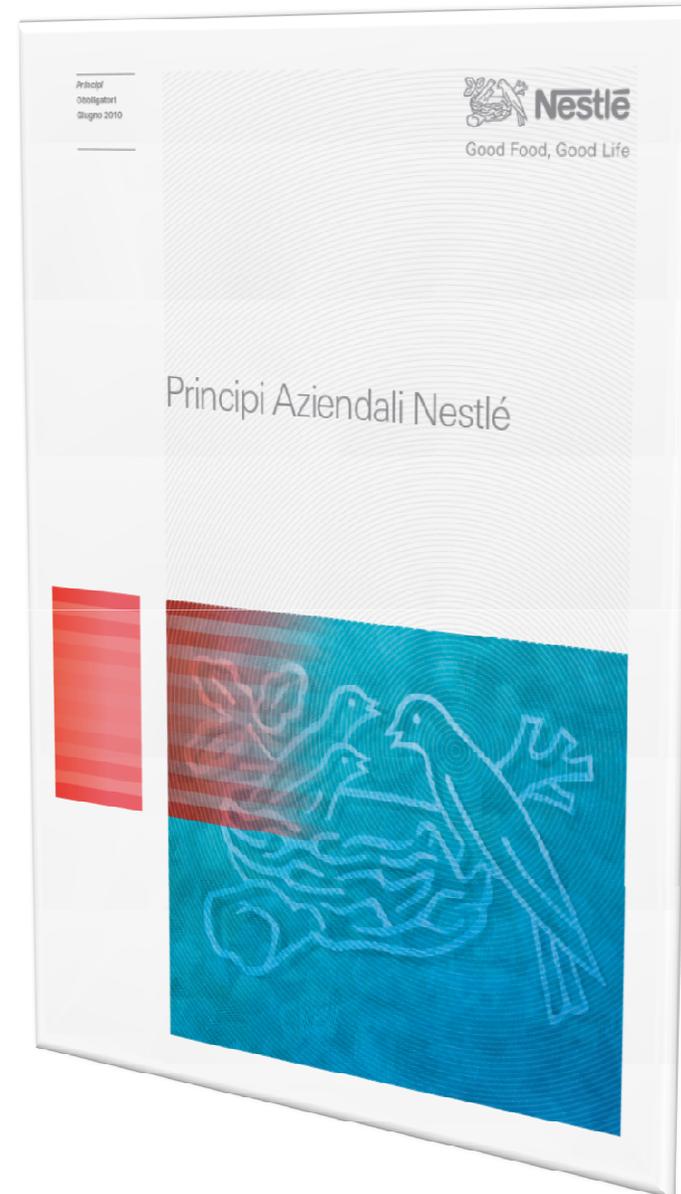
### **Sostenibilità ambientale**

Nel nostro lavoro ci impegniamo ad adottare pratiche sostenibili dal punto di vista ambientale. Ci adoperiamo per utilizzare in modo efficiente risorse naturali in tutti gli stadi del ciclo di vita dei prodotti, favorendo l'uso di risorse rinnovabili gestite in modo sostenibile, con l'obiettivo "zero sprechi".

**10**

### **Risorse idriche**

Ci impegniamo a utilizzare le risorse idriche in modo sostenibile e a migliorarne costantemente la gestione. Siamo consapevoli del fatto che nel mondo sia in aumento la richiesta di acqua e che sia assolutamente necessaria da parte di tutti una gestione responsabile delle risorse del pianeta.



## Alfaromeo: il cuore ha sempre ragione

<http://www.youtube.com/watch?v=ssvjghB30HU&feature=related>



## Mulinobianco: grancereale

<http://www.youtube.com/watch?v=7HxpOv1xFDg&feature=related>



## Baci Perugina: San Valentino 2011

<http://www.youtube.com/watch?v=jyKIVpGlras>

