

**LA TUTELA DELLA PERSONA**

**L'uso dell'immagine femminile  
in pubblicità**

**Vincenzo Guggino  
Segretario Generale  
Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria**

## La tutela della persona nel

### **CODICE DI AUTODISCIPLINA DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE**

#### ***Art. 10 - Convinzioni morali, civili, religiose e dignità della persona***

La comunicazione commerciale non deve offendere le convinzioni morali, civili e religiose. Essa deve rispettare la dignità della persona umana in tutte le sue forme ed espressioni e deve evitare ogni forma di discriminazione.

## ***Art. 9 - Violenza, volgarità, indecenza***

La comunicazione commerciale non deve contenere affermazioni o rappresentazioni di violenza fisica o morale, o tali che, secondo il gusto e la sensibilità dei consumatori, debbano ritenersi indecenti, volgari o ripugnanti.

## ***Art. 11 - Bambini e adolescenti***

Una cura particolare deve essere posta nei messaggi che si rivolgono ai bambini e agli adolescenti o che possono essere da loro ricevuti. Questi messaggi non devono contenere nulla che possa danneggiarli psichicamente, moralmente o fisicamente e non devono inoltre abusare della loro naturale credulità o mancanza di esperienza, o del loro senso di lealtà [...]

## Il nudo

Il nudo e la tematica sessuale non costituiscono di per sé un'offesa alla personalità femminile, ma rilevano in ragione di altri elementi e specificazioni in funzione del contesto narrativo, ovvero del degrado insito nell'immagine.

# Il nudo: l'uso dei particolari anatomici

Sono in violazione dell'art. 10 le esibizioni gratuite di particolari anatomici, senza relazione con il prodotto pubblicizzato e le scomposizioni visive del corpo in singole parti e disumanizzazione della personalità

**Mozzarelle Zappalà.**



**Le cose belle dell'estate.**

Ecco la meravigliosa estate della nostra Sicilia. Il sole, il mare, i colori, l'allegria invitano al piacere di stare insieme e di gustare una dopo l'altra le sue cose più belle. È il momento ideale per i cibi leggeri e freschi, semplici da preparare e portare in tavola, da assaporare in famiglia o in compagnia, a pranzo o a cena, sul terrazzo, sotto i portici o in giardino. È il momento ideale delle Mozzarelle Zappalà, della loro freschezza sana e inconfondibile: provatele anche affettate nella "caprese", insieme ai pomodori rossi e al basilico. Oppure insieme a prosciutto crudo rosso e profumato o ancora sulle fette di pane casareccio nostrano, con un filo d'olio e un pizzico di origano. Ma restereste così affascinati che non riuscirete più a staccar loro gli occhi di dosso.



**ZAPPALÀ**  
La qualità come ragione di vita.

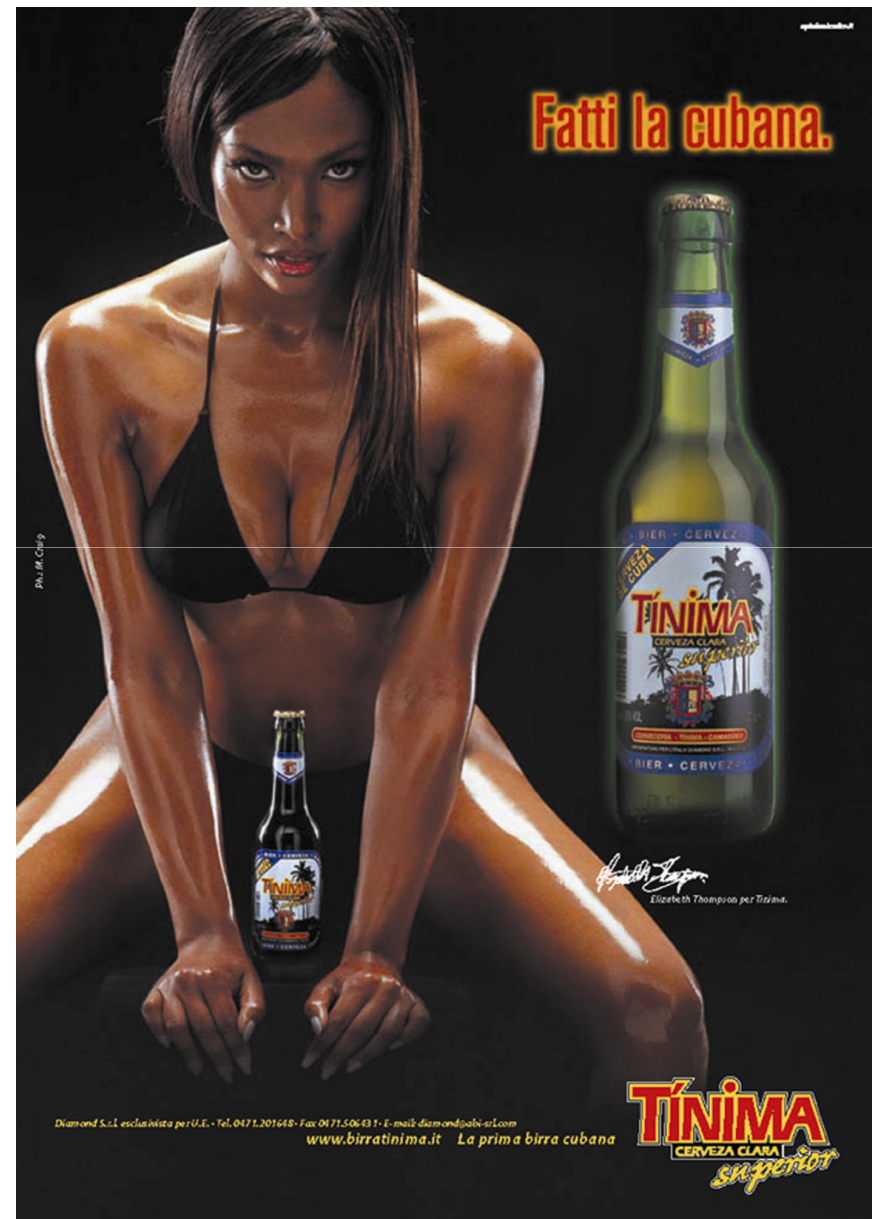
**Vesuvio ed Etna**



**Mai stati così vicini...**

# Doppi sensi

- **Giurì 131/96 – Lolli arredamenti**  
– “Fatti la Lolli... che poi ti lava i piatti gratis” – non conforme al CAP
- **Giurì 232/2001 – birra Tinima –**  
“Fatti la Cubana” – non conforme al CAP
- **Giurì 160/2003 – GBG -** “L’unico amiketto che concederesti alla tua donna” – non conforme al CAP.





## Ingiunzione Comitato di Controllo 33/2010 – Caffè Borbone

Saci

compri la macchinetta...  
sei pazzooo ?!!!

noi  
te la diamo  
**GRATIS!**

Show room:  
Via G. Arcoleo 38 (P.zza Vittoria) NAPOLI  
Via D'Ambrogio 16/a (P.zza Borina) NAPOLI  
Via Montebello 38 (angolo Via Etna) CATANIA  
Via Irpini 2 Gravina in Puglia (AVI)  
Via Della Vittoria 101/a Fagnola Valdarno (FIRENZE)

CAFFÈ  
BORBONE

NUMERO VERDE  
800 711 760

ricevitori autorizzati  
in tutto il territorio nazionale

A black and white photograph of a woman with long dark hair, wearing a light-colored strapless top, holding a red espresso machine. The machine is a classic lever-style machine with a glass carafe on top.



**Ingiunzione Comitato di Controllo 57/2010 –  
Guida Gambero Rosso**





## Ingiunzione Comitato di Controllo 63/2010 - Salento Case Vacanze



**E' libera quest'anno?**

**..l'ho già data luglio e agosto!**

**SALENTO**  
C A S E V A C A N Z E

**Affittiamo la tua casa vacanza!**  
Tel. 02 400 47 581 • Cell. 320 48 62 250

by sudapulia

**[www.sudapulia.com](http://www.sudapulia.com)** **[www.casevacanzesalento.it](http://www.casevacanzesalento.it)**

## Ingiunzione Comitato di Controllo 88/2010 - Cauldron





## Ingiunzione Comitato di Controllo 16/2009 – SpacciOcchiali

**SpacciOcchiali**  
GROUP

# FIDATI...TE LA DO GRATIS

**LA MONTATURA.\***

\*Offerta valida per l'acquisto di un occhiale completo di lenti progressive a presbiopia interna oppure un occhiale superiore a 1.000 euro con lenti normali AC o AL. L'offerta è valida dal 7 marzo al 31 aprile 2009 su tutte le montature di cui esiste il servizio di montaggio. Per conoscere tutte le condizioni di validità e le eccezioni, visitate il sito [www.spacciocchiali.it](http://www.spacciocchiali.it).

 **Firenze**  
Via Sestese, 64/66 uscita viale Metano  
telefono 055.4564823

**Signa (Fi)**  
Via Indicatore, 86 località Indicatore  
telefono 055.8990504

 **WWW.SPACCIOCCHIALI**  
.IT

Rappresentazione in scala del manifesto 6mt. per 3mt. "Fidati...te la do gratis la montatura."  
SpacciOcchiali Group, 2009



## Ingiunzione Comitato di Controllo 45/2008 - Euroarredamenti



## Donna oggetto

### **Giurì 41/73 - Moto Suzuki** – non conforme al CAP

- il claim “*Donne e moto sono tutte uguali*” equipara “donna e motocicletta, considerate entrambe come strumento di svago e di divertimento”;
- la donna appare raffigurata quasi come un “giocattolo di lusso”, con un “ruolo deteriore”, “individuata come null’altro che uno strumento di piacere”.

www.sprintauto.com

Non usciresti con lei solo perché è stata di un altro?



Fiat Model	Price (da €)
Lancia Y 1.2 i8V Oro	9.900
Mito 1.6 JTD 120CV Distintive	15.950
Delta 1.6 M-Jet 120CV ORO	17.900

Centinaia di auto da stock fiat aziendale. Basta chiedere!

**ALFA PALACE**  
RHO - Fiera Milano - Via Rattii, 23

**sprintauto**

**Ingiunzione 68/2010 –**  
**Sprintauto** – non conforme  
al CA :  
- “Non usciresti con lei solo  
perché è stata di un altro?”



## **Donna – oggetto: la sudditanza all'uomo**

Donna oggetto della gestualità  
invasiva degli uomini:

Giurì 231/02 – Sisley – non  
conforme al CAP

Giurì 217/04 – Versace – non  
conforme al CAP: donna “mero  
oggetto della brama  
maschile”; “esercizio passivo di  
una funzione erotica solo per  
altri.





**Ingiunzione  
Comitato di Controllo 82/2008 -  
Calzature Bertoldo**

# Lo stereotipo



Ingiunzione Comitato di Controllo 76/2010 - Franzese

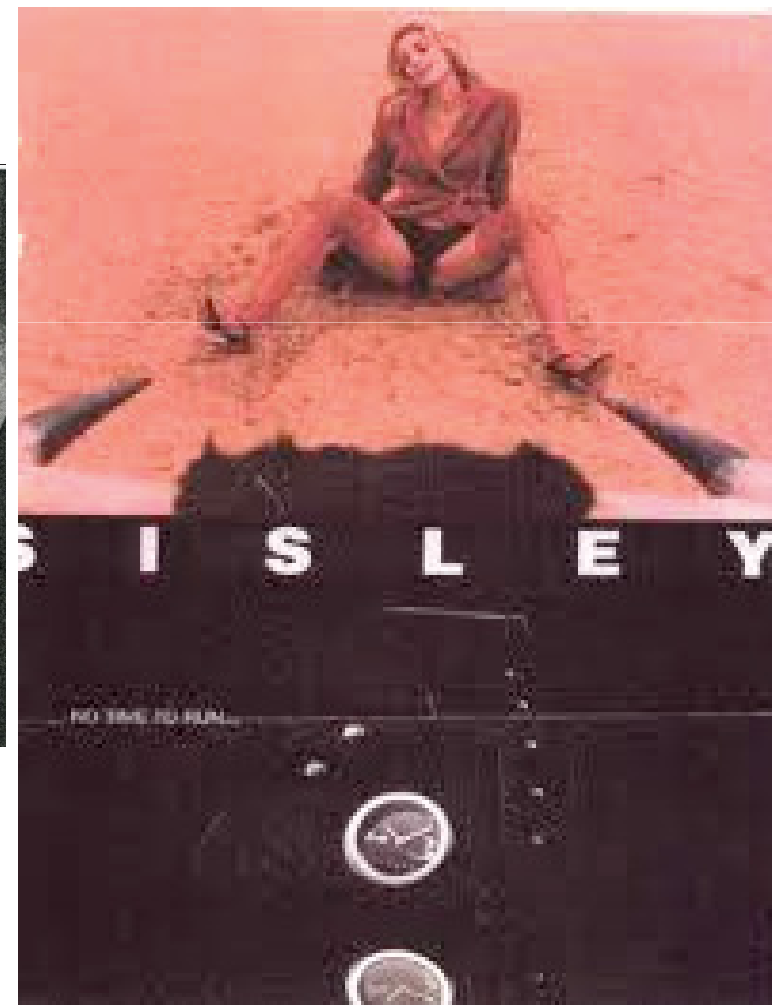
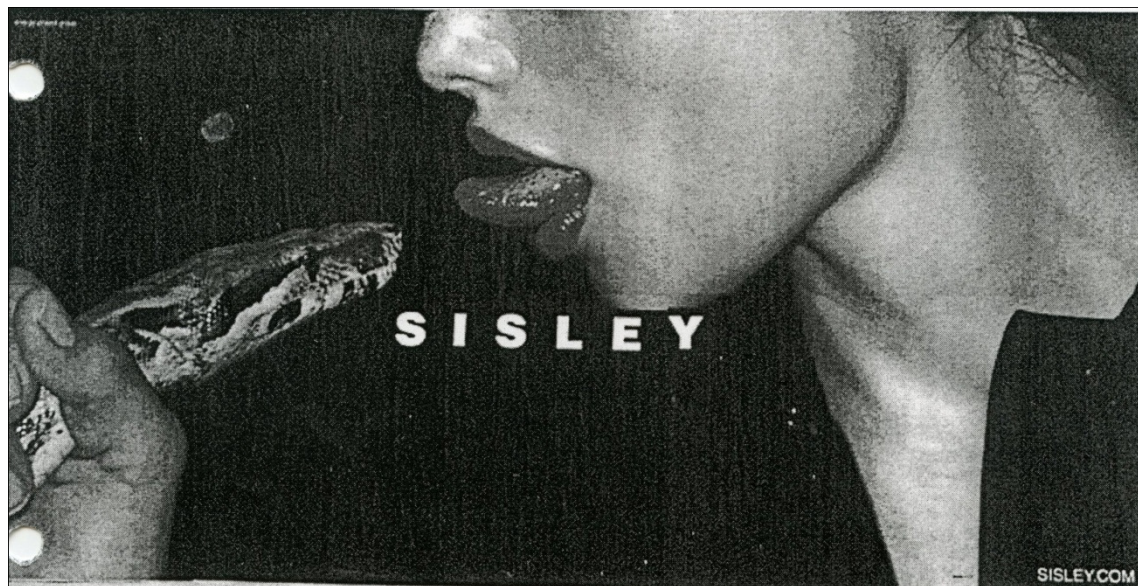


**Giurì 96/2003 – Spot For Men** – non conforme al CAP:

*“Amore, ricordati di stirarmi la camicia. Grazie. Il mondo come l’uomo comanda”:*

La donna viene proposta in posizione inferiore all’uomo, relegata al suo ruolo anacronistico di “donna di casa”, in un’immutabile suddivisione dei ruoli tra uomo e donna, quest’ultima in posizione di sudditanza; “stereotipo inaccettabile e in contrasto con i traguardi raggiunti in tema di eguaglianza fra i sessi”

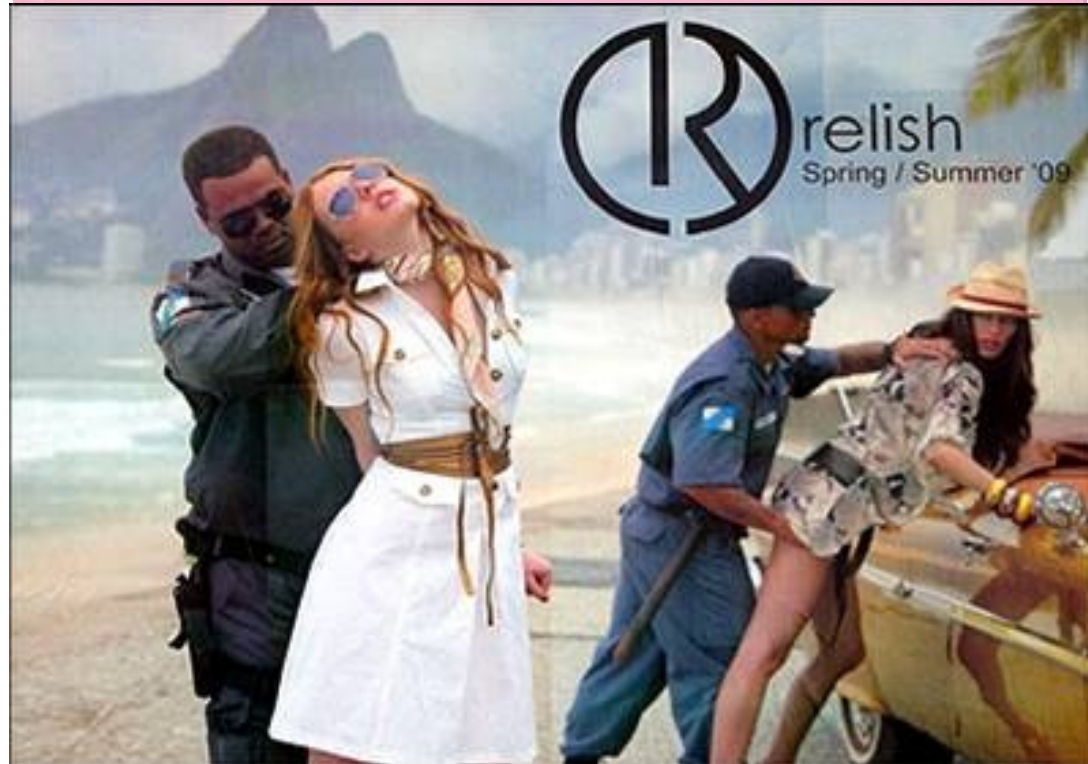
## Messaggi trasgressivi delle case di moda

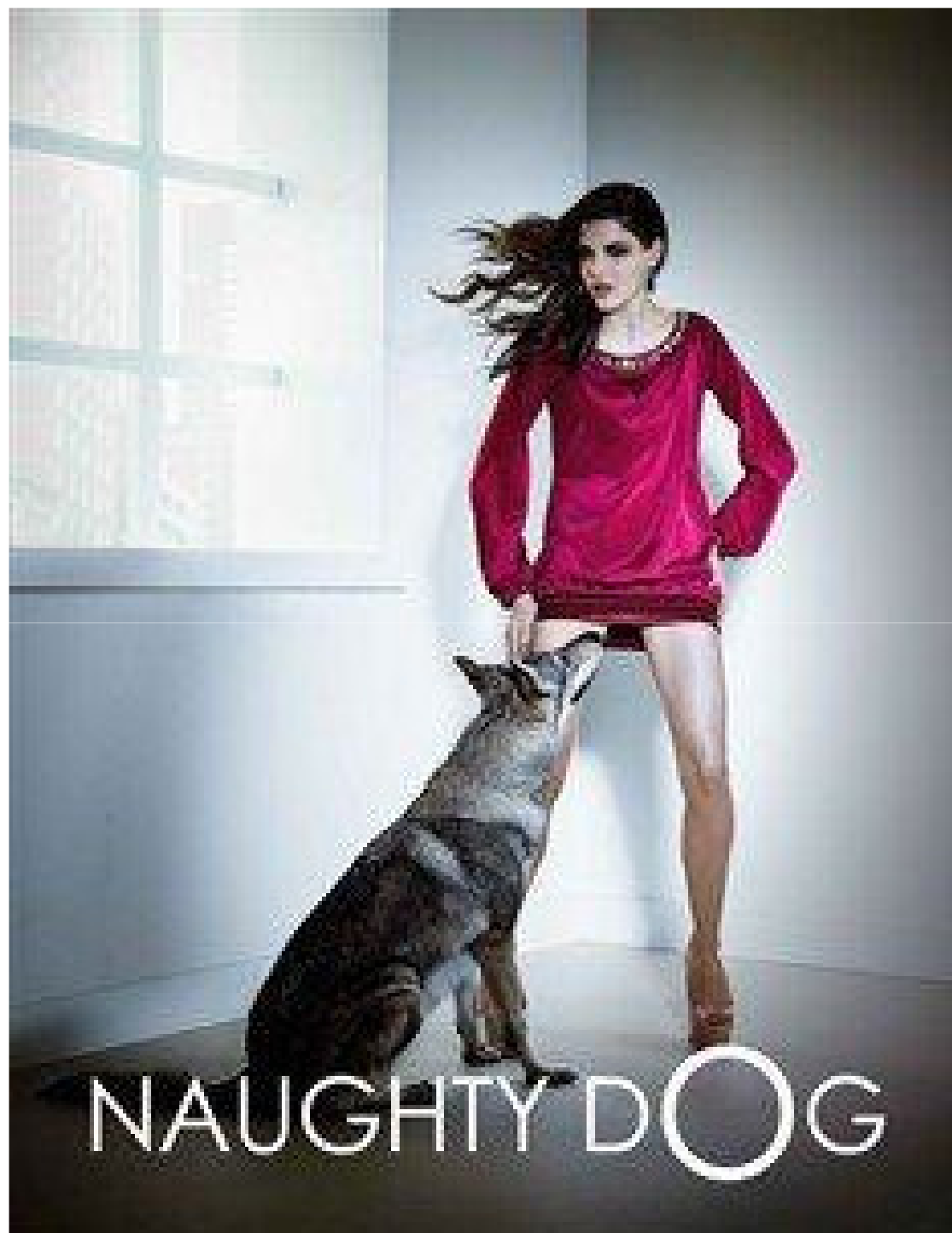


## **Ingiunzione Comitato di Controllo 103/2010**









**Pronuncia Giurì**  
**58/2010 –**  
**Naughty Dog**