

Venerdì 20 Novembre 2015

Abbonamenti | Rss | New sletter | Carattere | Seguici su

prima ONLINE
Comunicazione

Cerca

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO
IN EDICOLA EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ

CREA PDF STAMPA SEGNALE AD UN AMICO

19 novembre 2015 | 15:13

Il presidente Antitrust, Pitruzzella: guardiamo con interesse alla newco di Enel per la banda ultralarga. Potrà favorire lo sviluppo del progetto

"Di per sè è un'iniziativa a cui guardiamo con grande interesse perchè potrà favorire lo sviluppo della banda ultralarga". Così il presidente dell'Antitrust, Giovanni Pitruzzella, ha commentato la decisione di Enel di costituire una società per sviluppare la rete per la banda ultralarga, a margine del convegno Consumers' Forum.



Giovanni Pitruzzella (foto Olycom)

Parlando più in generale dello sviluppo della banda ultralarga, secondo quanto riporta l'agenzia DowJones, Pitruzzella avrebbe anche detto che "bisogna assicurare uno sviluppo con dinamiche di mercato, evitando che si formino nuove forme di monopolio" che "potrebbero danneggiare i consumatori".

Tweet 7 G+1 2

Consiglia 4

0 Commenti Primaonline

1 Entra ▾

Consiglia Condividi

Ordina dal più recente ▾



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

Iscriviti Aggiungi Disqus al tuo sito web Privacy



Video



La realtà è ciò che succede mentre sei impegnato a guardare il tuo smartphone

TUTTI I VIDEO ▶

Annunci di lavoro

Milano – Gestione comunicazione aziendale »

Italia ed estero – Commerciali e/o collaboratori »

Conegliano – Web designer »

Provincia di Roma e di Rieti – Agenti di pubblicità in possesso della P.Iva »

TUTTI GLI ANNUNCI ▶

Dati e cifre

Ads, Audipress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...

Più di 90 milioni investiti in pubblicità dalle aziende per Expo nel 2015. Il picco nel mese di maggio. La tv il mezzo più scelto per la pianificazione. L'analisi di Nielsen (INFOGRAFICHE) »

Ecco i numeri della piccola e media editoria

italiana (INFOGRAFICA) »

Quasi 29 milioni di italiani connessi a settembre. I nuovi dati Audiweb (TABELLE) »

I nuovi dati Ads di diffusione della stampa di quotidiani e settimanali a settembre e dei mensili ad agosto (TABELLE) »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#)

Documenti

Più di 90 milioni investiti in pubblicità dalle aziende per Expo nel 2015. Il picco nel mese di maggio. La tv il mezzo più scelto per la pianificazione. L'analisi di Nielsen (INFOGRAFICHE) »

Al via il 9° forum nazionale degli editori di settore di Anes »

Vendita dei beni di largo consumo in aumento: secondo Nielsen +2% in Italia nel terzo trimestre (INFOGRAFICA) »

Quattro utenti di Facebook su 10 sono anche attivi su Instagram. Ecco come i membri del social di Zuckerberg si distribuiscono tra gli altri servizi offerti dal gruppo »

[TUTTI I DOCUMENTI](#)

Manager

Ed Neumann, marketing senior vice president di Wacom »

Carmine Auletta, chief innovation officer di Infocert »

Viacom sta per lanciare un nuovo canale sul digitale terrestre. Intanto nomina Sergio Del Prete responsabile dei contenuti editoriali di tutti i brand di Viacom Italia. Lascia Discovery Network »

Antonio La Rosa, operators sales director di Samsung Electronics Italia »

[TUTTI LE SCHEDE](#)

Agenda

Visioni dal Mondo – Immagini dalla Realtà, Festival Internazionale del Documentario »

IAB Forum – Appuntamento dell'anno sulla comunicazione digitale e interattiva in Italia »

Laboratorio Formentini per l'editoria – Giuseppe Pontiggia tra letteratura e editoria »

Middle Management al Femminile. Tra knowledge e identità »

[TUTTI GLI APPUNTAMENTI](#)

Si sta parlando di

Ads agcom Apple ascolti ascolti tv audience
auditel cda Cinema Comunicazione
corriere della sera Editoria Facebook
fnsi giornalismo giornalisti google internet
Italia La7 Manager mediaset mercato
Microsoft Mondadori new media
pubblicità Radio rai Rcs share Silvio
Berlusconi sky social network Stampa
Telecom Telecom Italia telespettatori
Televisione tlc tv twitter Vodafone
web Wind

**Primaonline.it**
@Primaonline

16m

Muy Confidencial: cambia la squadra Rai in Confindustria Tv. Sidi verso la presidenza buff.ly/1MYwEHq
pic.twitter.com/zBZbb8BPTV

Mostra Foto

**Primaonline.it**
@Primaonline

12h

Colpo alla pirateria. Il Tribunale intima al provider di connessione l'oscuramento del sito
buff.ly/1MW93vp
pic.twitter.com/sXWxW5WwIK

Mostra Foto

**Primaonline.it**
@Primaonline

13h

@Banzaitweet sarà il prossimo partner locale di @comScore, società specializzata in digital media analytics
pic.twitter.com/r8Rj1qI0Bd

Mostra Foto

Twitta a @Primaonline

Annunci di lavoro

Milano – Gestione comunicazione aziendale »

Italia ed estero – Commerciali e/o collaboratori »

Conegliano – Web designer »

[TUTTI GLI ANNUNCI](#)

Dati e cifre

Più di 90 milioni investiti in pubblicità dalle aziende per Expo nel 2015. Il picco nel mese di maggio. La tv il mezzo più scelto per la pianificazione. L'analisi di Nielsen (INFOGRAFICHE) »

Ecco i numeri della piccola e media editoria italiana (INFOGRAFICA) »

Quasi 29 milioni di italiani connessi a settembre. I nuovi dati Audiweb (TABELLE) »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#)

Documenti

Più di 90 milioni investiti in pubblicità dalle aziende per Expo nel 2015. Il picco nel mese di maggio. La tv il mezzo più scelto per la pianificazione. L'analisi di Nielsen (INFOGRAFICHE) »

Al via il 9° forum nazionale degli editori di settore di Anes »

Vendita dei beni di largo consumo in aumento: secondo Nielsen +2% in Italia nel terzo trimestre (INFOGRAFICA) »

[TUTTI I DOCUMENTI](#)

Manager

Ed Neumann, marketing senior vice president di Wacom »

Carminio Auletta, chief innovation officer di Infocert »

Viacom sta per lanciare un nuovo canale sul digitale terrestre. Intanto nomina Sergio Del Prete responsabile dei contenuti editoriali di tutti i brand di Viacom Italia. Lascia Discovery Network »

[TUTTE LE SCHEDA](#)

Agenda

Visioni dal Mondo – Immagini dalla Realtà, Festival Internazionale del Documentario »

IAB Forum – Appuntamento dell'anno sulla comunicazione digitale e interattiva in Italia »



Laboratorio Formentini per l'editoria – Giuseppe Pontiggia tra letteratura e editoria »

[TUTTI GLI APPUNTAMENTI](#)

+ CONTATTI
+ SUPPLEMENTI
+ PARTNERS
+ CHI SIAMO
+ ABBONAMENTI
+ PUBBLICITÀ

CATEGORIE
Home
Muy
Prima pagina
Mercato
Dati e cifre
Documenti
Notizie di agenzia
Manager
Video
Agenda
Lavoro
In Edicola

Prima Comunicazione
P.IVA:10196010150
Copyright © Prima Comunicazione - Editoriale Genesis Srl. Tutti i diritti sono riservati. Sede legale via Vincenzo Monti 15 - 20123 Milano

Seguici su:


Lingue:


ISCRIZIONE ALLA NEWSLETTER

Nome
Cognome
Email

[ISCRIVIMI](#)