## Pochí numerí



Una sovranità del consumo al tempo del monopsonio: misurare i misuratori per un mercato peer to peer

Consumers' Forum 21 novembre 2019

Michele Mezza

### **Now Casting**

si discute a 12/18 mesi

come diceva *Keynes* nel futuro saremo tutti morti

### monopsonio

Struttura di mercato in cui è presente un solo compratore e una molteplicità di venditori. In un m. il compratore fronteggia una curva di offerta positivamente inclinata e ha potere di mercato, ovvero ha la possibilità di influenzare il prezzo, generando una perdita di efficienza (deadweight loss). Questa si riscontra nel minor prezzo e nella minore quantità che si determinano in equilibrio rispetto a un mercato perfettamente concorrenziale ( >> concorrenza perfetta

# Una tesi per discutere NON SIAMO PIÙ AL MONOPOLIO DELL'OFFERTA MA AL MONOPSONIO DELL'ATTENZIONE

Una potenza cognitiva si batte solo con un potere cognitivo NON UN'ALTRA LEGGE MA UN SISTEMA DI NERGOZIAZIONI SOCIALI

**IL MONOPSISMO DELL'ATTENZIONE è** L'ANTICAMERA DELLA SUBALTERNITA' COLLETTIVA, **OSSIA DI UNA PERDITA DI** SOVRANITA'NAZIONALE CHE DETERMINA IL DECADIMENTO **DEL PAESE** 

La sovranità digitale è il controllo del nostro presente e del nostro futuro così come si manifestano e si orientano per mezzo dell'uso delle tecnologie e delle reti informatiche

Pierre Bellanger, CEO della stazione radio francese Skyrock

EX Ilva o ciclo del cioccolato o griffe del lusso: perdiamo sovranità perché perdiamo controllo cognitivo. Se u paese non produce senso come avere senso nazionale?

> MARIANA MAZUCCATO TUTTO È VALORE

### **SPOTIFY**

100.000 milioni di aderenti al servizio streaming musicale Il nuovo algoritmo campiona l'evoluzione del gusto e pianifica la produzione di musica che interferendo con l'emotività sposta l'evoluzione psicologica del destinatario



### Chi vuole guardare Netflix?



GESTISCI I PROFILI

### **NETFLIX:**

### se io so tutto di tutti CHE RISCHIO HO NEL FARE UN PALINSESTO O UN CATALOGO O UN NUOVO PRODOTTO?

# SANNO TROPPO PER ESSERE LIBERI

GDPR,25 maggio 2018 Copyright, 26 marzo 2019.

Sono cambiate leggi importanti in Europa con le nuove regole sui dati, e i diritti d'autore, ma Non cambia il potere di ridisegnare le relazioni umane. E' questo lo spazio di una democrazia del big data che ridisegna la politica e il mercato

### la velocitàGDPR,25 maggio 2018 Copyright, 26 marzo 2019.

Sono cambiate leggi importanti in Europa con le nuove regole sui dati, e i diritti d'autore, ma Non cambia il potere di ridisegnare le relazioni umane. E' questo lo spazio di una democrazia del big data che la politica viene ridisegnata.

premessa:

I sistemi sociali si trasformano invece di riprodursi Alan Touraine

Nel 2018 GOOGLE ha apportato 3.200 modifiche agli algoritmi del proprio motore di ricerca, con un sensibile aumento rispetto all'anno precedente quando le modifiche erano state circa 2.400. I dati segnano un numero di interventi molto consistente, se si considera che nel 2010 le modifiche erano state 500 circa.



SE CERCHI UN GIAGUARO DI SOLITO LUI TI HA GIA GIRATO INTORNO TRE VOLTE ED HA DECISO DI NON MANGIARTI TIZIANO TERZANI

# Quanti giaguari ti girano attorno prima che tu faccia una legge sui giaguari?

NEL DIGITALE LA VELOCITÀ DEL MEDIUM È IL MESSAGGIO

PAUL VIRILIO'

### E' vero quel che è certo E' CERTO QUEL CHE È MISURABILE

MAURO MAGATTI Keynes
Oltre l'Infinito (Feltrinelli)

## non sempre le cose che contano possano essere contate. Quasi mai ogni cosa che è contata conta

**Albert Einstein** 

I consumatori non sono ne un soggetto del consumo e nemmeno il prodotto, come dice qualcuno, sono il semplice mezzo per produrre la vera ricchezza: i dati di ognuno per condizionare i comportamenti di tutti

Shoshanna Zuboff
II Capitalismo della sorveglianza

perché in questa nuova marca di capitalismo per la prima volta non vincono i produttori, ne i legislatori, e nemmeno i consumatori, ma stravincono **i SERVICE PROVIDER?** 

«Nella nuova società a rete, per le imprese e aziende che vogliono competere, il potere dei consumatori e dei clienti è superiore a quello degli azionisti»

Harvard Business Review





### 天猫双##全球狂欢节

GLOBAL SHOPPING FESTIVAL 2017

¥168,269,635,159

\$25,386,927,848 Total GMV in USD.
At CAN referenced in settled devough Allpar.

2017.11.11 24:00:00

无线成交占比 90%

### 11 novembre 2019 SINGLE 'S DAY DI ALIBABA

Record di vendite.

La piattaforma ha venduto in sole 24 ore merci per 34,767 miliardi di euro, con un balzo del 24,6% rispetto al 2018.

1 miliardo in 68 secondi

La musica è una pratica occulta dell'aritmetica, in cui l'anima non sa di calcolare



Gottfried Wilhelm von Leibniz

### CODICE IN C



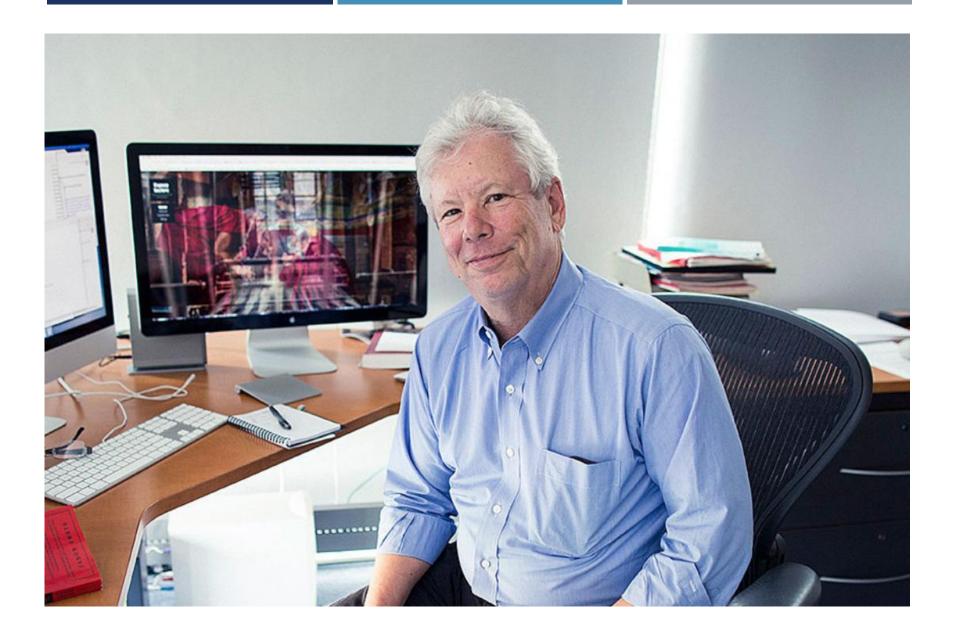
come si vive e si lavora in un ecosistema in cui il 92 % delle comunicazioni commerciali sono controllati rigidamente da due sistemi computazionali?

Fra 5 anni come sarà ????

#### Amazon è

Il 92% delle memorie *Cloud*Il 38 % della distribuzione oggetti
Il 12 % dei sistemi di pagamento
Il 9% delle consegne

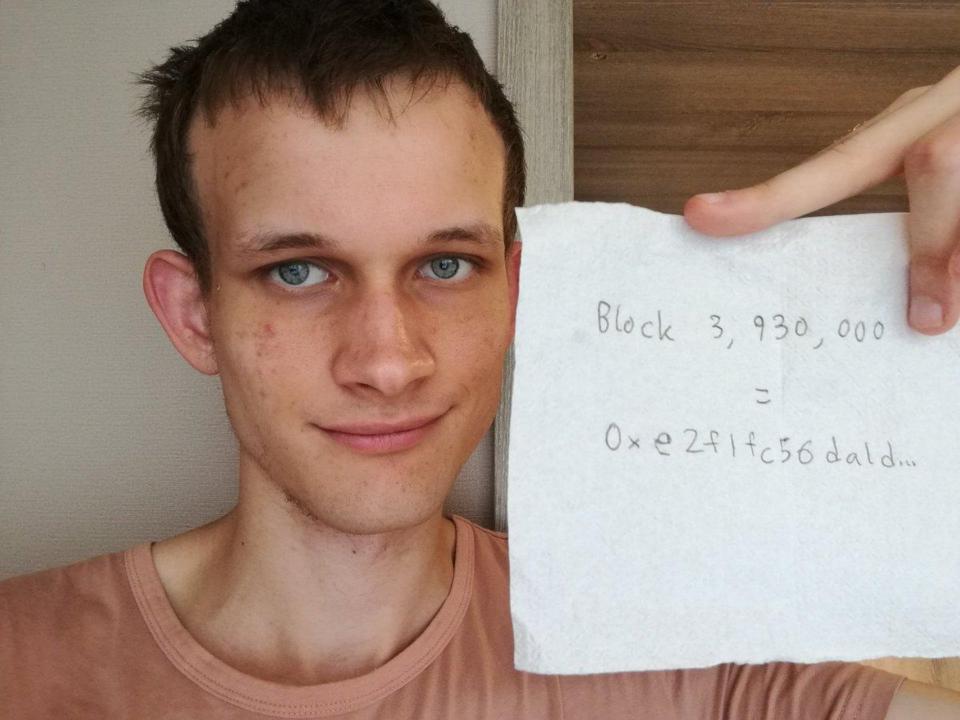
Cosa sarà?
Comunicazione
Pubblicità
Al



### Richard Thaler Nobel economia 2017

la teoria del Nudge

come guidare i comportamenti sociali dei consumatori



Vitalik Buterin, 24 anni, fondatore di Ether, la piattaforma di Blockchaine di criptovalute più accreditata.

«una testa un voto è un sistema inefficiente»



# Si cambia la democrazia cambiando la gente.Si cambia la gente cambianbdo la cultura.Si crea un trend che non è altro che un movimento nella cultura

Christopher Wylie Intervista a Vogue.it



Nel mondo del calcolo marketing E consenso non sono più invisibili ma diventano tracciabill marketing e governance diventano la stessa cosa marketing e democrazia sono la stessa cosa

# I consumatori parlano con le merci. Ma chi può sentirli?

### Interpretazione di Copenaghen Niels Bohr e Werner Heisenberg

Il processo di misurazione di una particella quantistica concorre a determinare la stessa particella

## e' certo quel che è giusto, è giusto quel che è misurabile Mauro Magatti Oltre l'Infinito (Feltrinelli)

## l'abbondanza dei dati determina un cambiamento della realtà

Yuslav Harari

21 proposte per il XXI secolo (Bompiani)

## THE GREAT REVERSAL

HOW AMERICA

GAVE UP ON

FREE MARKETS

THOMAS PHILIPPON

### L'inversione del paradigma di mercato perché negli USA Internet costa il doppio rispetto all'Europèa? Volare costa di più? I farmaci sono più cari? Gli elettrodomestici probitivi?

Contano di più i service provider che organizzano la domanda prima dell'offerta

Google, Amazon, Facebook, Apple controllano il 92 % del tempo di decisione degli acquisti In Europa solo il 58 %

Nei prossimi 18 mesi gli OTT investiranno 15 miliardi in sistemi Tv per conquistare 200 miliardi di pubblicità globale

Chi parlerà ai consumatori e come verranno formati i cittadini dell'economia?

### Moneta + Dati

Lo scambio reciproco

A Londra un negozio dove si paga con Big Data

Come si usano i dati a Roma?

### 1) II 5G

La potenza della connettività liquida Uomo/macchina

### 2)Internet delle Cose

La connettività come pulviscolo Macchina/Macchina

## 3)Intelligenza Artificiale La connettività che calcola Macchina/Uomo

## Siamo nel pieno gorgo del capitalismo delle piattaforme

Entreremo nel buco nero del capitalismo del calcolo

### La città

È una pratica occulta della matematica dove i cittadini non sanno che stanno calcolando

## "La città è uno dei soggetti negoziali Il Piano regolatore delle intelligenze e connettività

Vince oggi chi controlla il senso comune dei market place

Vincerà chi interferisce e condiziona la potenza di calcolo applicata al territorio

Una proposta per una rappresentanza del mondo produttivo al tempo della rete:

Per battere un *socialnetwork* ci vuole *Un socialnetwork*:

una potenza di saperi in rete un'agenzia dell'algoritmo

### La personalizzazione dell'offerta apre due strade:

✓ un dominio della profilazione passiva (Google)

#### VS

✓ una nuova forma di cittadinanza paritaria fra produttori e consumatori (Airbnb)

## Rendere trasparente quel che è inconsapevole

## Rendere contendibile quello che è dominante

Rendere misurabile quello che ti misura

Un indice della literacy del consumo

## Le tre regole del consumo consapevole e negoziato:

## Essere in rete Orchestrare il coinvolgimento Promuovere comunità

## «Ogni bambino che nasce assomiglia più al suo tempo che a suo padre»

Il Corano

#### Michele Mezza

#### ALGORITMI DI LIBERTÀ

Tra potenza del calcolo e potere dei numeri

Introduzione di Giulio Giorello



Buchi neri che ingoiano la nostra libertà o dispositivi da controllare e negoziare? La posta in gioco non è il consumo: è il nostro cervello

DONZELLI EDITORE



### **GRAZIE**

michele.mezza@gmail.com

Saggine

Roma, 21/11/19