



federfarma.it
federazione nazionale unitaria titolari di farmacia

HOME

CHI SIAMO

EDICOLA

FARMACI E FARMACIE

TICKET REGIONALI

SPESA FARMACEUTICA

RISERVATO

Edicola > FiloDiretto

Il consumatore responsabile, attivo, partecipativo: convegno annuale Consumers' Forum

08/12/2023 10:55:33



Si è svolta il 5 dicembre scorso a Roma la 18esima edizione del convegno annuale promosso da Consumers' Forum per fare il punto sulla situazione del consumerismo italiano con la partecipazione dei rappresentanti delle Autorità nazionali di regolazione.

Consumers' Forum è un'associazione indipendente composta da importanti Associazioni di Consumatori, Istituzioni, numerose Imprese Industriali e di servizi e loro Associazioni di categoria (tra le quali Federfarma).

In occasione del convegno è stata presentata la ricerca Consumerism 2023, dal titolo "Il consumatore responsabile, attivo, partecipativo", svolta da Consumers' Forum in collaborazione con l'Università Roma Tre. Tale ricerca, partendo dall'analisi condotta l'anno scorso sul "cittadino vulnerabile", ha affrontato l'evoluzione di un cittadino che sta assumendo un ruolo sempre più attivo nei vari mercati sia perché la normativa gli affida un nuovo ruolo, sia perché è più consapevole e più interessato a impegnarsi in prima persona nell'acquisto soprattutto di servizi per i quali in precedenza faceva ricorso a intermediari (ad es. nel campo dei viaggi). Tale evoluzione parte dalla legislazione europea che si riferisce al cittadino non solo come soggetto da tutelare ma come stakeholder consapevole delle proprie scelte responsabili e sostenibili.

Al convegno, aperto e moderato dal Presidente di Consumers' Forum **Sergio Veroli**, sono intervenuti il Presidente ARERA (Autorità energia) **Stefano Besseghini**, il Presidente ANAC (Anticorruzione) **Giuseppe Busia**, il Presidente ART (Trasporti) **Nicola Zaccheo**, il Componente del Garante Privacy **Agostino Ghiglia**, il Capo di Gabinetto AGCM (Antitrust) **Giovanni Calabrò**, la Responsabile Divisione Informazione Emittenti CONSOB (Borsa) **Guglielmina Onofri**, il Vice capo Dipartimento Tutela dei clienti e educazione finanziaria Banca d'Italia **Fabio Bernasconi**, la Capo Servizio Normativa e politiche di vigilanza IVASS (Assicurazioni) **Martina Bignami**.

"Il consumatore, per essere attivo e responsabile dovrebbe essere formato e informato adeguatamente, per potere fare scelte che vadano a favore dell'interesse collettivo, ambientale e del lavoro. In un tempo di fake news, di greenwashing, di truffe digitali e telefoniche, il cittadino è sempre più in difficoltà. Le Authority dovrebbero partecipare ancora più attivamente alla sua formazione e informazione, insieme alle imprese e alle associazioni dei consumatori" ha dichiarato il Presidente di Consumers' Forum Veroli.

"Spunti di interesse dal confronto sono emersi anche per il settore delle farmacie, chiamate da una parte a interloquire con un

Notizie correlate

17/10/2023

Il Diritto alla Salute deve restare un Diritto per tutti i cittadini. Il focus sui temi della sanità del Consumers' Forum

Consumers' Forum promuove un focus sui temi della Sanità: telemedicina, assistenza territoriale, liste d'attesa. Se ne è discusso ieri nel corso del convegno dal titolo "Una sanità per i cittadini: telemedicina, assistenza territoriale, liste d'attesa", presso la...

22/04/2022

Consumers' Forum: PNRR, bene i fondi ma pochi investimenti su informazione ai cittadini per svolta tecnologica. Indagine IPSOS: "farmacie punto di riferimento dei cittadini"

Sette italiani su 10 ignorano i cambiamenti previsti in sanità dal PNRR e appare evidente la necessità di investire in informazione e educazione tecnologica per accompagnare i...

22/07/2021

Consumers' forum, confermato presidente e vice presidente. Betto: "Mia nomina è segnale d'attenzione per le farmacie"

Sergio Veroli è stato confermato presidente di Consumers' Forum per il prossimo triennio insieme a Paolo Betto, responsabile rapporti istituzionali e vice direttore di Federfarma, anch'egli confermato vice presidente. Una nomina, dichiara Betto ai microfoni di Federfarma Channel, che rappresenta «un ulteriore segnale dell'attenzione che in questo periodo c'è nei confronti della farmacia, non solo da parte dei consumatori, ma anche da parte delle imprese, che, nel corso...

FILODIRETTO

Ultimo Filodiretto

Archivio

Iscrizione Filodiretto

I piu' letti

Trimestre antinflazione: grande coinvolgimento delle farmacie e apprezzamento dell'iniziativa

Federfarma Agrigento, rinnovato Consiglio Direttivo

Federfarma Piemonte, rinnovato il Consiglio Direttivo

Piano di emergenza Covid: facilitare somministrazioni in farmacie e medici di base; riaprire centri vaccinali

Influenza, Schillaci: "Picco a Natale, vacciniamoci". Nelle farmacie veneziane, un tampone su due positivo al covid

Multimedia



30 ottobre 2023
A Federfarma il premio "Credere nella ricerca" di Fondazione AIRC - TG3
30 ottobre 2023



27 ottobre 2023
Roberto Tobia
Punti di Vista
RAI2 - 27/10/23



26 ottobre 2023
Vediamoci Chiaro
TV2000
Virus: prevenzione e protezione



5 ottobre 2023
Marco Cossolo
RAI RADIO 1
05/10/23



11 aprile 2023
Roberto Tobia
Elisir
11/04/2023



22 marzo 2023
Roberto Tobia
Porta a Porta
22/03/23



9 marzo 2023
Marco Cossolo
AGORÀ RAI3
09/03/23



20 febbraio 2023
Roberto Tobia
Vediamoci Chiaro
TV2000
20/02/23

cittadino più attento e preparato sui temi della salute, dall'altra a supportare, consigliare e orientare soggetti vulnerabili perché malati, anziani o comunque in una situazione di fragilità per loro condizione sociale, economica, culturale" ha dichiarato Paolo Betto vicedirettore di Federfarma e vicepresidente di Consumers' Forum. "Tale attività svolta dalle farmacie su un duplice fronte conferma in ogni caso l'importanza per gli utenti di poter contare, in particolare nel campo della salute, su una figura professionale di riferimento in grado di fornire, oltre a farmaci e servizi aggiuntivi, informazioni e indicazioni per consentire al cittadino, vulnerabile o meno, di orientarsi in un settore complesso come quello della salute".



8 febbraio 2023
Roberto Tobia
RAI2 Restart
08/02/23



8 febbraio 2023
Marco Cossolo
RAI RADIO 1
08/02/23



Stampa

tasti ad accesso rapido | note legali | policy privacy | gerenze | mappa del sito



Federfarma.it

Cod. Fisc. 01976520583
Via Emanuele Filiberto, 190 -
00185 Roma
Tel. 06-703801
E-mail box@federfarma.it

FEDERFARMA CHI È
FEDERFARMA: COSA FA
ORGANIZZAZIONE
ASSOCIAZIONI PROVINCIALI
UNIONI REGIONALI
SUNIFAR
RICHIESTA PATROCINIO

LEGGE 16 NOVEMBRE 2001, N. 405
LEGGE 23 DICEMBRE 2000, N. 388
DLGS 30 DICEMBRE 1992, N. 502

RASSEGNA STAMPA
COMUNICATI STAMPA
ULTIME NOTIZIE
ANSA SALUTE NEWS
FILODIRETTO
MULTIMEDIA

DATI DI SPESA GENNAIO-DICEMBRE 2022
I DATI DELLA SPESA FARMACEUTICA DAL
1990
I CONSUMI NAZIONALI
LA SPESA FARMACEUTICA NEL 2022

FARMACIE E FARMACISTI IN ITALIA
PROGETTO MIMOSA
ACCORDO ASSIMEDICI-FEDERFARMA 2023
CORONAVIRUS: INDICAZIONI UTILI
LA FARMACIA ITALIANA
INDAGINI SULLA FARMACIA
NOTIZIE E DATI DALL'EUROPA
I CONSIGLI DEL FARMACISTA
LINK UTILI
CERCA UN FARMACO
CERCA UNA FARMACIA
CERCO OFFRO
PNRR: BANDO PER FARMACIE RURALI