

27 ANNI DI **DIALOGO APERTO**

TRA IMPRESE E ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

Per un mercato trasparente, più equo, sostenibile e solidale

CHI SIAMO



Siamo un ETS - Ente del Terzo Settore,
un'associazione indipendente,
fondata nel 1999,
che **promuove l'incontro**,
il dialogo e la collaborazione tra imprese
e associazioni dei consumatori
per un mercato trasparente e un consumo
consapevole.

COSA FACCIAMO



Ricerca e analisi:

Studi, survey, osservatori sui consumi
(anche in collaborazione con Università, Ipsos e Censis)

Formazione:

Corsi riconosciuti ADR, webinar,
aggiornamento professionale

Dialogo e networking

Tavoli tra imprese e associazioni,
eventi istituzionali e workshop,



LA NOSTRA VISIONE



Nel 2017 abbiamo promosso il **Manifesto per la sostenibilità consumeristica**, un modello di fare impresa e di essere consumatori volto a favorire lo sviluppo di responsabilità reciproche verso l'ambiente, il mercato, la società.

I TEMI E LE PROPOSTE DEL NOSTRO NETWORKING

- ✓ Piattaforme, intelligenza artificiale, TLC (*Ricerche Consumerism Uni Roma 3, Roma 2024 • 2025*)
- ✓ Povertà energetica (*Incontro Banco Energia • Roma 2025*)
- ✓ La protezione costituzionale dei consumatori (*Incontro CNEL • Roma 2025*)
- ✓ Consumatori e disabilità: un modello inclusivo (*Meeting Viareggio 2025*)
- ✓ Un impegno condiviso verso ambiente e salute (*Manifesto PFAS • Roma 2026*)
- ✓ L'immagine della donna sui media (*Ricerca IPSOS • Milano 2024*)
- ✓ Mobilità sostenibile nel futuro (*Ricerca con UNIGE, Franco Angeli • Genova 2026*)
- ✓ Salute, allergie, sicurezza (*Position paper • Roma 2026*)

In programmazione...

- ✓ Inverno demografico, cambiamento climatico, servizi e rete
(*Ecomondo – Rimini nov2026*)
- ✓ ESG e sostenibilità consumerista
(*Bruxelles – giugno 2026*)
- ✓ Consumatore ibrido, ruolo authority (*Roma – novembre 2026*)



SOCI 2026 - UNA RETE UNICA

Imprese, associazioni dei consumatori e istituzioni lavorano insieme per creare **valore condiviso**.



Imprese: AIRU, Alleanza Assicurazioni, ASSTRA, Autostrade per l'Italia, Centromarca, Consorzio Netcomm, Edison, Federdistribuzione, Federfarma, Gruppo Ferrovie dello Stato, Intesa Sanpaolo, Gruppo Iren, Mediolanum, Opella, Poste Italiane, Tim, Utenti Pubblicitari Associati, Utilitalia.

Istituzioni: Unioncamere.

Associazione dei consumatori: Adiconsum, Adoc, Adusbef, Associazione Utenti dei Servizi Radiotelevisivi, Assoutenti, Casa del Consumatore, Centro Tutela Consumatori Utenti, Cittadinanzattiva, Codacons, Codici, Confconsumatori, Federazione iConsumatori, Federazione Nazionale ACP - AIACE - SDC, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino.

Consumers' Forum

è ente accreditato presso:

- ✓ il Ministero della Giustizia
- ✓ l'Ordine dei Giornalisti

è membro di:



27 YEARS OF OPEN DIALOGUE BETWEEN BUSINESSES AND CONSUMER ASSOCIATIONS

For a more transparent, fairer, sustainable and supportive market

WHO WE ARE



We are an ETS - Third Sector Entity, an independent association, **founded in 1999**, that **promotes encounter**, dialogue and collaboration between businesses and consumer associations for a transparent market and conscious consumption

WHAT WE DO



Research and analysis:

Studies, surveys, and consumer observatories
(also in collaboration with Universities, Ipsos, and Censis)

Training:

ADR-accredited courses, webinars,
and professional development

Dialogue and networking

Roundtables between companies
and associations,
institutional events and workshops.



OUR VISION

In 2017, we promoted the **Manifesto for Consumer Sustainability**, a model for doing business and being consumers aimed at fostering mutual responsibility toward the environment, the market, and society.



THE TOPICS AND PROPOSALS OF OUR NETWORK

- ✓ Platforms, AI, and TLC (*Research on consumers' rights with Uni Roma3, Rome 2024 • 2025*)
- ✓ Energy Poverty (*Banco Energia Meeting • Rome 2025*)
- ✓ The Constitutional Protection of Consumers (*CNEL Meeting • Rome 2025*)
- ✓ Consumers and Disabilities: An Inclusive Model (*Viareggio Meeting 2025*)
- ✓ A Shared Commitment to Environment and Health (*PFAS Manifesto • Rome 2026*)
- ✓ The Representation of Women in the Media (*IPSOS Research • Milan 2024*)
- ✓ Sustainable Mobility in the Future (*Research with UNIGE, Franco Angeli • Genoa 2026*)
- ✓ Health, Allergies, and Safety (*Position Paper • Rome 2026*)

Upcoming initiatives...

- ✓ Demographic winter, climate change, services, and networks
(*Ecomondo – Rimini, November 2026*)
- ✓ ESG and consumer sustainability
(*Bruxelles, June 2026*)
- ✓ Hybrid consumer, role of the Authorities (*Rome, November 2026*)



Bruxelles Dialogues
2011 • 2025 • 2026

Meetings with the European
Parliament and the EU
Commission



MEMBERS 2026 – A UNIQUE NETWORK

Companies, consumer associations, and institutions work together to create shared value.



Companies: AIRU, Alleanza Assicurazioni, ASSTRA, Autostrade per l'Italia, Centromarca, Consorzio Netcomm, Edison, Federdistribuzione, Federfarma, Gruppo Ferrovie dello Stato, Intesa Sanpaolo, Gruppo Iren, Mediolanum, Opella, Poste Italiane, Tim, Utenti Pubblicitari Associati, Utilitalia.

Institutions: Unioncamere.

Consumer associations: Adiconsum, Adoc, Adusbef, Associazione Utenti dei Servizi Radiotelevisivi, Assoutenti, Casa del Consumatore, Centro Tutela Consumatori Utenti, Cittadinanzattiva, Codacons, Codici, Confconsumatori, Federazione iConsumatori, Federazione Nazionale ACP - AIACE - SDC, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino.

Consumers' Forum

It is an accredited body with:

- ✓ Ministry of Justice
- ✓ Order of Journalists

It is a member of:

