

Atteggiamento dei dettaglianti nei confronti del commercio transfrontaliero e della tutela dei consumatori

UE27 

IT 

Numero di interviste:
10.060

Numero di interviste:
400

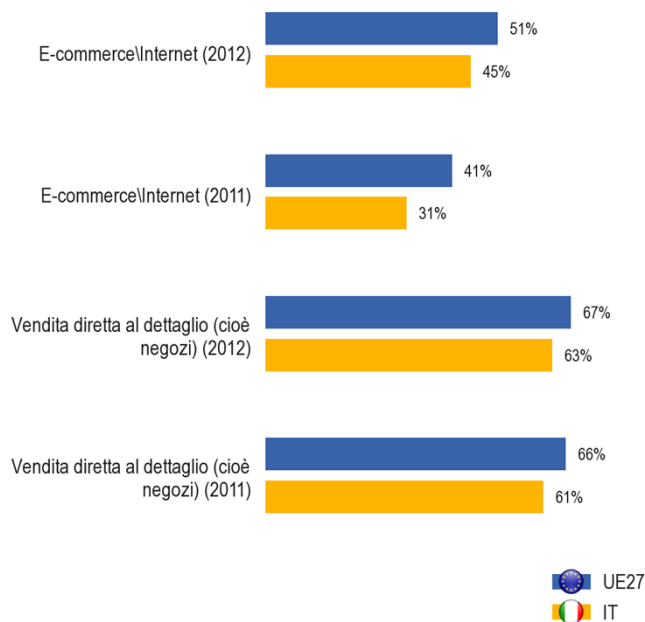
Periodo di rilevazione:
20/09-22/10/2012

Periodo di rilevazione:
20/09-15/10/2012

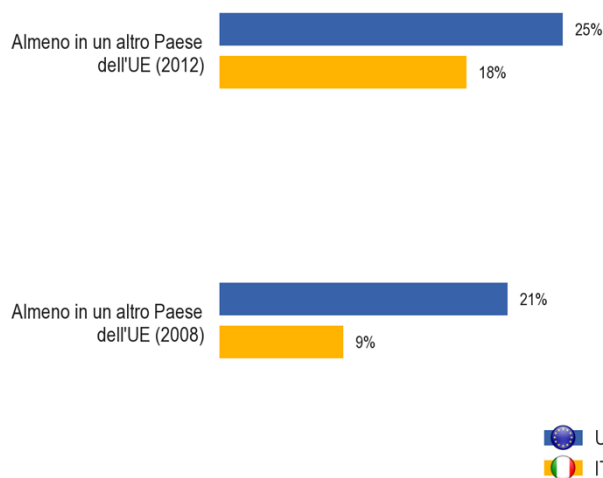
Metodo: sondaggio telefonico

PROFILO DEI DETTAGLIANTI INTERVISTATI

D2. Utilizza i seguenti canali di vendita?

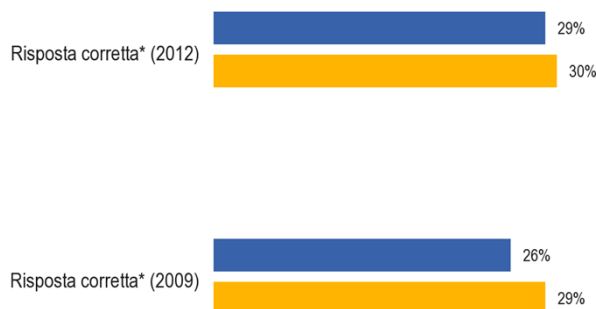


D5T. Verso quanti paesi dell'UE effettuate attualmente vendite transfrontaliere a consumatori finali? "Una vendita transfrontaliera è una vendita a un consumatore finale residente in un paese dell'UE diverso da quello del venditore; la vendita può essere attraverso e-commerce/internet, per corrispondenza/postale, telefonica/attraverso call center, attraverso rappresentanti che visitano a domicilio il consumatore finale. Le vendite effettuate nei negozi non sono classificate come vendite transfrontaliere ai consumatori finali."



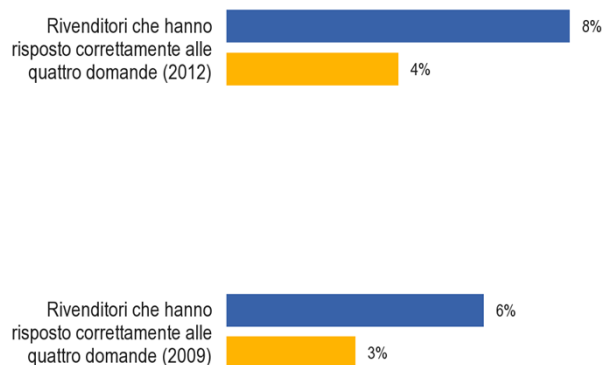
CONOSCENZA SPECIFICA DELLE LEGGI A TUTELA DEI CONSUMATORI

Q6T. Potrebbe cortesemente completare correttamente la seguente frase? Il consumatore ha il diritto di chiedere la riparazione di un prodotto difettoso...



*Entro 2 anni dalla data dell'acquisto originario

Q7TT. Le leggerò 4 affermazioni che riguardano la normativa esistente in Italia relativa alle pratiche commerciali. Alcune pratiche sono vietate e alcune no. Per ogni affermazione potrebbe indicarmi se è vietata oppure no?



Atteggiamento dei dettaglianti nei confronti del commercio transfrontaliero e della tutela dei consumatori

UE27



IT



Numero di interviste:
10.060

Numero di interviste:
400

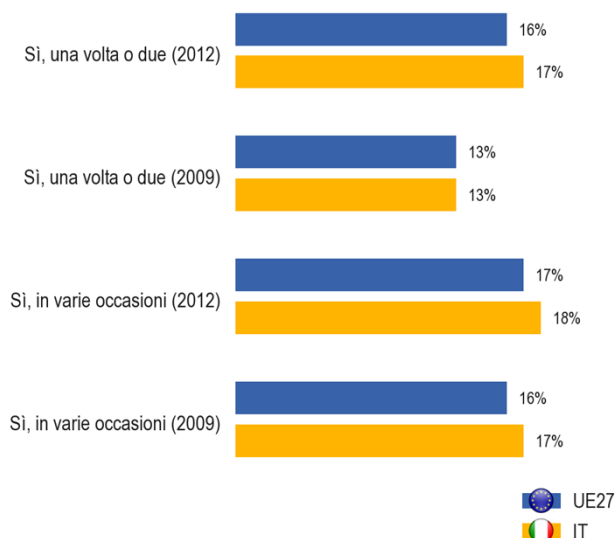
Periodo di rilevazione:
20/09-22/10/2012

Periodo di rilevazione:
20/09-15/10/2012

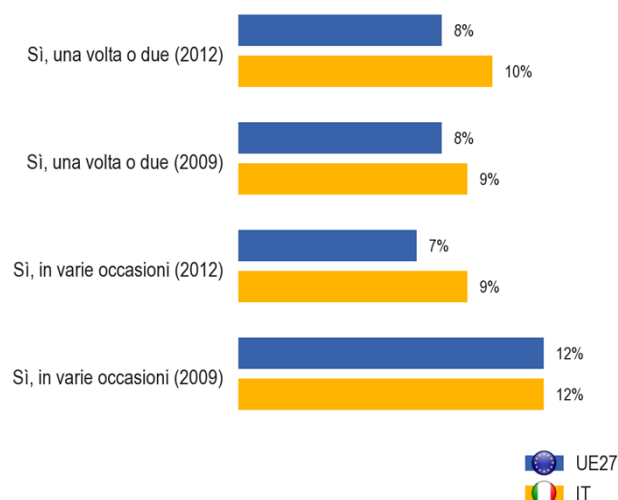
Metodo: sondaggio telefonico

ESPERIENZA DI PUBBLICITÀ FRAUDOLENTE E FUORVIANI/INGANNEVOLI

Q8. Negli ultimi dodici mesi, Lei si è imbattuto/a in pubblicità, affermazioni o offerte fuorvianti o ingannevoli fatte dai Suoi concorrenti? Le pubblicità fuorvianti o ingannevoli sono quelle che contengono informazioni false oppure presentano in maniera ingannevole informazioni di fatto corrette su beni o servizi da vendere.



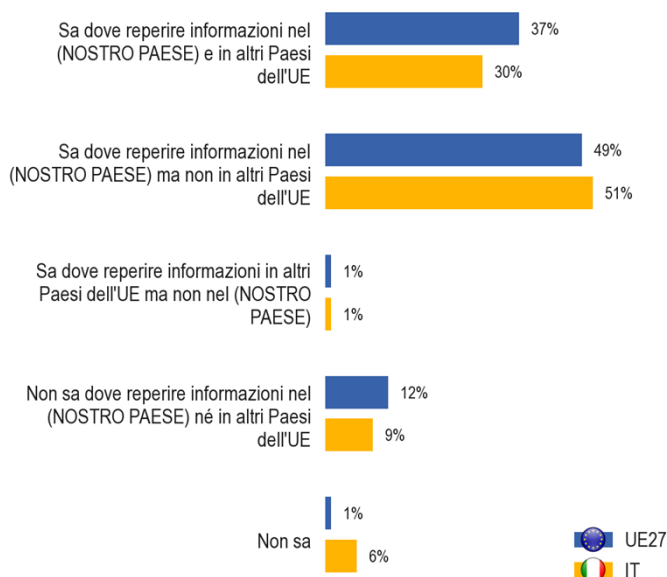
Q9. Negli ultimi dodici mesi, Lei si è imbattuto/a in affermazioni oppure offerte fraudolente fatte dai Suoi concorrenti? Con le pubblicità fraudolente si tenta di ottenere denaro senza vendere niente, come ad esempio nel caso di lotterie truffa*



*La definizione di pubblicità fraudolenta era disponibile solo nel questionario 2012

INFORMAZIONE E OSSERVANZA DELLE LEGGI A TUTELA DEI CONSUMATORI

Q4T. Pensando in generale ai modi possibili per trovare od ottenere informazioni e consigli importanti sulle leggi a tutela dei consumatori riguardanti l'Italia o un altro Paese dell'UE, mi dica quanto è d'accordo o in disaccordo con le affermazioni che seguono.



Q3.2. Ora, pensando alle leggi a tutela del consumatore, mi dica quanto è d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni. Le ricordo che tutte le Sue risposte sono strettamente anonime.

I Vostri concorrenti si conformano alle leggi a tutela dei consumatori

