

RASSEGNA STAMPA

CONVEGNO AUTHORITY 19 NOVEMBRE 2025



Convegno: “Il Potere delle Piattaforme: il ruolo di consumatori, imprese e Authority”
Roma, 19 novembre, h 9.30 / 13.30 presso Sala Plenaria “Marco Biagi” del CNEL Villa Lubin,
Viale D. Lubin 2

XX edizione appuntamento annuale con le Authority

CON IL PATROCINIO DI COMMISSIONE EUROPEA - MIMIT - CNCU

AGENZIE

Agenda di economia e finanza della settimana (ANSA) - ROMA, 15 NOV - MERCOLEDI' 19
ROMA - Via D. Lubin 2 ore 9:30 Consumers' Forum, ventesima edizione dell'appuntamento annuale con le principali Authority, per approfondire il tema del potere delle piattaforme e dei diritti dei consumatori, in un'epoca di profonda rivoluzione tecnologica con il presidente di Consumers' Forum Truzzi, il presidente del Cnel Brunetta e il Sottosegretario al Made in Italy Bitonci ROMA –

Agenda del 19 novembre 2025 - (Teleborsa) - Eventi societari ed istituzionali Mercoledì 19/11/2025
Appuntamenti: 09:30 - "Il potere delle piattaforme: Il ruolo di consumatori, imprese e authority" - CNEL, Roma - 20
edizione dell'appuntamento annuale curato da Consumer's Forum, con le principali Authority. Interverranno, tra gli altri, Pasquale Stanzone (Presidente Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali), Giacomo Lasorella (Presidente AGCOM), Paolo Savona (Presidente CONSOB), Stefano Besseghini (Presidente ARERA), Nicola Zaccheo (Presidente ART), Guido Stazi (Segretario Generale AGCM) e Giuseppe Busia (Presidente ANAC).

Truzzi (Consumers' Forum), piattaforme sono Stati paralleli Attività lobbying Big Tech in Europa +54% in 4
anni(ANSA) - ROMA, 19 NOV - "Le piattaforme sono diventate uno Stato parallelo impenetrabile, hanno una propria
giurisdizione, hanno propri poteri garantiti dalla extraterritorialità, financo proprie reti e fra poco una propria moneta.
Sono la quintessenza del monopolio, Monopoli, affascinanti, che prima di conquistare il mercato hanno conquistato le
menti". Così Furio Truzzi presidente di Consumers' Forum nel suo intervento al Forum dei consumatori "Il potere delle
Piattaforme: il ruolo dei consumatori, imprese e Authority". "Le piattaforme sono diventati predatori" si sono
appropriati "dell'intermediazione conquistando le menti" ha proseguito Truzzi ricordando "l'idiota tecnologico" di
Marshall Mac Luhan. Nel corso del convegno è stato ricordato come, negli ultimi quattro anni la spesa per attività di
lobbying delle Big Tech in Europa è aumentata di oltre il 55% arrivando a 151 milioni di euro e con un aumento negli
ultimi due anni del 34%.

Stazi, Big Tech estraggono ricchezza da economia reale Da 2020 Antitrust ha irrogato loro 1,5 miliardi di
sanzioni(ANSA) - ROMA, 19 NOV - "Dal 2020 ad oggi l'Antitrust ha irrogato 1,5 miliardi di sanzioni nel settore delle
piattaforme digitali sia lato concorrenza sia lato tutela consumatori. L'Erario ha incassato circa un miliardo". Lo ha detto
il segretario generale dell'Antitrust Guido Stazi intervenendo al Consumer's Forum "Il Potere delle Piattaforme: il ruolo
di consumatori, imprese e Authority". Le sanzioni sono state irrogate "alle prime 4-5 società che tutti conosciamo" ha
detto Stazi. "Oggi gran parte delle attività economiche passano dalle infrastrutture digitali, questo ha portato le
piattaforme digitali a diventare delle macchine per estrarre ricchezza dall'economia tradizionale". Possedendo la
struttura e governandola la usano come un pozzo. "Un potere di drenare ricchezza dall'economia che non è mai stato
concesso a nessun'altra impresa che abbia costruito infrastrutture come ponti o ferrovie" ha detto Stazi "Al culmine

della rivoluzione digitale, siamo in presenza di un assetto in cui poche grandissime imprese posseggono una infrastruttura essenziale per gran parte dell'attività economica. Senza regole la tecnologia diventa quindi un meccanismo di sfruttamento che crea profondi squilibri e disuguaglianze mettendo a rischio non solo l'economia ma anche la democrazia" ha detto Stazi. "Qualcuno sostiene che in Europa ci sono troppe regole sulle piattaforme: in verità, per troppo tempo non ci sono state regole e il potere privato di big tech ha occupato spazi che, in democrazia, sono riservati al potere pubblico" ha concluso Stazi. (ANSA).

19 nov 12:45 - ADNKRONOS_*DIGITALE: STAZI, `DAL 2020 AD OGGI ANTITRUST HA IRROGATO 1,5 MLD DI SANZIONI A PIATTAFORME`=* Roma, 19 nov. (Adnkronos) - "Dal 2020 ad oggi l'Antitrust ha irrogato 1,5 mld di sanzioni nel settore delle piattaforme digitali sia lato concorrenza sia lato tutela (alle prime 4-5 società che tutti conosciamo). Erario ha incassato circa 1 miliardo". Ad affermarlo è il segretario generale dell'Antitrust Guido Stazi durante il Consumers' Forum in corso al Cnel. (Eca/Adnkronos) ISSN 2465 - 12219-NOV-25 12:45

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 19 nov - Dal 2020 ad oggi, l'Antitrust "ha irrogato 1,5 miliardi di sanzioni nel settore delle piattaforme digitali" con un incasso per l'Erario pubblico di circa 1 miliardo di euro. Lo ha detto il segretario generale dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato, Guido Stazi, nel suo intervento al Consumers Forum in corso al Cnel dal titolo "Il Potere delle Piattaforme: il ruolo di consumatori, imprese e Authority". Stazi ha ricordato che l'ammontare delle sanzioni ha riguardato sia interventi dell'Autorità in materia di concorrenza sia di tutela del consumatore. Al culmine della rivoluzione digitale, ha proseguito, "siamo in presenza di un assetto in cui poche grandissime imprese posseggono una infrastruttura essenziale per gran parte dell'attività economica. Senza regole la tecnologia diventa quindi un meccanismo di sfruttamento che crea profondi squilibri e disuguaglianze mettendo a rischio non solo l'economia ma anche la democrazia - ha proseguito il segretario generale dell'Agcm - Qualcuno sostiene che in Europa ci sono troppe regole sulle piattaforme: in verità, per troppo tempo non ci sono state regole e il potere privato di big tech ha occupato spazi che, in democrazia, sono riservati al potere pubblico". fon (RADIOCOR) 19-11-25 13:12:04

ANSA) - ROMA, 19 NOV - "Rifondare una nuova concezione della sovranità" contro lo strapotere delle piattaforme e delle Big Tech, è necessario "per affrontare la complessità del digitale" per questo è "doveroso e atteso un intervento regolatorio" ai massimi livelli che rimetta la persona al centro come è iscritto nel preambolo della Carta di Nizza". Lo ha detto il presidente della Privacy Pasquale Stanzone intervenendo al Forum Consumers' "Il Potere delle Piattaforme: il ruolo di consumatori, imprese e Authority". Bisogna "tutelare gli utenti dallo strapotere dei giganti del web, evitando che la loro potenza commerciale divenga autodichia. La privacy, quale tutela primaria dell'elemento costitutivo del digitale, ovvero i dati, rappresenta una componente determinante di quest'indirizzo di politica legislativa" ha detto ancora Stanzone. Importanti "le misure a tutela degli utenti minori, ulteriormente vulnerabili in ragione della loro debole capacità autodeterminativa e, per ciò" devono essere "destinatari di una serie di misure peculiari di protezione". (ANSA).

>>>ANSA/Cresce strapotere piattaforme web, spesa 66 miliardi Consumers' Forum, in 10 anni acquisti alimenti on line +1.200% (ANSA) - ROMA, 23 NOV - Con il Black Friday alle porte e le spese natalizie che attendono gli italiani, il commercio online penetra sempre più nelle abitudini degli italiani e registra una crescita costante del giro d'affari nel nostro Paese. Ma a salire è anche la spesa per le pay-tv e per i contenuti on demand, al punto che nell'ultimo anno il costo sostenuto dalle famiglie per tali servizi digitali (e-commerce più pay TV e intrattenimento ok demand ecc) si stima raggiungerà in Italia i 66 miliardi di euro. I dati sono stati assemblati da Consumers' Forum - ente indipendente di cui fanno parte associazioni di consumatori, imprese industriali e di servizi e le loro associazioni di categoria. "Nel 2015 gli italiani che ricorrevano all'e-commerce per l'acquisto di beni e servizi erano 17,7 milioni, oggi il numero è raddoppiato, e si contano 35,2 milioni di connazionali che usano il web per shopping, prenotazioni turistiche, acquisto di servizi vari. In 10 anni la spesa dei cittadini è così passata dai 16,6 miliardi di euro (di cui 10 miliardi per servizi, 6,6 miliardi per beni) agli attuali 62 miliardi di euro (di cui 22 miliardi per servizi, 40 miliardi per beni), con una crescita del +273% - svela Consumers' Forum - L'incidenza dell'e-commerce sulle vendite retail sale così da una quota del 4% del 2015 a oltre l'11% del 2025. Una impennata si registra per il comparto "Food&Grocery" (ristorazione, alimentare, cura della persona), la cui spesa online passa da 377 milioni di euro del 2015 ai 4,9 miliardi del 2025, +1.200%, grazie soprattutto al food delivery che, da solo, vale in Italia quasi la metà degli acquisti alimentari sul web". A cambiare radicalmente, però, è anche il modo in cui gli italiani usufruiscono della televisione. "Nel 2015 i cittadini che avevano un abbonamento ad una pay-tv erano circa 7 milioni; oggi, nonostante non esistano numeri ufficiali, si stimano in Italia circa 21 milioni di abbonamenti a servizi televisivi a pagamento (+200% in 10 anni), grazie anche all'arrivo di nuove piattaforme che operano sul mercato italiano e offrono pacchetti diversificati al pubblico. La spesa delle famiglie italiane per i contenuti digitali di intrattenimento ha raggiunto oggi quota 3,7 miliardi di euro annui" - rivela Consumers' Forum. Assieme alla spesa degli italiani per i servizi digitali, è aumentato anche il potere delle piattaforme che

dominano il mercato, e che spesso realizzano pratiche scorrette a danno dei consumatori o comportamenti lesivi della concorrenza. Basti pensare che "solo tra il 2022 e il 2025 le principali big tech - Google, Meta, Apple e Amazon - hanno accumulato tutte insieme sanzioni per oltre 22,5 miliardi di dollari (circa 19,4 miliardi di euro) da parte delle autorità di controllo di tutto il mondo per violazione della privacy degli utenti, ostacoli alla concorrenza, posizioni dominanti, pratiche sleali o ingannevoli, ecc. Multe che, tuttavia, rappresenta una goccia nel mare e non scalfiscono minimamente i bilanci di queste super potenze economiche: in base agli ultimi dati relativi ai risultati d'esercizio del terzo trimestre 2025, Google, Meta, Apple e Amazon registrano ricavi totali pari alla cifra monstre di 436 miliardi di euro, con gli utili netti che, solo nel trimestre considerato, volano a complessivi 86,4 miliardi di euro" - calcola Consumers' Forum. "I dati dimostrano chiaramente come le grandi piattaforme abbiano cambiato negli anni le abitudini quotidiane dei cittadini al punto da diventare indispensabili per milioni di italiani anche per le operazioni più semplici come un acquisto, una prenotazione, o guardare la tv - afferma il presidente di Consumers' Forum, Furio Truzzi - Un potere che preoccupa e che deve portare da un lato a norme più efficaci sul fronte della tutela dei consumatori, delle imprese, della privacy e della concorrenza, dall'altro a maggiori poteri in capo alle authority di settore che vigilano su tali piattaforme". (ANSA). 2025-11-23

Consumers' Forum, in 10 anni spesa per e-commerce +273% Pay-tv +200%, alimenti online +1200%. Spesa prevista 66 miliardi (ANSA) - ROMA, 23 NOV - Negli ultimi 10 anni si è registrato in Italia un vero e proprio boom nell'utilizzo dei servizi digitali da parte dei consumatori, con la spesa dei cittadini che si prevede a fine anno raggiungerà la ragguardevole cifra di 66 miliardi di euro. Lo svela una ricerca condotta da Consumers' Forum. "Nel 2015 gli italiani che ricorrevano all'e-commerce per l'acquisto di beni e servizi erano 17,7 milioni, oggi il numero è raddoppiato, e si contano 35,2 milioni di connazionali che usano il web per shopping, prenotazioni turistiche, acquisto di servizi vari. In 10 anni la spesa dei cittadini è così passata dai 16,6 miliardi di euro agli attuali 62 miliardi di euro, con una crescita del +273%" - svela Consumers' Forum. Una impennata si registra per il comparto "Food&Grocery" (ristorazione, alimentare, cura della persona), la cui spesa online "passa da 377 milioni di euro del 2015 ai 4,9 miliardi del 2025, +1.200%, grazie soprattutto al food delivery che, da solo, vale in Italia quasi la metà degli acquisti alimentari sul web". Ma a cambiare radicalmente è anche il modo in cui gli italiani usufruiscono della televisione. "Nel 2015 i cittadini che avevano un abbonamento ad una pay-tv erano circa 7 milioni; oggi si stimano in Italia circa 21 milioni di abbonamenti a servizi televisivi a pagamento, +200% in 10 anni, con la spesa delle famiglie italiane per i contenuti digitali di intrattenimento ha raggiunto oggi quota 3,7 miliardi di euro annui" afferma Consumers' Forum. A crescere però sarebbe anche il potere delle piattaforme e i comportamenti scorretti a danno degli utenti, della privacy e della concorrenza al punto che "solo tra il 2022 e il 2025 le principali big tech - Google, Meta, Apple e Amazon - hanno accumulato tutte insieme sanzioni per oltre 22,5 miliardi di dollari (circa 19,4 miliardi di euro) da parte delle autorità di controllo di tutto il mondo" - calcola Consumers' Forum. (ANSA). 2025-11-23

USCITE TV

19 novembre, notizia a SKY Tg24 in prima serata, del convegno di Consumers' Forum del 19 novembre "Il Potere delle Piattaforme: il ruolo di consumatori, imprese e Authority".



https://www.linkedin.com/posts/consumers%27%E2%80%8B-forum_grazie-sky-italia-per-aver-dato-notizia-activity-7397272599530999808-Kcyy?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAAAYa8ukBHGxTeJ68IOSQh9KMZgkCuULqrxY

USCITE STAMPA

IL GIORNALE , lunedì 24 novembre 2025



MILANO FINANZA, giovedì 20 novembre 2025



BRESCIA OGGI, domenica 23 novembre 2025



GAZZETTA DI MANTOVA, domenica 23 novembre 2025



GIORNALE DI VICENZA, domenica 23 novembre 2025



USCITE WEB

SOLE 24 ORE

In Italia è boom per e-commerce, pay tv e contenuti on demand: in 10 anni acquisti sul web saliti del 273%

Nell'ultimo anno il costo sostenuto dalle famiglie per i servizi digitali e-commerce più pay TV e intrattenimento on demand ecc) si stima raggiungerà in Italia i 66 miliardi di euro

di Redazione Roma
23 novembre 2025



<https://www.ilsole24ore.com/art/in-italia-e-boom-e-commerce-pay-tv-e-contenuti-on-demand-10-anni-acquisti-web-saliti-273percento-AHZghwUD>

CORRIERE DELLA SERA

Acquisti online, in Italia è boom: la spesa digitale vale 66 miliardi. E-commerce a +273%, pay-tv triplicata in 10 anni

di Massimiliano Sestini Dall'Acqua

La spesa digitale degli italiani vale 66 miliardi: gli e-shopper diventano 35 milioni, intanto la big tech accumula 22,5 miliardi di nuovi clienti (ma sono una goccia nel mare dei loro ricavi)



Alberto Brambilla, «Oligarca tra 25 e 30 anni, Italia in fondo alle classifiche Onu. Perché alzare l'età della pensione»

https://www.corriere.it/economia/consumi/25_novembre_23/in-italia-e-boom-per-gli-acquisti-online-la-spesa-digitale-vale-66-miliardi-e-commerce-a-273-e-abbonamenti-pay-tv-triplicati-in-d999fcb4-826f-4a5f-9d93-ce83527e8xlk.shtml

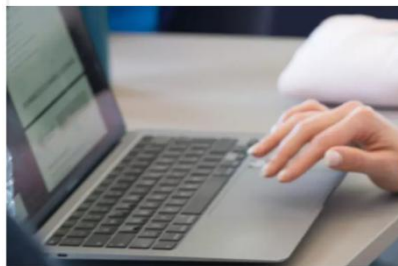
ANSA

A: Consumers' Forum, in 10 anni spesa per e-commerce +273%

E: Economia

Consumers' Forum, in 10 anni spesa per e-commerce +273%

Pay-tv +200%, alimenti online +1200%. Spesa prevista 66 miliardi



https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/2025/11/23/consumers-forum-in-10-anni-spesa-per-e-commerce-273_09ca5d99-6f40-41c3-b466-61903a5418f8.html

CORRIERE DELL'ECONOMIA



CE
Corriere dell'Economia

Società • Imprese & Professioni • Enogastronomia • Economia • Regioni • Video

Accedi | Home | Cerca

Prenota ora il TUO VIAGGIO.

CE | [Imprese & Professioni](#) | [Lavoro](#)

Piattaforme digitali, il CNEL lancia l'allarme: "Serve un fronte comune tra Authority e società civile"

Al convegno del Consumers' Forum istituzioni e regolatori a confronto sul potere delle Big Tech. Brunetta: Reti orizzontali contro la verticalità delle piattaforme.

CE di Redazione | 19 Novembre 2025 | 15:41 | [Commenta anche tu](#)

<https://www.corrieredelleconomia.it/2025/11/19/piattaforme-digitali-il-cnel-lancia-lallarme-serve-un-fronte-comune-tra-authority-e-societa-civile/>

FIRST ON LINE



FIRST
online

Presidente: Ernesto Audi | Direttore: Franco Lucarelli

HOME • FINANZA E MERCATI • CRIPTOVALUTE, SAVONA RILANCI L'ALLARME: LA FORZA DEI BITCOIN E LA SEGRETEZZA, IN EUROPA SERVE DIFESA COMUNE?

Criptovalute, Savona rilancia l'allarme: "La forza dei bitcoin è la segretezza, in Europa serve difesa comune"

20 Novembre 2025, 14:53 | di Redazione FIRSTonline | 0 D

Il presidente della Consob, Paolo Savona, lancia un nuovo allarme sulle criptovalute: "La forza dei bitcoin è la segretezza". Rischi per conti correnti, debito pubblico e stabilità europea. Urgente creare un Centro elettronico unico e un euro elettronico per difendere il sistema.

Paolo Savona torna a puntare il dito contro le criptovalute. E questa volta lo fa con toni ancora più drastici, indicando una minaccia che non riguarda soltanto il mercato, ma la tenuta stessa delle infrastrutture finanziarie del Paese. Dal palco del Forum dei Consumatori, ospitato al Cnel, il presidente della Consob ha avvertito che nella corsa globale alle tecnologie finanziarie chi arriva per primo può esercitare un potere destabilizzante mai visto prima.

<https://www.firstonline.info/criptovalute-savona-rilancia-lallarme-la-forza-dei-bitcoin-e-la-segretezza-in-europa-serve-difesa-comune/>

HELP CONSUMATORI



Help CONSUMATORI
L'informazione per i cittadini responsabili

SOSTIENICI!

Alimentazione • Ambiente • Casa • Consumi • Diritti • Europa • Privacy • Salute • Solidi

Piattaforme digitali, un potere che condiziona cittadini e imprese (Primo piano del C'Consumatori 2025)

Piattaforme digitali, uno strapotere che condiziona cittadini e imprese

<https://www.helpconsumatori.it/tech/piattaforme-digitali-uno-strapotere-che-condiziona-cittadini-e-imprese/>

MILANO FINANZA

News / Corporate Italia / Bitcoin, nuovo monito di Savona (Consob): la sua forza sta nella segretezza cara a mafie ed evasori

CORPORATE ITALIA Leggi dopo



Bitcoin, nuovo monito di Savona (Consob): la sua forza sta nella segretezza cara a mafie ed evasori

di Anna Di Recco 2 min

19 novembre 2025, 20:15 | Ultimo aggiornamento: 21:11

Il presidente dell'authority lancia l'allarme sui rischi per la stabilità monetaria derivanti dalle criptomonete: «Chi arriva per primo può paralizzarci tutti i conti correnti, può paralizzare tutte le informazioni sul debito pubblico»

<https://www.milanofinanza.it/news/bitcoin-nuovo-monito-di-savona-consob-la-sua-forza-sta-nella-segretezza-cara-a-mafie-ed-evasori-202511192000152903>

News / Politica / Antitrust, Guido Stazi: 1,5 miliardi di sanzioni nel settore delle piattaforme digitali

POLITICA Leggi dopo



Antitrust, Guido Stazi: 1,5 miliardi di sanzioni nel settore delle piattaforme digitali

di Silvia Valente 1 min

19 novembre 2025, 13:56

Le multe hanno portato negli ultimi cinque anni nelle casse dell'Erario 1 miliardo di euro

<https://www.milanofinanza.it/news/antitrust-stazi-1-5-miliardi-di-sanzioni-nel-settore-delle-piattaforme-digitali-202511191356261253>

TISCALI NOTIZIE

// NEWS

Economia

Consumers' Forum, in 10 anni spesa per e-commerce +273%

di Ansa 23-11-2025 - 12:21





<https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/consumers-forum-in-10-anni-spesa-commerce-273-00001/>

L'OPINIONE

OPINIONE

HOME | CATEGORIE | DONAZIONI | NEWS | CHI SIAMO



"L'ADIGE.IT" ATTUALITÀ: «CONSUMERS' FORUM, IN 10 ANNI SPESA PER E-COMMERCE +273%»

1 novembre 2025

19 novembre 2025 | 10:00 | 1 commento

© 2025 - Servizio Clienti: 02-76000000

Consorzio Editoriale, 30 anni di impegno e competenza - 2025

<https://www.agenziagiornalisticaopinione.it/opinionmix/ladige-it-attualita-consumers-forum-in-10-anni-spesa-per-e-commerce-273/>

ITALIA INFORMA

The screenshot shows the top part of the Italia Informa website. At the top left is the logo "ITALIAinforma" with "QUOTIDIANO ON-LINE" underneath. To the right is a blue "login" button. Below the logo is a navigation menu with categories: "Arte e Cultura", "Ambiente", "Economia e Finanza", "Editoriale", "Energie", "Esteri", and "Interni". A main headline reads: "VIA al primo viaggio internazionale di Papa Leone XIV, oggi Turbida poi Libano". Below this is a featured article titled "NON È SOLO LUCE E GAS: È L'ENERGIA DI CASA TUA" with a sub-headline "Soglii Puma Carboni. La casa è fatta per 2 mesi a zero euro" and a "Pubblica il tuo articolo" button. At the bottom of the screenshot, there is a sub-headline "Digitale in grande stile: boom e piattaforme al comando in Italia" and a byline "di Julia Rossi" and "di Valerio".

<https://www.italia-informa.com/digitale-boom-piattaforme-comando.aspx>

PREALPINA

The screenshot shows a news article on the Prealpina website. The header includes a navigation menu with "Home", "Categorie", "Servizi", "Rubriche", "Servizi", "Social", "Stato", "Albania", and "Cina". The article title is "Consumers' Forum, in 10 anni spesa per e-commerce +273%". Below the title is a photograph of two women sitting at a table, looking at a laptop. The article text starts with "ROMA, 23 NOV. Negli ultimi 10 anni si è registrato in Italia un vero e proprio boom nell'utilizzo dei servizi digitali da parte dei consumatori, con la spesa dei cittadini che si prevede a fine anno raggiungerà la ragguardevole cifra di 66 miliardi di euro. Lo"

<https://www.prealpina.it/pages/consumers-forum-in-10-anni-spesa-per-e-commerce-273-397720.html>

GAZZETTA DI MANTOVA

The screenshot shows a news article on the Gazzetta di Mantova website. The header includes the "Economia" section and navigation links for "ECONOMIA VERONESE", "ECONOMIA NAZIONALE", and "MERCATI E QUOTI". The article title is "Consumers' Forum, in 10 anni spesa per e-commerce +273%". Below the title is a photograph of two women sitting at a table, looking at a laptop. The article text starts with "ROMA, 23 NOV. Negli ultimi 10 anni si è registrato in Italia un vero e proprio boom nell'utilizzo dei servizi digitali da parte dei consumatori, con la spesa dei cittadini che si prevede a fine anno raggiungerà la ragguardevole cifra di 66 miliardi di euro. Lo"

<https://www.gazzettadimantova.it/argomenti/economia/economia-nazionale/consumers-forum-in-10-anni-spesa-per-e-commerce-273-1.12855979>

L'ARENA

The screenshot shows a news article on the L'Arena website. The header includes the "Economia" section and navigation links for "ECONOMIA VERONESE", "ECONOMIA NAZIONALE", and "MERCATI E QUOTI". The article title is "Consumers' Forum, in 10 anni spesa per e-commerce +273%". Below the title is a photograph of two women sitting at a table, looking at a laptop. The article text starts with "ROMA, 23 NOV. Negli ultimi 10 anni si è registrato in Italia un vero e proprio boom nell'utilizzo dei servizi digitali da parte dei consumatori, con la spesa dei cittadini che si prevede a fine anno raggiungerà la ragguardevole cifra di 66 miliardi di euro. Lo"

<https://www.larena.it/argomenti/economia/economia-nazionale/consumers-forum-in-10-anni-spesa-per-e-commerce-273-1.12855979>

BRESCIA OGGI



<https://www.bresciaoggi.it/argomenti/economia/economia-nazionale/consumers-forum-in-10-anni-spesa-per-e-commerce-273-1.12855979>

GIORNALE DI VICENZA



<https://www.ilgiornaledivicenza.it/argomenti/economia/economia-nazionale/consumers-forum-in-10-anni-spesa-per-e-commerce-273-1.12855979>

QUOTIDIANO NAZIONALE



<https://www.quotidiano.net/economia/ultimaora/consumers-forum-in-10-anni-5fac7afe>

ALTO ADIGE

Homepage » Italia-Mondo » Consumers' Forum, in 10 anni spesa

Consumers' Forum, in 10 anni spesa per e-commerce +273%

Pay-tv +200%, alimenti online +1200%. Spesa prevista 66 miliardi

23 novembre 2025



<https://www.altoadige.it/italia-mondo/consumers-forum-in-10-anni-spesa-per-e-commerce-273-1.4232143>

LA MESCOLANZA

La mescolanza

Home | Pagella e Classifiche | Il Venerdì | L'ultimo Saggio | Novanta

Consumers' Forum: in 10 anni spesa per e-commerce cresce del 273%

23 Novembre 2025



Negli ultimi dieci anni si è assistito in Italia a una significativa crescita nell'utilizzo dei servizi digitali da parte dei consumatori, con una spesa complessiva che si stima, a fine anno, raggiungere i circa 66 miliardi di euro.

<https://www.lamescolanza.com/2025/11/23/consumers-forum-in-10-anni-spesa-per-e-commerce-cresce-del-273/>

CINQUANTAMILA

cinquantamila.it LA STORIA RACCONTATA DA GIORGIO DELL'ARTI

2025
NOVEMBRE
23
DOMENICA

Corriere della Sera, 23 novembre 2025

Acquisti online, in Italia è boom: la spesa digitale vale 66 miliardi. E-commerce a +273%, pay-tv triplicata in 10 anni



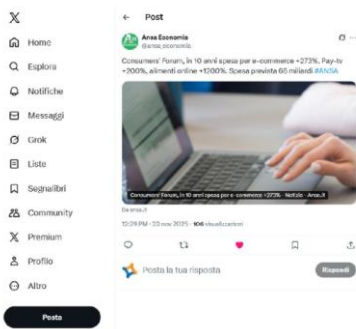
<https://www.cinquantamila.it/storyTellerArticolo.php?storyId=6922cf37daca>

SOCIAL (oltre ai nostri linkedin , fb e x)

PAGINA ISTAGRAM CNEL



X ANSA ECONOMIA



LINKEDIN AUTORITA' DI REGOLAZIONE DEI TRASPORTI



LINKEDIN MILA FIORDALISI (31.316 follower)



Mila Fiordalisi · 1^a

Journalist & Communication advisor. Scivo per Wired Italia, Domani, Pantogr...
25+ · 0

Il 19 novembre al Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro (CNEL) la XX edizione dell'appuntamento annuale con le Authority organizzato da Consumers' Forum. Il potere delle #piattaforme il tema su cui sarà incentrato il dibattito con ARERA - Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente, Agcom, Autorità Antitrust, Autorità Garante per la protezione dei dati personali, ARERA - Autorità di Regolazione per Energia Reti e Ambiente, Autorità Nazionale Anticorruzione, Consob - Commissione Nazionale per le Società e la Borsa, IVASS - Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni e Banca d'Italia - Eurosystem. Vi aspettiamo!

Qui l'agenda 📅

<https://lnkd.in/g/duTo9eak>

#Consumerism Università degli Studi Roma Tre Fabio Bassan Furio Truzzi Renato Brunetta Massimo Bitonci



"IL POTERE DELLE PIATTAFORME: IL RUOLO DI CONSUMATORI, IMPRESE E AUTHORITY"