



Alessandra Piloni <alessandra.piloni@consumersforum.it>

LockUp Economy e cittadini. Mercati e regole al tempo della pandemia – 9 dicembre 2020

1 messaggio

IlSole24Ore.com <24ore.com@ilsole24ore.com>

4 dicembre 2020 12:53

Rispondi a: infopoint@rds.ilsole24ore.com

A: alessandra.piloni@consumersforum.it



LockUp Economy e cittadini.

Mercati e regole al tempo della pandemia, tra sostenibilità e solidarietà.**Roma, 9 dicembre 2020, h 10.00 / 13.00****Web Event in collaborazione con Il Sole 24 ORE Radiocor**

Quindicesima edizione dell'appuntamento annuale con le maggiori Authority italiane.

Gentile lettore

le inviamo lo **Speciale video** dell'Agenzia **Il Sole 24 ORE Radiocor**, realizzato in collaborazione con **Consumers' Forum**, in occasione della 15esima edizione dell'appuntamento con le maggiori Authority, dal titolo **LockUp Economy e cittadini. Mercati e regole al tempo della pandemia, tra sostenibilità e solidarietà**.

Il **9 dicembre Consumers' Forum** rifletterà insieme alle Authority sull'impatto che la pandemia ha sul sistema regolatorio, in tempi di grandi cambiamenti tecnologici e normativi. Alla base dei lavori della mattinata ci sarà la ricerca **Consumerism 2020**, svolta in collaborazione con **Università Roma Tre**.

Guarda lo Speciale video:[Intervista a Sergio Veroli - Presidente di Consumers' Forum](#)[Intervista a Fabio Bassan - Professore ordinario di Diritto dell'Unione Europea, Università Roma Tre](#)[Intervista a Pasquale Stanzone - Presidente Garante per la protezione dei dati personali](#)**Per partecipare al Web Event**[Clicca qui](#)

Consumers' Forum è un'associazione indipendente nata nel 1999, di cui fanno parte le più importanti Associazioni di Consumatori, numerose Imprese Industriali e di servizi e le loro Associazioni di categoria, Istituzioni



Ricevi questa mail perché hai autorizzato Il Sole 24 ORE S.p.A. all'invio di materiale informativo. Il Sole 24 ORE rispetta la tua privacy. Per esercitare i tuoi diritti scrivi a:
privacy@info.ilssole24ore.com