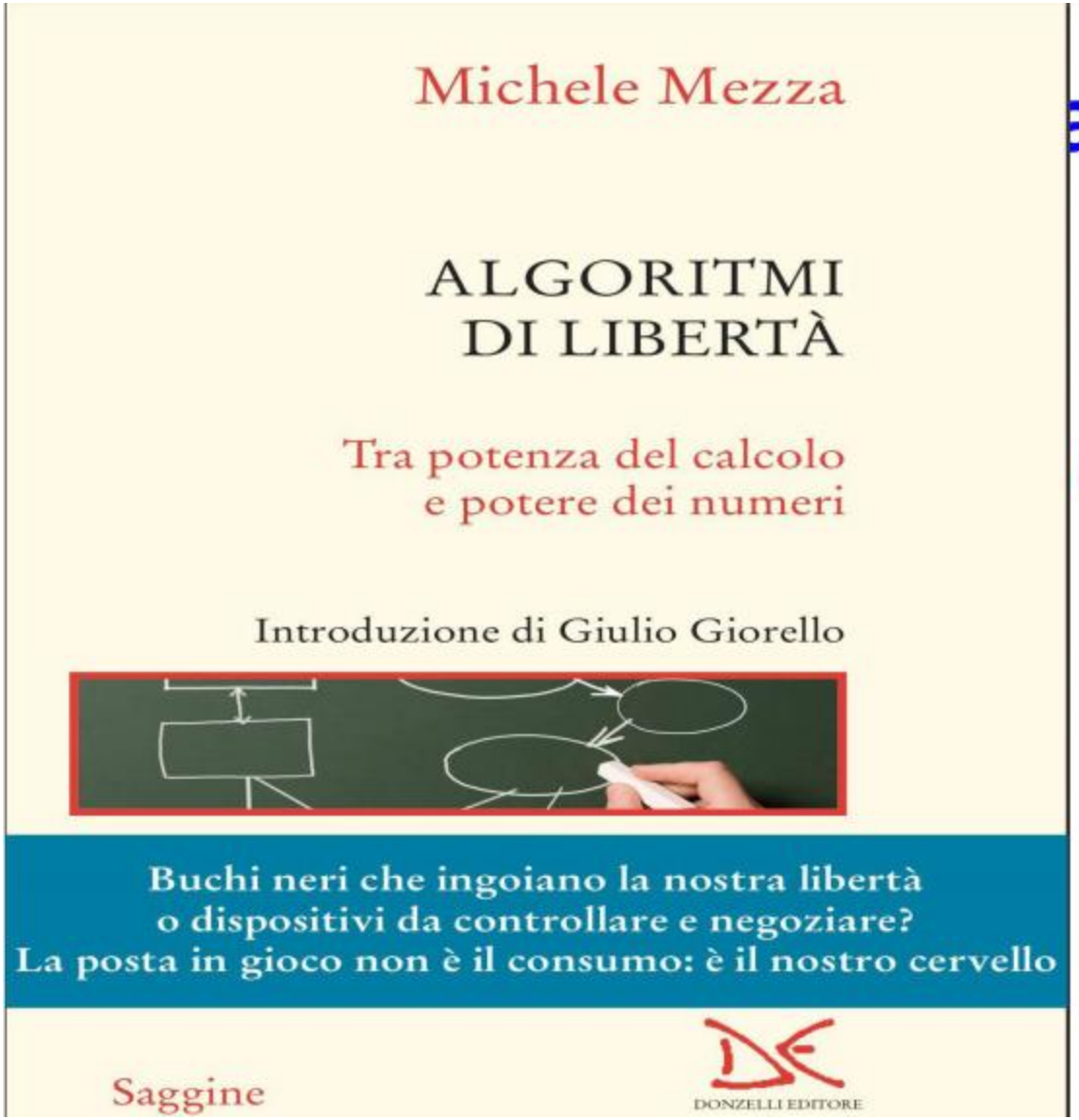


alFirs

DONZELLI EDITORE

CONSUMO e ALGORITMI

NELLA SOCIETA'
SOCIETA' DEI
CALCOLATI E
DEI CALCOLANTI

Now casting: si discute a 18/36 mesi

Il domani compie irresistibilmente la sua opera, e la comincia oggi
Victor Hugo

nell'epoca precedente, ossia 10 minuti fa…..
Il capo desk della CBS

premessa:

I sistemi sociali si trasformano invece di riprodursi

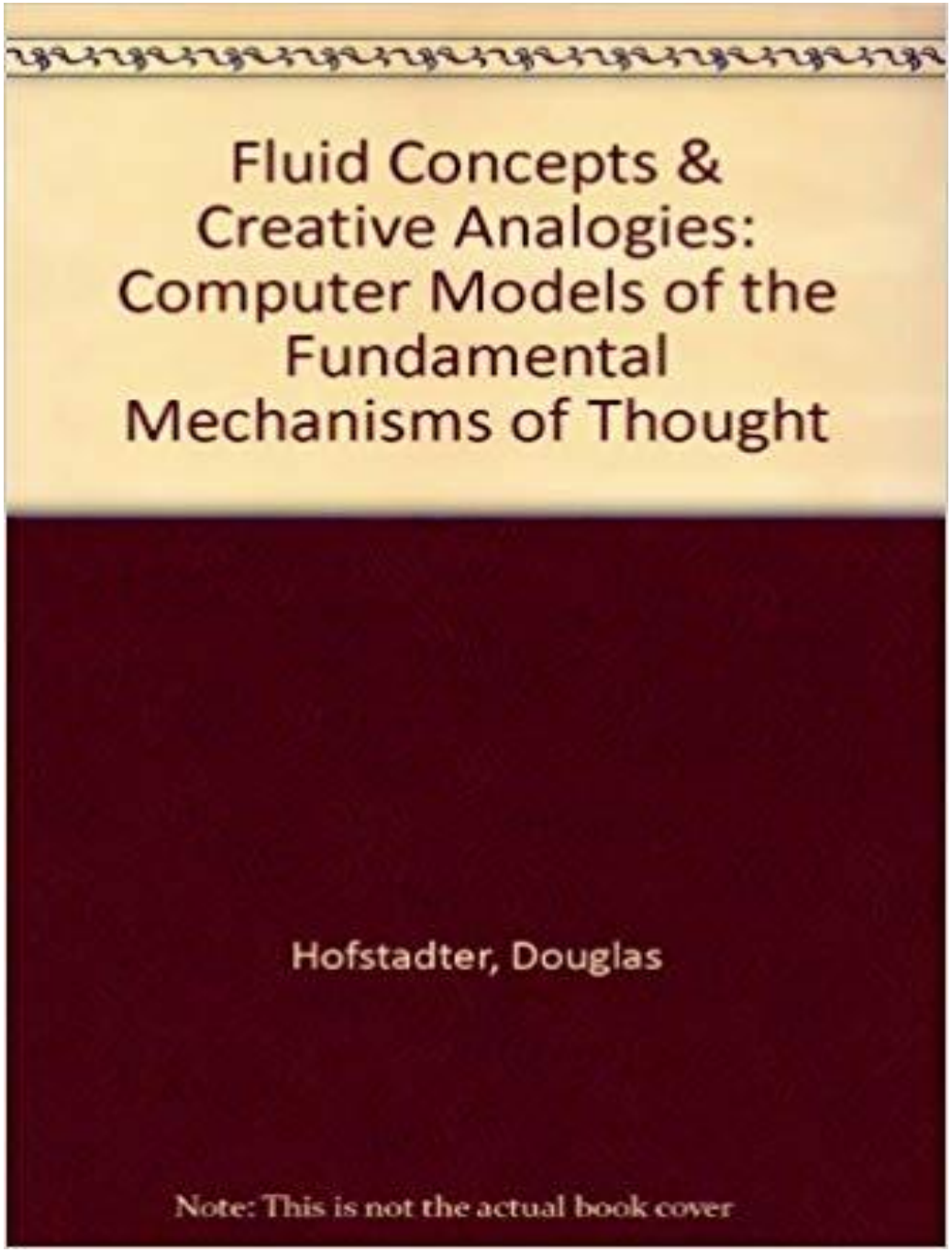
Alan Touraine

In Mundo nostri temporis rapidis mutationibus subiecto et quaestionibus magni ponderis pro vita fidei perturbato.

dal discorso di dimissioni di **papa Benedetto XVI**,11 febbraio 2013

ATR 10
ADX 10
EURUSD
libra

Il gestore dei movimenti digitali
di 2 miliardi e mezzo
di persone che seleziona
la pubblicità e l’immaginario può
essere anche la zecca?
In questo gorgo il consumo cosa
diventa ?
AUTOMATIZZAZIONE



Fluid Concepts and Creative Analogies
Di Douglas Hofstader

Un libro che ha cambiato il mondo

E' il primo libro venduto su Amazon 21 anni fa.
Da allora le librerie si chiudono, i critici non si leggono, gli editori falliscono.Ma la gente legge e raggiunge PIU' LIBRI

QUELLI DI AMAZON

21 anni fa cosa dicevamo?
Avevamo decifrato i segnali
di una disruption ?
Quali sono oggi i segnali
della disruption prossima ?
Cercare la rottura o il trend ?

Il messaggio di un medium o di una tecnologia è nel mutamento di proporzioni, di ritmo, e di schemi che introduce nei rapporti umani.

Marshall McLuhan

amazon
Prime now
Ricevi i tuoi prodotti in un'ora a soli 6,90€

AMAZON E’

92% DELLE MEMORIE CLOUD

IL 38 % DELLA DISTRIBUZIONE OGGETTI

IL 12 % DEI SISTEMI DI PAGAMENTO

IL 9% DELLE CONSEGNE

COSA SARA’?

Comunicazione

Pubblicità

AI

Mercatone Uno
ENTRATA
STOP
ARREDAMENTI
ELETTRODOMESTICI
TELEFONIA
CASALINGO
BRICOLAGE
TESSILE CASA
CGIL

Perché vincono
i distributori e
non i produttori o
i consumatori ?

L’individualizzazione
è calcolo

Il Thymos di Alexander KOJEVE

insopprimibile energia narcisistica
che pretende il riconoscimento
è la chiave per
comprendere quell’ancora misteriosa
marcia dell’individuo dal 68 americano
al ruminare dei social

IO SONO

In the era of the instant information the rumors are the real things
Marshal Mc Luhan

dal 1985 al 2018 i frequentatori del camminio di Santiago di Compostela sono passati da

1245 a 327 mila .

Dice niente ?

Un popolo che cammina per raccontarlo

Il conflitto fra Isotimia (la pretesa di essere rispettati su base paritaria) e la megalotimia (l’ambizione di essere riconosciuti come superiori) il populismo commerciale è il risultato fra queste due identità

Francis Fukuyama
Identità
UTET

Codice in C

```c
void InsertionSort(int x[], int n)
{
    int i, j, app;

    for (i = 1; i < n; i++)
    {
        app = x[i];

        for (j = i - 1; (j >= 0) && (x[j] > app); j--)
                x[j+1] = x[j];

        x[j + 1] = app;
    }
}
```

“L’algoritmo è l’unica espressione umana che convertendo il significato in azione è inconsciamente eseguibile”

Alexander Galloway

Gli individui non sono più stato,e non sono solo comunity, sono moltitudine calcolata da pochi calcolanti, che tende ad autonomizzarsi in virtù della capacità di auto identificarsi ,mediante la misurabilità

la profilazione è il nuovo welfare

PageRank è la nuova Bibbia

«It From Bit»

John Arcibald Wheeler

Ma la rete non è un medium e non è un mercato naturale

Il kilo ora è un algoritmo

trooly BUZZ

un sito che misura l’attendibilità di un soggetto

L’ARBITRAGGIO DELL’ALGORITMO

È VERO QUEL CHE E’ CERTO,E’ CERTO QUEL CHE E’ MISURABILE

MAURO MAGATTI
OLTRE L’INFINITO

Siamo entrati nell'età del SMART MARKET

Il motore del mercato è oggi il CRM

Custumer relation Management

dalla vetrina
ai social
dalla curiosità, all’engagement
la calcolabilità delle identità
nel neuro marketing

se volete fare progressi nella comunicazione politica il mio consiglio è assumete fisici e non comunicatori

Domminiq Cummings
responsabile comunicazione della campagna per BREXIT

ГЕРАСИМОВ В.В.

La geopolitica:
Valery Gherrassimov scrive che ci si confronta fra potenza sulla base dei bit.
Uno spazio inedito fra pace e guerra, dove conta
INTERFERIRE sul senso comune

Who's watching?

MANAGE PROFILES

Internet riconfigura le relazioni commerciali combinando le informazioni e i comportamenti dei consumatori un inedito e intenso flusso di emozioni e di ambizioni che generano la cosidetta:

User Generated Advertising

Il Mercato 121 (one to one) sta distruggendo ogni intermediazione sociale

1)Conta chi differenzia

2)Decide chi intercetta i sentimenti

3)Guadagna chi distribuisce

Il consumatore torna subalterno

Nei prossimi 18 mesi gli OTT investiranno 15 miliardi in sistemi Tv per conquistare 200 miliardi di pubblicità globale

Chi parlerà ai consumatori e come verranno formati i cittadini dell’economia?

Internet delle cose
50 miliardi di oggetti che comunicano autonomamente e creano senso comune
Il sensore di un frigorifero è più neutro di un libro?

Perché oggi i veri consumatori sono gli algoritmi di cui noi siamo protesi

Come compriamo e con quali impulsi ?

13MLD di AI
25 miliardi
di acquisti
in 1 giorno

PERCHE?

Consumo circolare

Così come un messaggio non arriva mai alla destinazione finale,così un prodotto o un singolo servizio non si esaurisce ne si qualifica nell'incontro con il suo primo acquirente

Lev Manovic

Software Culture

Il titolare del brand oggi è un impresario di architetture sociali. Non si vende se non si abita il mondo

Il prodotto è una media company:

la commercializzazione è una conversazione con i clienti

Il 40 % delle famiglie medie nelle nostre aree metropolitane è composto da un solo adulto che non può vivere se non delegando a piattaforme di calcolo le proprie relazioni domestiche

Nelle società automatizzate decide chi organizza l’automatizzazione
Nicolas Carr, La Gabbia di Vetro

L’algoritmo è il nuovo ordinatore sociale

$(A+H)^2$

l’incremento o la diminuzione del lato provoca l’incremento o la diminuzione del quadrato

nel XVI° secolo L’automatismo dell’Algoritmo diventa una macchina di produzione.

Da effettivo a efficiente

tutto questo è negoziabile e da chi ?

La personalizzazione dell’offerta apre due strade: o un dominio della profilazione passiva (Google,Netflix) o una nuova forma di cittadinanza paritaria fra produttori e consumatori (Barcellona,Copenaghen)

Un contratto sociale fra

piattaforme e città

LA CITTA’

È una pratica occulta della matematica dove I cittadini non sanno che stanno calcolando

“La città è uno dei soggetti negoziali

Il Piano regolatore delle intelligenze e connettività

IL 5G COME PIANO

Oculus:
La città è dove si conta e si racconta

Pico della Mirandola

Il 40 % delle famiglie medie nelle nostre aree metropolitane è composto da un solo adulto che non può vivere se non delegando a piattaforme di calcolo le sue relazioni domestiche

Utilizzo ticket con promo presso il negoziante

Cesare Massarenti&Michele Mezza©maggio 2012

SMART CITY E’

A Master plan of computing power

Il piano regolatore del calcolo metropolitano

Funzioni e interfacciamento con utente

Vince oggi chi controlla il senso comune dei market place

Vincerà chi interferisce e condiziona la potenza di calcolo applicata al territorio

il tymòs è anche

autonomia + intraprendenza

Misurare I Misuratori

Un indice di literacy del consumo

Chi mi sta calcolando mentre compro ?

LITERACYDATA

Un indice di consapevolezza e condivisione del flusso dei dati:

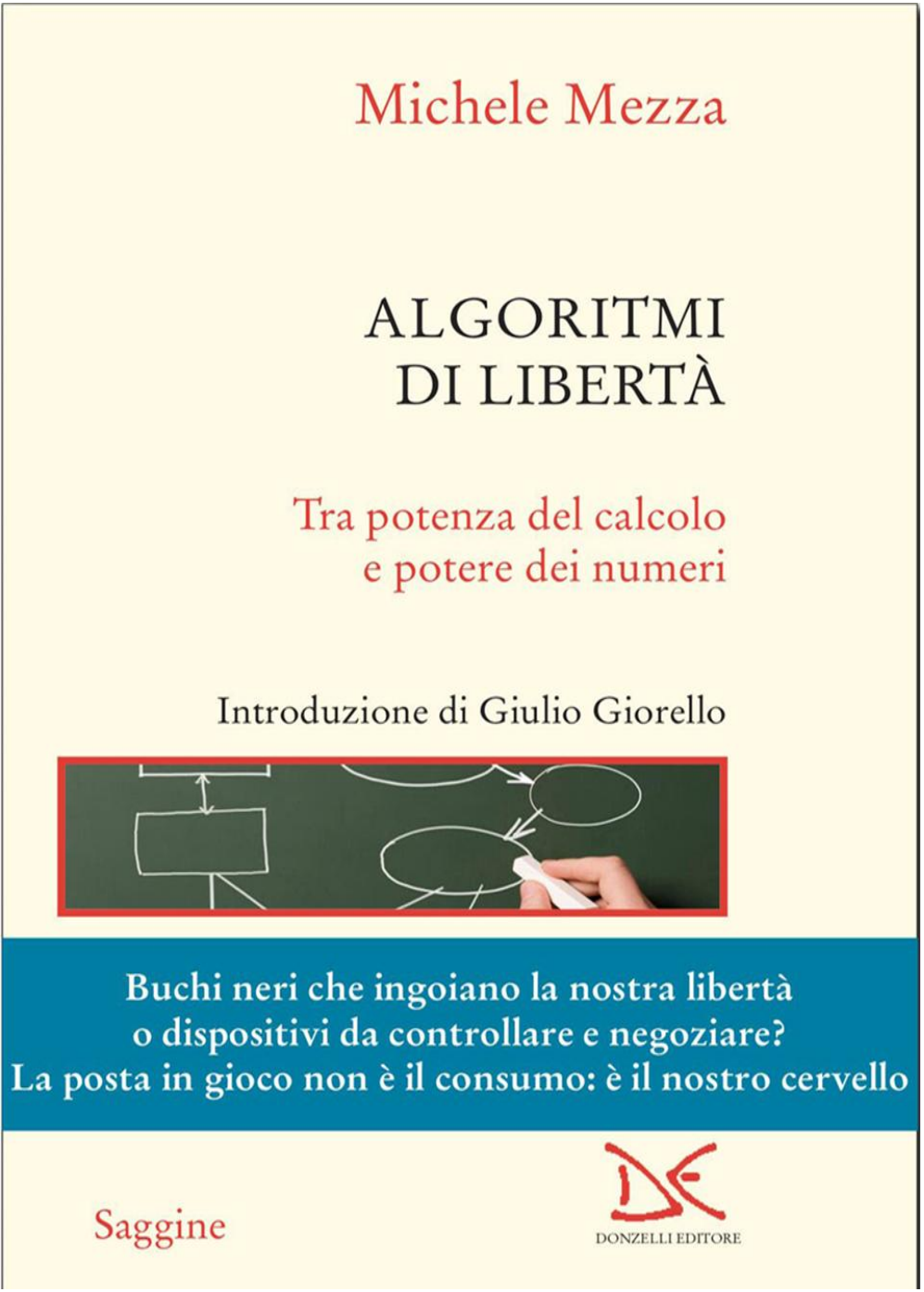
A Copenaghen viene municipalizzato il mercato dei dati

Libra privatizza ogni transazione che diventa lo sbocco inevitabile della calcolabilità dei comportamenti

Se viene robotizzato l’uomo non potrà essere vampirizzato il brand ?

Ogni bambino che nasce assomiglia più al suo tempo che a suo padre

Il Corano



michele.mezza@gmail.com

grazie